

مقدمه

معادن و صنایع معدنی در آستانه‌ی تغییرات انقلابی قرار دارد که توسط پیشرفت تکنولوژی و نوآوری‌ها رقم می‌خورد. ترکیب پیشرفت تکنولوژی و نوآوری‌های جدید، تمام زنجیره ارزش معدن و صنایع معدنی را از مرحله اکتشاف تا تولید محصول دستخوش تغییرات عمده‌ای کرده است. از طریق یکپارچه‌سازی فناوری‌های پیشرفته مانند اتوماسیون، هوش مصنوعی و تحلیل داده‌ها، این صنعت بهبودهای بی‌سابقه‌ای در امور ایمنی، بهره‌وری و پایداری دارد. ادغام نوآوری و فناوری دوران جدیدی از بهره‌وری، پایداری و دقت در معدن و صنایع معدنی، به ویژه در زنجیره تولید فولاد، را آغاز کرده است. این پیشرفت‌ها نه تنها فرآیندهای سنتی را دگرگون می‌کنند، بلکه صنایع را به سوی یک آینده سبزتر و مسئولانه‌تر هدایت می‌کنند. به طور کلی می‌توان گفت آینده بخش معدن و صنایع معدنی از مسیر تحقیق، توسعه و نوآوری عبور می‌کند. تحقیق، توسعه و نوآوری مزیت اصلی شرکت‌های امروزی است و تنها شرکت‌هایی پایدارند که تحقیق، توسعه و نوآوری در آن‌ها نهادینه شده باشد. بی‌تردید رشد و توسعه یکی از اساسی‌ترین نیاز شرکت‌ها برای رسیدن به تعالی است. ضرورت تمرکز ویژه بر تحقیق، توسعه و نوآوری را می‌توان در رسیدن به سودآوری بیشتر به دلیل ایجاد فرصت‌های جدید از طریق کسب مزیت رقابتی (پول‌سازی)، امکان یافتن راه‌حل‌های بهبود فرآیندها و روش‌های ارتقاء کیفیت کالا و کاهش هزینه‌های تولید از طریق تغییر در طراحی و روش‌های تولید دنبال کرد.

درباره مرکز نوآوری چادرملو (نوچاد)

مجموعه معدنی و صنعتی چادرملو، در راستای همراهی خود با ترندهای روز دنیا مرکز نوآوری خود با نام "نوچاد" را تاسیس نموده است. این مرکز با حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا یک قدم بزرگ در جهت تقویت همکاری‌های علمی، صنعتی و نوآورانه در حوزه معدن و صنایع معدنی برداشته است. "نوچاد" با تکیه بر تخصص و تجربه متخصصان خود و با هدف ایجاد ارتباط موثر بین صنعت، دانشگاه‌ها و اکوسیستم نوآوری در زمینه‌های تحقیق و توسعه، بهبود فرآیندها، بهینه‌سازی تولید و کاهش هدررفت‌ها، به ماهیت پیشروی و نوآوری در بخش معدن و زنجیره فولاد و استارت‌آپ‌های مرتبط با این حوزه‌ها پرداخته و بر بهبود پایدار و کیفیت فعالیت‌های این زمینه‌ها متمرکز است.

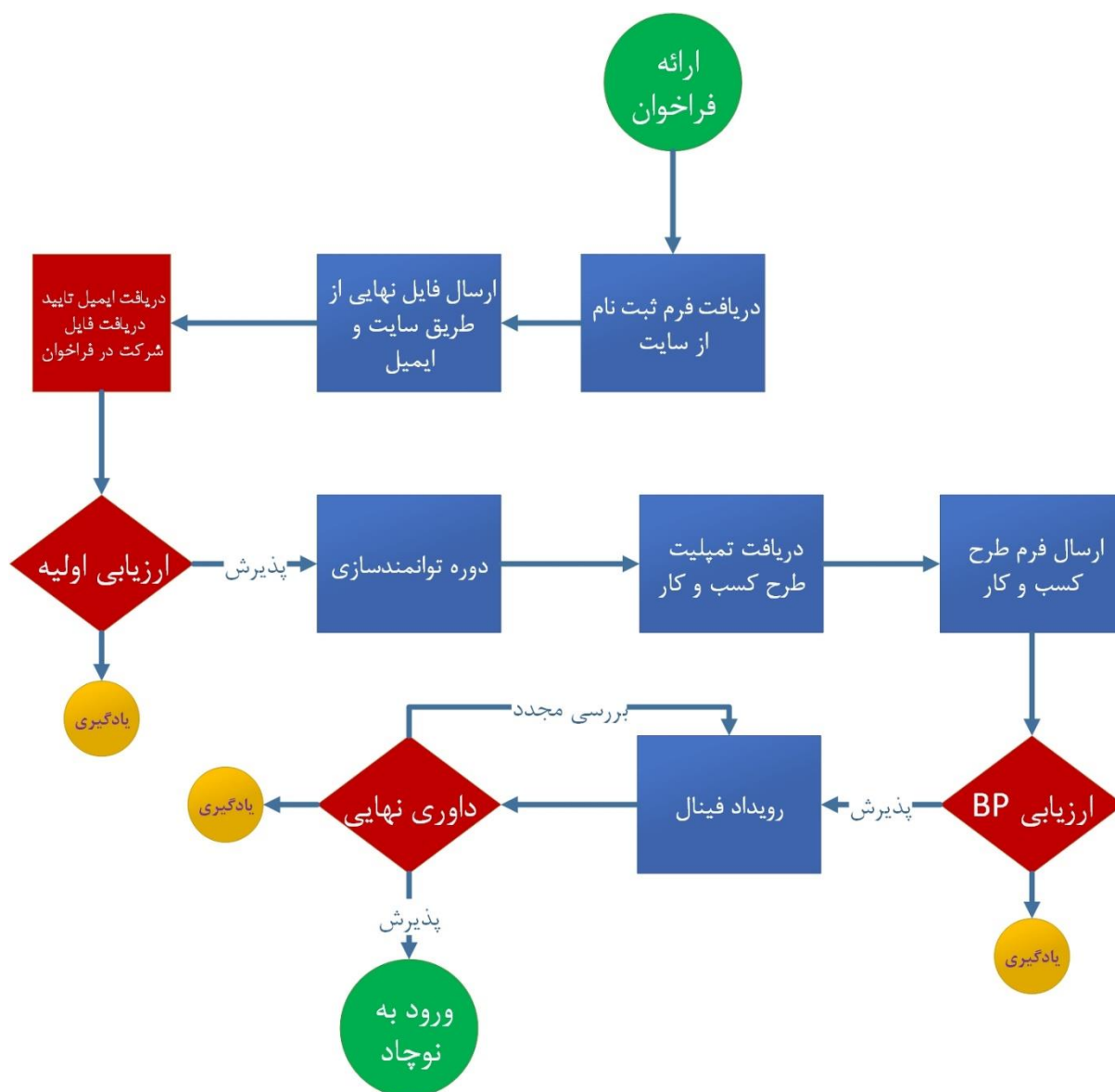
از مرحله اکتشاف منابع معدنی گرفته تا تولید محصول نهایی در زنجیره فولاد و ایجاد استارت‌آپ‌های نوآور، "نوچاد" با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، فرآیندهای نوآورانه و تحقیقات پیشرفته، نقش بی‌قید و شرطی در بهبود ارتقاء تمامی مراحل این زنجیره و حمایت از رشد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی و صنایع معدنی ایفا می‌کند. با تلاش‌های مداوم، "نوچاد" تسهیل‌گری مهم در تعاملات استارت‌آپ‌ها با اکوسیستم‌های دانشگاهی و صنعتی خواهد بود و با ارائه راهکارها و ابتکارهای جدید، توسعه پایدار و افزایش بهره‌وری در بخش معدن و زنجیره فولاد و عرصه استارت‌آپ‌های نوآور را به‌واقعیت تبدیل می‌کند.

محورهای فراخوان

نوچاد از همه ایده‌پردازان، استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای خلاق و هسته‌های نوآوری که در راستای اهداف نوچاد قصد فعالیت دارند، دعوت می‌کند تا در رویداد جذب ایده و طرح‌های فناورانه و نوآورانه شرکت کنند. این رویداد با هدف شناسایی کسب و کارهای برتر برای ورود مشارکت با نوچاد برگزار می‌شود. این رویداد برای ایده‌ها و کسب و کارهای معدنی و صنایع معدنی با تأکید بر سه محور اصلی پذیرای ایده‌ها است:

- زنجیره ارزش فولاد از اکتشاف تا محصول نهایی
- انرژی، آب و محیط زیست
- هوشمند سازی و تحول دیجیتال

فرآیند برگزاری رویداد



۱. ثبت‌نام: علاقه‌مندان تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ می‌توانند با ورود به وبسایت مرکز نوآوری به نشانی nowchad.com برای ثبت‌نام اقدام کنند. در این صفحه فرم ثبت‌نامی طراحی شده است (فرم دبیرخانه دائمی جذب/ایده) که در آن اطلاعات تیم، توصیف کسب‌وکار و سایر اطلاعات پرسیده شده است. جهت ارسال فرم تکمیل شده می‌توانید از طریق ایمیل (nowchad@chadormalu.com) اقدام کنید و هم در سایت مرکز بارگزاری نمایید.

۲. غربال و ارزیابی: در این مرحله تمام طرح‌های دریافتی توسط کمیته نوآوری مرکز نوآوری نوچاد ارزیابی می‌شوند تا تیم‌های برتر مشخص شوند.

۳. توانمندسازی: تیم‌های برگزیده با ۱۶ ساعت کارگاه آموزشی و دوجلسه دو ساعته منتورینگ در راستای تکمیل طرح کسب و کار توانمند می‌شوند. همچنین تیم‌ها جهت ارائه هرچه بهتر طرح خود آماده می‌شوند.

۴. ارزیابی BP: در این مرحله همه طرح‌های دریافتی توسط تیم کارشناسی کسب و کاری و تخصصی ارزیابی می‌شوند و در صورت نیازمندی به اصلاح به تیم‌ها فرصت داده می‌شود.

۵. فینال: تیم‌های برگزیده پس از دوره توانمندسازی و ارزیابی کارشناسی در برابر هیئت داوران مرکز نوآوری نوچاد قرار می‌گیرند و ایده و کسب و کار خود را ارائه می‌کنند. در این روز داوران تصمیم می‌گیرند که نوچاد همکاری خود را با کدام یک از تیم‌ها ادامه دهد.

توجه ۱: نوچاد بنا دارد که رویداد را در اولین فرصت برگزار کند؛ اما بنا به لزوم بررسی تیم‌ها و انجام دوره توانمندسازی و ارجاع اصلاحات، فعلاً روز برگزاری را مشخص نکرده است.

توجه ۲: کلیه ایده‌ها و طرح‌های ارسالی از سوی صاحبان ایده به صورت امانت در اختیار نوچاد خواهد بود و این مرکز تمامی شرایط محرمانگی را رعایت خواهد نمود.