

با نامه تخصصی

عقد عمر عزت

اسفندماه ۱۴۰۰
قیمت ۳۰,۰۰۰ تومان

ترنم اقتدار اقتصادی و کارنامه شرکت‌های بزرگ در خنثی‌سازی تحریم‌ها

بانگاهی به رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران





تولید کننده گندله و کلسانتره به ظرفیت مجموعاً ۱۰ میلیون تن در سال



نشانی کارخانه : خراسان رضوی - شهرستان خواف - منطقه معدنی سنگان ۱۱ بلوار شهید سلیمانی- شرکت صنایع معدنی فولاد



شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

Sirjan Iranian Steel Co



MIDHCO



- استخراج و بهره برداری از معادن سنگ آهن واگذار شده از سوی ایمیدرو
- تولید کنسانتره سنگ آهن با ظرفیت ۴ میلیون تن در مجتمع سیرجان
- تولید گندله سنگ آهن با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن در مجتمع سیرجان
- تولید آهن اسفنجی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر
- تولید شمش فولادی با ظرفیت ۱ میلیون تن در مجتمع بردسیر



www.Sisco.Midhco.com



[sisco.ir](https://www.instagram.com/sisco.ir)



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
**بزرگترین عرضه کننده
آهن اسفنجی در کشور**

THE BIGGEST DRI SUPPLIER IN IRAN



•••• www.GISDCO.com



شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
GOLGOHAR IRON & STEEL DEVELOPMENT CO.
روابط عمومی



مجمع فولاد غدیر نی ریز (سهامی خاص)

NEYRIZ GHADIR STEEL COMPLEX
(NGHSCO)



9001:2015

مدیریت کیفیت



45001:2015

مدیریت ایمنی



14001:2015

مدیریت محیط زیست



50001:2015

مدیریت انرژی



WWW.NGHSCO.IR INFO@NGHSCO.IR

ایران - فارس - نی ریز کیلومتر ۵۰ جاده نی ریز - سیرجان
صندوق پستی ۷۴۹۱۵-۳۸۵

تلفن : ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۵

دورنگار : ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۶

خیابان بخارست - کوچه چهاردهم غربی - پلاک ۱۷

تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۵۴۳۰۵ - ۰۲۱-۸۶۰۴۷۵۲۷

نگین اعتماد

■ تسهیلات آنی
بدون ضامن

■ نرخ سود تسهیلات **۸٪**

■ نرخ سود سپرده

■ علی الحساب **۱۰٪**

مزد
اعتماد را
دریافت کن



www.banksepah.ir

۱۵۵۲۲

۱۵۵۲۲



اعطای تسهیلات خرد در راستای حمایت از تولید

طرح تسهیلاتی **انتخاب ایران زمین**

تسهیلاتی به انتخاب تو

از یکم دی ماه ۱۴۰۰ به مدت یک سال

- نرخ سود سالیانه تسهیلات بین ۱۰ تا ۱۸ درصد به انتخاب مشتری
- تسهیلات تا سقف ۱ میلیارد ریال با امکان واریز و برداشت

جهت کسب اطلاعات بیشتر به یکی از شعب یا درگاه‌های غیرحضوری بانک ایران زمین مراجعه کنید.



سرمقاله

ترنم اقتدار اقتصادی و کارنامه شرکت‌های بزرگ در خنثی‌سازی تحریم‌ها

مقام معظم رهبری (حفظه...) اقتدار همه جانبه کشور را در طول اقتدار اقتصادی و به‌عنوان یکی از کارکردهای دانشگاهیان بالاخص دانشجویان و نسل جوان مطرح نموده‌اند. از طرفی معظم‌له در ابلاغیه سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه؛ اقدامات اساسی برای تدوین الگوی توسعه ایرانی - اسلامی راز کارکردهای مورد انتظار قوای سه‌گانه بیان فرموده‌اند.

برای رسیدن به اهداف پیش‌بینی شده در سند چشم‌انداز و پاسخ به این مطالبه رهبری، می‌بایست شاخص توسعه انسانی کشور در پایان برنامه پنجم، به سطح کشورهای با توسعه انسانی بالا برسد. این مهم بدون تقویت حضور و مشارکت مردم در عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی امکان‌پذیر نخواهد بود.

از سال ۱۳۸۷ تاکنون، رهبر فرزانه انقلاب، هم‌زمان با تمرکز بر قدرت‌ها بر دشمنی با نظام مقدس ج.ا.ایران از قبیل اعمال تحریم‌های ظالمانه، فریب در تعهدات توافق برجام و خروج آمریکا و اعمال تحریم‌های بیشتر، ترور دانشمندان و سرمایه‌های نظام همچون ترور شهید فخری‌زاده، شهدای هسته‌ای و حاج قاسم سلیمانی و ترور بیولوژیک جمعیتی با ویروس کرونا، و انواع و اقسام دشمنی و جنگ‌های پنهان و آشکار؛ کشور را با همه مشکلات داخلی و خارجی از گردنه‌های سخت و صعب‌العبور به حال رسانده و به آینده‌ای روشن و پیشرفته هدایت می‌کنند.

رهبر فرزانه انقلاب قبل از وقوع بحران‌های اخیر با نام‌گذاری مستمر اقتصادی سال‌های گذشته با عناوین اقتصادی و پیش‌دستی بر تحریم‌های ظالمانه، دستگاه‌های اقتصادی، صنعتی، معدنی، پتروپالایشی و... فرهنگی اجتماعی و سیاسی را در این راستا آگاه و با هشدارهای به‌موقع، باعث خنثی‌سازی دسیسه‌های دشمن شده‌اند. از این رو ایجاد درک مشترک از چشم‌انداز ۲۰ ساله و تقویت باور و عزم ملی برای تحقق آن در زمان کوتاه‌تری در حال تحقق است.

هم‌اکنون امیدواریم با گزارش کارنامه اقتصادی شرکت‌ها؛ که هر ساله توسط مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر در سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌شود، و در حقیقت گزارش کارنامه اقتصادی و اقتدار اقتصادی ج.ا.ایران در شرایط سخت با خنثی‌سازی تحریم‌های فعلی است؛ بتوانیم کام مقام معظم رهبری (حفظه...)، ملت شریف و حامیان انقلاب اسلامی را شیرین نماییم.

آن‌چه در اینجا به‌عنوان ترنم اقتدار اقتصادی و خنثی‌سازی تحریم‌ها می‌آید، دستاورد شرکت‌های بزرگ با وجود خروج آمریکا از برجام است. اما قصد ما از ارائه این دستاورد و موفقیت بزرگ اقتصادی کشور، موضوعی است که هم‌اکنون ذهن بسیاری از هم‌وطنان ما در کشور را در مذاکرات وین به بازگشت آمریکا به برجام گره زده است.

در این شماره می‌خوانید...



توسعه؛
سیاست راهبردی گهرزین



رکوردشکنی فروش
برترین شرکت‌های ایران



آتش در اوکراین؟
دامن همه را خواهد گرفت؟



آخرین وضعیت برجام



گل‌گهر؛ چالش‌ها،
دستاوردها و موفقیت‌ها



سرنوشت برجام در ماریپچ
کانون‌های بحران بین‌المللی



پیشی گرفتن شرکت ملی صنایع
مس از هدف‌گذاری فروش ۱۴۰۰

ترنم اقتدار اقتصادی و کارنامه شرکت‌های بزرگ در خنثی‌سازی تحریم‌ها

«شرکت معدنی و صنعتی چادرمیلو» به ارزش ۱۵۸۰۰۰ هزار میلیارد تومان، «شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر» به ارزش ۲۱۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان و «شرکت سنگ آهن گهرزمین» به ارزش ۱۱۸۰۰۰ هزار میلیارد تومان، «شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات» به ارزش ۷۴۰۰۰ هزار میلیارد تومان، «شرکت فولاد مبارکه» به ارزش ۲۸۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان و ... اشاره نمود. ارزش چند شرکت معدنی کچاد، کگل، ککهر و کنسور، مطابق برآورد ۱۴۰۰/۱۱/۰۱، به‌طور تقریبی ۵۱۳۰۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود که رقم قابل توجهی است و شاید به‌همین دلیل، تحریم‌های جدید آمریکا متمرکز بر صنایع معدنی و فلزی کشور بود. هم‌اکنون شرکت‌های بزرگ کشور، مشکل آب، برق و گاز دارند و در تلاش هستند این چالش‌ها را رفع کنند که در بسیاری موارد، توفیقات بزرگ داشته‌اند. توفیقاتی همچون طرح انتقال آب خلیج فارس، ساخت نیروگاه‌های مورد نیاز و هزاران اقدام دیگر نظیر تبادل ارز و ...

در این مجال، برای غلبه بر جنگ جمعیتی و ایجاد امنیت پایدار در مناطق مرزی (که مدیر گریز، متخصص گریز و سرمایه‌گریز است)، اهتمام ویژه‌ای برای دو برابر کردن جمعیت کشور شکل گرفته که با توجه به آمایش سرزمینی، استان‌های شرقی کشور در اولویت اول است و با توکل بر خداوند متعال، تحریم‌ها باعث خیر و توسعه صنعت ساخت در شرق کشور خواهد شد. لازمه این اقتصاد، تعریف مجدد منافع ملی برای غلبه بر نظام سلطه است. در آن صورت هر ۶ کشور آمریکا، روسیه، چین، بریتانیا و آلمان برای رفع نیاز کشور، باید متعهد شوند با انتقال

دانش، کلیه نیازهای حیاتی صنایع از جمله نیروگاه‌های هسته‌ای برق مورد نیاز ایران را ساخته و پس از تحویل و بهره‌برداری، نسبت به خواسته‌های خود، طرح مسأله کنند. در این صورت ج.ا.ایران با سرمایه‌های انسانی، موقعیت منحصر به فرد جغرافیایی، توسعه زیرساخت‌ها و صنایع معادن و شرکت‌های بزرگ، به‌عنوان یک ابرقدرت در عرصه جهانی پیشتاز خواهد بود.

در صفحات بعد گزارش نتایج رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران بر مبنای عملکرد سال مالی ۱۳۹۹ قابل مشاهده است.

استفاده از سرمایه‌های انسانی می‌رفتند. اما بخش دیگری از اقتصاد راهبردی کشور با وجود محدودیت‌های بیشتر از سایر بخش‌ها، خارج از مدل مرسوم سنتی پیشی گرفت (نظیر پیشی گرفتن صنایع موشکی از صنعت خودروسازی و...) از آن جمله می‌توان به پیشرفت در لبه‌تکنولوژی صنایع نظامی، هسته‌ای، نانو و هزاران مورد دیگر دانش‌بنیان اشاره نمود که پای ج.ا.ایران را به اقتصاد دانش‌پایه، باز نمود. از طرفی در زمان تحریم، منابع درآمدی نفت کاهش یافت و دیگر اجرای پروژه به منبع مالی آماده، یا وجود دانشت یا بسیار کم شد؛ بنابراین بسیاری از کسب و کارها از جمله پیمانکاران، مهارت‌های تأمین سرمایه، بهره‌برداری و فروش و صادرات در شرایط تحریمی را به مهارت‌های دانش‌پایه خود افزودند. مسیر سنتی اقتصاد ایران - که واقعا منحصر به‌فرد است و حتی در شرایط سخت کرونا بازار در انجام مأموریت ذاتی خود، موفق و پیروز عمل کرد،



- به‌همراه مسیر واسط اقتصاد دانش‌پایه با حرکت در لبه‌تکنولوژی هسته‌ای، نظامی موشکی، فضایی و ... و مسیر سوم مدل پیشرفته اقتصاد مشارکتی و مسیر نهایی توفیق اقتصادی شرکت‌های بزرگ، نظام سلطه را برای جلوگیری از پیشرفت همه‌جانبه انقلاب اسلامی تحریم کرد و منافع دشمنی‌ها تشدید شد. بنابراین، به‌نظر می‌رسد که منافع کشور، خیلی با راه‌گشایی افزایش فروش نفت و بازگشت پول آن، هم‌خوان نباشد.

از مطالبات مقام معظم رهبری (حفظه ...) این است که روزی درهای چاه‌های نفت بسته شود تا اقتصاد کشور وابسته به نفت نباشد. این وابستگی به اقتصاد نفت و گاز، کشور پیشرفته و مقتدری مثل روسیه را به اجرای عملیات نظامی در اوکراین کشاند. اما با دستاوردهای جدید، منافع جدید ملی در صورت خروج مجدد آمریکا از برجام؛ چگونه باز تعریف می‌شود؟

چنانچه در آینده، ترامپ، بار دیگر به ریاست جمهوری ایالات متحده برسد (که بعید است!) و یا این که کنگره آمریکا بخواهد از برجام خارج شود؛ در آن صورت منافع ملی اقتضا می‌کند که اصول و مبانی مذاکرات عوض شود. بعد از اقتصاد انرژی، هم‌اکنون عمده درآمد کشور از صنایع معدنی و صنعتی فولادی است که از جمله آن‌ها می‌توان به

همان‌طور که کارنامه اقتصادی کشور، هم‌زمان با تحولات مثبتی که در زمینه تسهیل در صدور و حمایت کسب و کارهای بخش خصوصی در درگاه ملی صدور مجوزهای کسب و کار به‌گوش می‌رسد، این است که از زمان خروج آمریکا از برجام، حتی با اعمال تحریم‌های شدیدتر، اقتصاد کشور ارتقاء یافته و قدرتمندتر شده است.

از این‌جا به بعد، اگر آمریکا به برجام برنگردد، سناریوی جنگ با ایران منتفی است. چرا که جنگ روسیه با اوکراین، امنیت انرژی و امنیت غذایی جهان را به مخاطره انداخته و چنان‌چه بخواهند با ایران هم وارد درگیری شوند و زیرساخت‌های انرژی را مورد هدف قرار دهند، ایران نیز علاوه بر تقابل موشکی نقطه‌زن در کل جهان، زیر ساخت‌های انرژی هر کشوری که آسمان، زمین و دریا را در اختیار کشور متخاصم قرار دهد مورد آفند مضاعف قرار می‌دهد و این یعنی فرا بحران! این مسأله ابعاد دیگری هم دارد که ایران با مردم بزرگ و نیروهای مسلح قوی، جای این حرف‌ها نیست. بنابراین در این حالت کشور با مقاومت مضاعف، در حرکت به سوی آینده‌ای درخشان است.

اما اگر توافق برجام، مجدد به نتیجه برسد، شرایط فروش نفت و بازگشت پول آن تسهیل می‌شود. اما نکته‌ای که وجود دارد و نگرانی‌هایی را برای مستولین بوجود آورده، خروج مجدد آمریکا از برجام است.

اگر چه در فرهنگ قرار دادهای آمریکایی این مسأله مرسوم است که همیشه راه خروج از توافقات پیش‌بینی شود ولی به دلیل شرایط جامعه جهانی؛ پیش‌بینی می‌شود حتی در صورت لحاظ تدابیر خروج از توافق عملاً آمریکا قادر به خروج از برجام نخواهد بود.

دلیل این موضوع، این است که از اساس، برجام یک تله زمانی است. به هر حال منابع نفت و گاز محدود است و چنانچه دشمنان ج.ا.ایران بتوانند مسأله هسته‌ای ایران را با همین روش، به مدت ۲۰ سال مدیریت کنند، در زمانی که این منابع به پایان برسد، دیگر پولی نمی‌ماند که با آن بتوان ابرپروژه‌ها را مدیریت کرد. از سال ۱۳۴۰ تاکنون درآمد اصلی کشور از فروش نفت تأمین می‌شود و هم‌اکنون نیز برخی اساتید اقتصادی که تیم اجرایی دولت‌ها، دانشجویان ایشان هستند، بر این باورند که فعلا همین «نفت» را تا رسیدن تعالی بیشتر اقتصاد بفروشیم. ریل‌گذاری صورت گرفته بعد از تحقق درآمد، به این صورت بود که ۷۰ درصد با اولویت پروژه‌های عمرانی به توسعه زیرساخت و ۳۰ درصد در سایر امور هدایت می‌شد که البته بودجه ۱۴۰۱ فاقد این مدل مدیریت منابع مالی کشور بوده و جدید است. اجرای پروژه‌های عمرانی به‌صورت تک‌عاملی، دوعاملی، سه‌عاملی، مدیر طرح و مشارکت عمومی خصوصی، به تدریج جای خود را به انواع تکامل یافته‌تر داد. جای بسی تأمل است و ای کاش دولت‌ها به‌سمت تعریف منابع درآمدی جدید، احداث ساختارهای جدید حاکمیتی، و کوچک‌سازی و کاهش هزینه‌ها، نه با تعدیل نیرو بلکه با جابجایی و بهینه‌سازی

پی‌نوشت:

۱. بیانات در دیدار اساتید و دانشجویان در دانشگاه علم و

صنعت مورخه ۸۷/۹/۲۴

۲. مورخه ۸۷/۱۰/۲۱

۳. رشد و بالندگی بر مدار حق و عدالت و دستیابی به جامعه

متکی بر ارزش‌های اسلامی و انقلابی و تحقق شاخص‌های

عدالت اجتماعی و اقتصادی در گرو آن ترسیم شده است.

۴. متن نامه ابلاغیه سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه

۵. بند سی و یکم از سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه

۶. بند سی و ششم از سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه

۷. بند ششم از سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه



با وجود تحریم‌های ظالمانه، اراده ایرانی رقم زد:

رکوردشکنی فروش برترین شرکت‌های ایران

عصر سرعت: همایش معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران روز چهارم بهمن ماه برگزار و از فهرست ۵۰۰ شرکت برتر کشور رونمایی شد. مهم‌ترین اتفاق فهرست جدید، رشد چشمگیر فروش چهار گروه اصلی صنعتی در سال ۱۳۹۹ است که در طول یک دهه اخیر بی سابقه بوده است. در آیین معرفی فهرست جدید شرکت‌های برتر ایران، چهار گروه «بانک»، «پتروشیمی»، «فلزات اساسی» و «صنایع چندرشته‌ای» در رشد فروش، رکورد ۱۰ ساله را ثبت کردند. مرور عملکرد این چهار گروه اصلی، خبر از جهش چشمگیر در رشد میزان فروش در سال ۱۳۹۹ می‌دهد. صنایع مورد اشاره در حالی رکوردهای یک دهه اخیر خود را جابه‌جا کرده‌اند که رشد اسمی و واقعی فروش ۵۰۰ شرکت برتر ایران در سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۷۶/۳ و ۲۳/۶ درصد بوده است. نکته جالب این که بخش پتروشیمی با وجود اندکی افت، پرسودترین فعالیت در بین همه گروه‌های صنعتی است. گروه بانک و موسسات اعتباری با سهم ۱۶/۵ درصدی، پرفروش‌ترین کسب و کار در بین ۲۲ رسته فعالیت مختلفی است که در رشد سازمان مدیریت صنعتی قرار داشته‌اند. از آن سو، گروه سرمایه‌گذاری‌های مالی به لطف بازده فروش ۸۲ درصدی، بهترین عملکرد را در سال ۱۳۹۹ در بین همه گروه‌های مختلف به ثبت رسانده است. گزارش سازمان مدیریت صنعتی گویای سهم ۶۶ درصدی دو بخش پتروشیمی و فلزات اساسی از کل صادرات ۵۰۰ شرکت برتر ایران است. این گزارش تأکید دارد میانگین حاشیه سود در بین ۳۲ گروه صنعتی ۲۴ درصد بوده است.

دارایی توانسته‌اند ۴۳/۰ واحد کسب درآمد (فروش) داشته باشند که شرکت‌های ترکیه در طول یک سال به ازای هر واحد دارایی، ۸۵/۰ واحد درآمد کسب کرده‌اند. گزارش سازمان مدیریت صنعتی از مقایسه دو نسبت «دارایی به نیروی کار» و «فروش به دارایی» در دو کشور نشان می‌دهد که در شرکت‌های ایرانی، ترکیب تولید، بیشتر از شرکت‌های ترکیه وابسته به دارایی است، در حالی که از هر واحد دارایی نیز به طور نسبی استفاده مناسبی برای تولید و فروش نمی‌شود. مقایسه وضعیت ایران با ترکیه و بسیاری از اقتصادهای جهان نشان می‌دهد که ایران هنوز شرکتی در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر جهان ندارد.

■ شمای کلی از برترین‌ها

گزارش سازمان مدیریت صنعتی نشان می‌دهد که سهم ۱۰۰ شرکت اول از کل فروش آنها حدود ۸۶/۹ درصد و سهم ۱۰۰ شرکت دوم نزدیک به ۹/۵ درصد است. بررسی بیشتر گزارش ۵۰۰ شرکت برتر ایران نشان می‌دهد که ۱۰۰ شرکت اول ۷۱/۴ درصد از اشتغال‌زایی کل شرکت‌های برتر را سهمیه هستند. میزان صادرات ۱۰۰ شرکت اول ۹۲/۵ درصد از کل صادرات ۵۰۰ شرکت برتر است. مقایسه ارزش افزوده شرکت‌ها با تولید ناخالص داخلی نشان می‌دهد که ارزش افزوده ۱۰۰ شرکت اول ۱۸ درصد و ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت ۲۰ درصد است. فروش ۱۰۰ شرکت اول ۴۵ درصد و فروش ۵۰۰ شرکت ۵۲ درصد است. بر مبنای اعلام سازمان مدیریت صنعتی به عنوان متولی اعلام ۵۰۰ شرکت برتر ایران، شاخص‌های رتبه‌بندی شامل ۹ سری گوناگون بوده‌اند که شامل شاخص‌های اندازه و رشد شرکت، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و شاخص‌های بازار هستند. در فهرست برترین بنگاه ایران (IMI۱۰۰) که بیشترین اشتغال‌زایی را داشته‌اند، نام ایران خودرو با بیش از ۴۹ هزار نفر نیروی کار در بالاترین جایگاه ممکن دیده می‌شود. از نظر میزان ارزش افزوده نیز شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیش از ۷۹ هزار میلیارد تومان جایگاه

بزرگ کشور است. شواهد موجود نشان می‌دهد که شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیش از ۱۴۶ هزار میلیارد تومان درآمد بزرگ‌ترین شرکت ایران است. این شرکت به عنوان بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی کشور، در زمینه فروش نسبت به آمار سال گذشته، رشد ۸۰ درصدی را به دست آورده است. در رتبه‌های دوم تا نهم نیز نام شرکت‌هایی همچون بانک ملت، فولاد مبارک اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، سرمایه‌گذاری غدیر، ایران خودرو، مپنا بانک صادرات ایران و گروه گسترش نفت و گاز پارسیان دیده می‌شود. از نکات جالب درباره فهرست شرکت‌های برتر ایران در سال ۱۳۹۹، رشد اسمی ۷۶/۳ درصدی و رشد حقیقی ۲۳/۶ درصدی آنها در زمینه فروش نسبت به سال قبل از آن است؛ اعدادی که به شکل چشمگیری بالاتر از رشد سال گذشته بوده و گویای شرایط رو به رشد بخش صنعت در سال ۱۳۹۹ است.

از نکات جالب درباره فهرست ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ایران، مقایسه میزان فروش و عملکرد اقتصادی این بنگاه‌ها با ۱۰۰ شرکت برتر اقتصاد ترکیه است. شواهد موجود نشان می‌دهد، برترین شرکت ترکیه ۲/۱ برابر بزرگ‌ترین شرکت ایران فروش دارد و این نسبت در مقایسه با صدمین شرکت برتر دو کشور نیز به همین صورت وجود دارد. اطلاعات این گزارش تأیید می‌کند که فروش ۷/۰۹ میلیارد دلاری برترین شرکت ایران، کمتر از نصف درآمد ۱۴/۹ میلیارد دلاری برترین شرکت اقتصاد ترکیه است. بر همین مبنای میزان صادرات ۵۰۰ شرکت برتر ایران، تنها ۴۸ درصد کل صادرات ۵۰۰ شرکت برتر ترکیه بوده است؛ عددی که گویای توان بالاتر بنگاه‌های ترکیه برای رقابت در بازارهای منطقه‌ای و جهانی است. این در حالی است که تراکم سرمایه به ازای هر نفر نیروی کار در شرکت‌های ایرانی ۱/۵ برابر شرکت‌های ترکیه‌ای گزارش شده است. در بخش نسبت فروش به دارایی هم که می‌تواند شاهد دیگری برای مقایسه بهره‌وری دارایی‌ها در اقتصاد بنگاه‌های دو کشور باشد، بنگاه‌های ایران نصف بنگاه‌های ترکیه عملکرد دارند. بر این مبنای شرکت‌های ایرانی در حالی در طول یک سال به ازای هر واحد

■ جهش فروش ۵۰۰ شرکت برتر

به رغم تداوم صدرنشینی شرکت پتروشیمی خلیج فارس، صعود چهارپله‌ای بانک ملت موجب شده است تا این موسسه مالی به دومین بنگاه بزرگ ایران تبدیل شود. فولاد مبارک به یک پله صعود در جایگاه سومین بنگاه بزرگ ایران قرار گرفته، ضمن اینکه ایران خودرو با دو پله صعود، رتبه هفتم بزرگ‌ترین شرکت‌های ایران را به خود اختصاص داده است. بررسی گزارش سازمان مدیریت صنعتی نشان می‌دهد، سهم ۱۰۰ شرکت اول فهرست IMI۵۰۰ در سال ۱۴۰۰ از کل فروش ۵۰۰ شرکت، ۸۶/۹ درصد است که گویای حجم بسیار زیاد درآمد شرکت‌های برتر نسبت به کل شرکت‌های فهرست است.

کل فروش ۱۰۰ شرکت برتر این فهرست بیش از ۲ میلیون و ۲۸۳ هزار و ۳۸۲ میلیارد تومان بوده است که از رشد واقعی ۲۴ درصدی فروش شرکت‌های برتر ایران نسبت به آمار سال گذشته حکایت دارد. در بین ۵۰۰ شرکت برتر ایران که به ۳۲ رسته فعالیت و گروه کسب و کار تقسیم می‌شوند، پنج گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «پتروشیمی»، «فلزات اساسی»، «گروه شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی» و «گروه فرآورده‌های نفتی» بیشترین سهم فروش را دارند. به جز گروه فرآورده‌های نفتی، رشد فروش باقی گروه‌ها در سال ۱۳۹۹ بی سابقه بوده است.

شواهد گزارش سازمان مدیریت صنعتی نشان می‌دهد، بیش از ۵۲ درصد شرکت‌های برتر کشور در استان تهران قرار دارند و اصفهان، کرمان، هرمزگان، خوزستان و البرز در رده‌های بعدی قرار دارند. بررسی این سازمان نشان می‌دهد، سهم بخش خصوصی از اقتصاد ایران قابل توجه و بالاتر از انواع مالکیت دولتی و عمومی است. بر مبنای داده‌های سازمان مدیریت صنعتی، مالکیت ۵۶ درصد از ۱۰۰ شرکت برتر ایران خصوصی است. در عین حال ۵۹/۶ درصد شرکت‌های حاضر در فهرست IMI۵۰۰ مالکیت خصوصی دارند. وجود سه شرکت با درآمد بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر گویای رشد چشمگیر درآمد بنگاه‌های

از تولید (محصول یا خدمت) کمترین آثار زیست محیطی ممکن ایجاد شود. برخی از اقدامات اساسی در سبزسازی، استفاده کار آفرین منابع، استفاده از منابع تجدیدپذیر، حداقل استفاده از سوخت های فسیلی و حداقل تولید گازهای گلخانه ای است. از سوی دیگر، توسعه صنایع سبز، توسعه کسب و کارها و صنایعی که هدفشان ایجاد پایداری در محیط زیست است. صنایعی نظیر بازیافت مواد، مدیریت ضایعات، تصفیه آب، حمل و نقل ضایعات و... دو گانه دایمی دیگر رویکرد دولت ها در صنعت سبز است. در صنعت سنتی، فعالیت صنعتی به معنی «خیر» در رشد اقتصادی و «شر» برای محیط زیست است. اما در صنعت سبز، زوجیت خیر اقتصادی و شر اقتصادی از بین می رود و زوج جدیدی تشکیل می شود. چهارمین رویکرد، صنایع دوستدار محیط زیست است.

کیانی بختیاری، گفت: صنایعی از مواد اولیه پایدار برای تولید استفاده کرده و محصولات دوستدار محیط زیست تولید می کنند. محصولات دوستدار محیط زیست محصولاتی هستند که هم در چرخه تولید، هم مصرف و هم بازیافت، آسیبی به محیط زیست وارد نمی کنند. رشد اقتصادی صنایع سبز نشان دهنده افزایش اقبال عمومی به این صنایع است (توجه عمومی به مسوولیت اجتماعی) و شاید در آینده صنایع غیر سبز، به طور روزافزون مورد اقبال کمتر عمومی قرار گیرند و ایجاد الزامات قانونی در مورد گازهای گلخانه ای برای کشورهای در حال توسعه (توافق نامه پاریس و موارد مشابه) صنایع زیست سازگار را توجیه می کنند.

وی، در ادامه به مثال هایی از اقدامات شرکت های بزرگ در حکمرانی هوشمند پرداخت و یاد آور شد: استفاده از زنجیره بلوکی در زنجیره تامین و المارات (استفاده از فناوری های نوظهور) بر چسب های RFID یا کیو-آر و واحدهای نگهداری موجودی و استفاده از پهپاد برای سرشماری انبارها توسط آمزون (استفاده از فناوری های نوظهور ایربی ان بی) و اوبر (اقتصاد اشتراکی). تامین آب آشامیدنی برای کشورهای کم بر خور دار و بازیافت قوطی و ظروف محصولات توسط پیپسی کولا (دوسو توانی سبز سازی و اقتصاد چرخشی)، درج بر چسب های زیست سازگاری بر محصولات در کانادا، اتحادیه اروپا و آمریکا (اقتصاد سبز) از این جمله اند.

■ بازگشت به گذشته ۱۰۰ شرکت برتر ایران

تاریخچه بیست و چهار سال متوالی رتبه بندی شرکت های برتر از سال ۱۳۷۷ بخش دیگری از مباحث مطروحه در رویداد معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران بود. در این نشست درباره گذشته رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر ایران عنوان شد: در سال آغاز این رتبه بندی شرکت های برتر ایران از نظر شاخص میزان فروش رتبه بندی و معرفی می شدند. میزان اثر گذاری یک بنگاه اقتصادی در ابعاد اقتصادی ملی با میزان فروش آن رابطه مستقیم دارد. بنابراین در رتبه بندی سال ۱۳۷۷ تعداد شاخص های مورد ارزیابی یک شاخص و گزارش نتیجه رتبه بندی در یک بروشور ۴ صفحه ای گنجانده شد. اما مهم ترین اهداف رتبه بندی شرکت های برتر ایران تولید اطلاعات در مورد بنگاه های اقتصادی کشور و شفاف سازی فضای کسب و کار است. رتبه بندی شرکت ها از نظر میزان اثر گذاری در اقتصاد ملی، گسترش رقابت بین بنگاه های اقتصادی و استفاده از نتایج رتبه بندی برای کمک به برنامه ریزی اقتصادی در کشور صورت می پذیرد. رتبه بندی های مشابه IMI-۱۰۰ در سطح جهان رتبه بندی Fortune ۵۰۰ است که ۵۰۰ شرکت بزرگ دنیا را رتبه بندی می کند. در سطح منطقه نیز رتبه بندی DS۱۰۰ که صد شرکت بزرگ کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی را رتبه بندی می کند. در سطح کشوری در کشورهای آمریکا، کانادا، ترکیه، هندوستان و... انجام می شود.

رئیس سازمان مدیریت صنعتی گفت: رتبه بندی IMI-۱۰۰ در سال ۱۴۰۰ شامل ۵۰۰ شرکت است. ۵۰۰ شرکت بر اساس بالاترین میزان فروش (درآمد) مشخص می شوند. ۵۰۰ شرکت بر اساس میزان فروش به پنج دسته صد تایی تقسیم می شوند و شرکت های هر دسته بر اساس ۳۲ شاخص دیگر با هم مقایسه و رتبه بندی می شوند. به این نحو شرکت هایی با هم مقایسه می شوند که از نظر اندازه واحدی به هم نزدیک هستند.

نوآوری، ساده نگاری مسائل پیچیده، محدود کردن سطح نوآوری به رهبران و مدیران ارشد، نداشتن استراتژی و برنامه نوآوری و ضعف دانشی رهبران درباره نوآوری و شیوه پیاده سازی آن دانست. رئیس سازمان مدیریت صنعتی، در پاسخ به این پرسش که «با هوش نوآوری برای محیط غیر قابل پیش بینی کافی است»، گفت: رهبران علاوه بر هوش نوآوری به نوع هوش دیگر نیاز دارند؛ هوش هیجانی و هوش تحلیلی. هوش نوآوری شامل شناسایی مساله با رویکرد نوآوری و کشف راه حل های جدید برای آن است.

از سوی دیگر هوش تحلیلی استفاده از سواد و مهارت های ریاضی برای شناسایی و حل مساله، استفاده از حافظه برای حل مشکلات پیچیده و استفاده از منطق برای حل مساله است. اما هوش هیجانی، خودمدری، آگاهی اجتماعی و مدیریت روابط است. وی، تفکر واگرا و تفکر همگرا را ابزار های هوش نوآور دانست. تفکر واگرا تولید انبوهی از راه حل های جدید برای یک مساله از طریق ترکیب، تجزیه یا مرتب کردن ایده های موجود و جدید و تفکر همگرا اصلاح ایده ها و اکتشاف بهترین جنبه های هر ایده برای رسیدن به راه حل نوآورانه است. کیانی بختیاری، هنر رهبران را تفکر درباره تفکر نامید و تصریح کرد: آگاهی از اینکه در هر موقعیتی و در مواجهه با هر مساله ای، باید از کدام هوش و تفکر استفاده کرد. وی افزود: هوش نوآوری پاسخی برای مسائل پیچیده، غیر خطی و پیش بینی ناپذیر است. استفاده از این هوش برای مسائل خطی و تکرار شونده موجب اتلاف زمان برای رسیدن به راه حل مناسب، پیچیدگی راه حل و صرف منابع زیاد برای اجرای راه حل می شود. هوش نوآوری در صورت پرورش یافتن، به شکل تفکر نوآورانه بروز می یابد. تفکر نوآورانه فرآیند حل مسائل از طریق کشف، ترکیب و مرتب کردن ایده ها (تفکر واگرا) برای رسیدن به بهترین روش جدید حل مساله (تفکر همگرا) است. وی، توجه به رویکردهای بین المللی نوپدید فناوریانه و صنعتی را از دیگر عوامل برتری و پایداری بنگاه های بزرگ دانست و انقلاب صنعتی چهارم را فناوری های پیشرفته، در راستای منافع اقتصادی اجتماعی و رفاه شهروندان نامید. کیانی بختیاری تصریح کرد: نسل پنجم صنعت اهداف و گستره های فراتر از تولید کالاها و خدمات و سودآوری دارد و بر سه عنصر انسان، پایداری و تاب آوری بنا شده است.

رئیس سازمان مدیریت صنعتی، حرکت به سوی پارادایم حکمرانی هوشمند را در گرو اقتصاد چرخشی، اقتصاد یک، اقتصاد اشتراکی، اقتصاد سبز و اقتصاد دیجیتال دانست. رئیس سازمان مدیریت صنعتی، سازمان های دو سوسو توان را عامل توسعه صنعتی و درآمدزایی و توسعه مناطق کم بر خور دار و انجام فعالیت های زیست سازگار خواند و گفت: سازمان های هیبریدی از دیگر ابزار های حرکت به سوی ایجاد سازمان های نوپدید منطبق با ملاحظات اجتماعی و زیست محیطی هستند. سازمان های هیبریدی گونه ای از سازمان های دو سوسو توان است که از یکسو دارای مأموریت فرهنگی اجتماعی و زیست محیطی و از سوی دیگر به دنبال کسب سود و درآمدزایی است. وی افزود: نظریه اقتصاد دوناتی در سال ۲۰۱۲ توسط کیت ریورث مطرح شد. در پارادایم سازمان های دوناتی هدف اول حفظ پایداری محیطی زیست و عدم تجاوز از سقف زیست محیطی و هدف ثانویه کسب درآمد است. رهبران سازمان های دوناتی، ملاحظات زیست محیطی را در تملکی تصمیمات خود وارد می کنند. سازمان های دوناتی سازمان هایی مبتنی بر مسوولیت اجتماعی هستند و در نهایت سازمان های شهروند-کشی نمونه دیگری از سازمان های نوپدید است.

کیانی بختیاری، با اشاره به این موضوع که ماهیت شرکت ها در سراسر دنیا در حال تغییر است، گفت: شرکت ها دیگر فقط یک ماهیت حقوقی ندارند که هدف اول آن سودآوری و پاسخگویی به سهامداران است؛ شرکت ها به شهروندانی تبدیل شده اند که در قبال جامعه مسوول هستند و باید به شهروند کشتی خوب تبدیل شوند. رئیس سازمان مدیریت صنعتی، چهارمین عامل از عوامل برتری و پایداری بنگاه های بزرگ را توجه به رویکرد دولت ها در صنعت سبز دانست و خاطر نشان کرد: سبزسازی صنایع موجود به معنای اصلاح فرآیندهای صنایع موجود (صرف نظر از اندازه، بخش یا مکان) به گونه ای که در تمام مراحل پیش، حین و پس

نخست را به خود اختصاص داده است. این شرکت از نظر میزان صادرات نیز با ۲ میلیارد و ۶۴۶ میلیون و ۲۷۰ هزار دلار، به عنوان بزرگ ترین صادر کننده این فهرست معرفی شده است. بانک ملت در حالی بیشترین دارایی را در بین همه شرکت های این فهرست به خود اختصاص داده که صنایع پتروشیمی خلیج فارس در دو شاخص «بیشترین ارزش بازار» و «بیشترین سودآوری» رتبه نخست را به دست آورده است.

■ روایتی متفاوت از ۱۰۰ شرکت برتر ایران

رویداد معرفی ۱۰۰ شرکت برتر چند ارائه و سخنرانی جالب نیز داشت. در این نشست که ابوالفضل کیانی بختیاری رئیس سازمان مدیریت صنعتی، مهدی صادقی نیارکی عضو هیات عامل ایدرو، مجید درویش رئیس مرکز رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی و مرتضی شاه میرزایی معاون وزارت نفت و مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در آن به ایراد سخنرانی پرداختند، رشد واقعی فروش ۵۰۰ شرکت برتر ایران که ۲۳/۶ درصد عنوان شد که در مقایسه با رشد واقعی اقتصاد ایران در سال گذشته که حدود یک درصد بود، نقش بنگاه های برتر در نقشه اقتصاد ایران را به خوبی نشان می دهد. در این نشست، عضو هیات مدیره سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: ارزش تولیدات صنعتی کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است که این میزان تولید، حدود ۳۰ میلیارد دلار ارزشی داشته که با صادرات ۱۰۰ شرکت برتر ارزش مورد نیاز آن تامین می شود. صادقی نیارکی در بیست و چهارمین مراسم رتبه بندی شرکت های برتر، با اشاره به اینکه مجموع فروش ۱۰۰ شرکت برتر کشور ۴۵ درصد تولید ناخالص ملی و ارزش افزوده این ۱۰۰ شرکت ۱۸ درصد ارزش افزوده اقتصاد ملی است، گفت: در دنیا اقتصاد کشورها توسط شرکت ها ساخته می شود و شرکت ها تصاویر بیرونی و جایگاه اقتصاد یک کشور را تعیین می کنند. وی با بیان اینکه کمتر از انگشت های دست شرکت های با فروش بالای یک میلیارد دلار در کشور فعال است، تصریح کرد: راهی جز تقویت، حمایت و رفع موانع برای پیشستانان اقتصاد ملی نداریم. صادقی نیارکی با اشاره به ترکیب ۵۰۰ شرکت برتر که حدود ۵۰ درصد آنها کامودیتی (مواد اولیه صنایع از جمله نفت و پتروشیمی، ۳۰ درصد مالی و ۲۰ درصد) ساخت محور است، اظهار کرد: مساله امروز ما اشتغال نیروهای متخصص است، بنابراین نیاز به توسعه صنایع ساخت محور داریم و در این راستا باید خلأ حدود ۳۰ درصدی بین فروش و ارزش افزوده پر شود. وی در ادامه پیشنهاد کرد که شاخص پیچیدگی محصول نیز به شاخص های سنجش شرکت های برتر اضافه شود و گفت: قانون حداکثر استفاده از توان تولید به بحث رتبه بندی را مطرح کرده و این رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی می تواند با قانون تطبیق داده شود تا شرکت های برتر از مزیت های قانون استفاده کنند. عضو هیات مدیره سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، اظهار کرد: ارزش تولیدات صنعتی کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار است که ۳۰ میلیارد دلار ارزشی شامل مواد اولیه، ماشین آلات، قطعات و... دارند. اما ۱۰۰ شرکت برتر کشور با صادرات از مورد نیاز در تامین مواد اولیه سایر رشته فعالیت های صنعتی در زنجیره گسترده صنایع کوچک و متوسط کشور نقش ایفای می کنند.

■ عوامل برتری و پایداری بنگاه های بزرگ چیست؟

سخنران دیگر این رویداد، رئیس سازمان مدیریت صنعتی بود که در بیست و چهارمین دوره رتبه بندی شرکت های برتر ایران عوامل برتری و پایداری بنگاه های بزرگ را اعلام کرد. ابوالفضل کیانی بختیاری گفت: هوش نوآوری توانایی شناختن انسان برای مشاهده مشکلات و فرصت ها به شیوه های جدید و کشف راه حل های جدید در پاسخ به چالش های پیچیده است. به عبارت دیگر، هوش نوآوری پاسخی به پیچیدگی است. هوش نوآوری نیاز رهبران در محیط های غیر پیش بینی است. محیط های امروز محیط های پر تغییر، با پیچیدگی بالا، پرابهام با عدم قطعیت هستند که عدم اطمینان، تغییرات سریع، ابهام و پیچیدگی را به همراه دارند. وی اشتباهات رایج در این محیط را شامل رویکرد دستوری به

جدول ۶: رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۱	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس (هولدینگ)	۱۴۶۸۶۱۶.۸	۸۱۸۵۵۳.۳
۲	بانک ملت (هولدینگ)	۱۰۲۸۱۷۱.۵	۴۸۲۶۰۷.۸
۳	شرکت فولاد مبارکه اصفهان (هولدینگ)	۱۰۱۰۹۱۱.۲	۵۰۷۴۱۷.۵
۴	شرکت پالایش نفت بندرعباس	۹۵۳۳۴۴.۰	۷۳۳۶۰۹.۸
۵	شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (هولدینگ)	۷۵۴۸۳۹.۸	۴۰۳۲۱۳.۵
۶	شرکت سرمایه گذاری غدیر (هولدینگ)	۷۴۹۹۴۴.۳	۵۵۹۹۲۳.۲
۷	شرکت ایران خودرو (هولدینگ)	۶۶۵۱۵۴.۳	۳۳۲۴۶۳.۷
۸	شرکت گروه مپنا (هولدینگ)	۶۱۱۸۹۴.۰	۲۱۲۶۶۲.۳
۹	بانک صادرات ایران (هولدینگ)	۶۰۶۲۰۴.۹	۳۲۳۴۱۷.۰
۱۰	شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسیان (هولدینگ)	۵۹۹۸۰۳.۳	۴۸۳۲۸۵.۶
۱۱	بانک رفاه کارگران (هولدینگ)	۵۹۶۹۷۰.۲	۴۲۶۵۶۰.۶
۱۲	بانک پاسارگاد (هولدینگ)	۵۱۳۷۵۴.۲	۲۹۵۰۶۱.۰
۱۳	شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین (هولدینگ)	۴۶۱۶۵۸.۸	۲۲۱۰۰۳.۵
۱۴	بانک تجارت (هولدینگ)	۴۵۳۹۶۱.۰	۲۸۷۰۵۹.۹
۱۵	شرکت پتروشیمی نوری (هولدینگ)	۴۵۳۹۲۹.۱	۲۵۷۳۵۱.۱
۱۶	شرکت ملی صنایع مس ایران (هولدینگ)	۴۵۰۲۷۲.۲	۲۳۵۳۰۴.۷
۱۷	شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (هولدینگ)	۴۳۳۵۶۳.۲	۱۸۱۰۸۷.۵
۱۸	شرکت پالایش نفت تبریز (هولدینگ)	۳۷۰۶۷۷.۶	۲۵۹۶۸۴.۱
۱۹	شرکت فولاد خوزستان (هولدینگ)	۳۵۶۱۹۴.۲	۱۶۹۲۴۴.۰
۲۰	بانک پارسیان (هولدینگ)	۳۵۱۸۳۰.۴	۲۲۶۳۷۱.۸
۲۱	شرکت بیمه ایران (هولدینگ)	۳۳۶۷۰۰.۵	۲۵۱۷۷۹.۶
۲۲	شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد (هولدینگ)	۳۱۹۱۰۹.۷	۱۱۹۸۱۵.۴
۲۳	شرکت مخابرات ایران (هولدینگ)	۳۱۷۹۹۱.۲	۲۳۹۵۴۷.۸
۲۴	شرکت پتروشیمی جم (هولدینگ)	۳۱۳۴۷۰.۰	۱۵۳۵۰۹.۵
۲۵	شرکت سایپا (هولدینگ)	۳۰۰۰۴۵.۸	۲۰۴۶۴۷.۹
۲۶	شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (هولدینگ)	۲۹۹۹۵۸.۲	۱۱۹۷۶۲.۶
۲۷	شرکت گسترش انرژی پاسارگاد (هولدینگ)	۲۸۹۰۷۱.۱	۱۰۲۸۴۱.۶
۲۸	شرکت پتروشیمی پارس (هولدینگ)	۲۷۰۳۶۹.۴	۱۶۵۵۰۲.۲
۲۹	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (هولدینگ)	۲۶۰۸۵۶.۷	۱۵۰۷۲۷.۴
۳۰	شرکت پتروشیمی مارون (هولدینگ)	۲۵۴۹۲۳.۹	۱۳۲۰۹۶.۲
۳۱	شرکت ارتباطات سیار ایران (هولدینگ)	۲۵۲۱۵۲.۸	۱۸۵۳۲۵.۱
۳۲	شرکت پتروشیمی بندر امام (هولدینگ)	۲۴۵۰۳۵.۵	۱۶۳۰۸۱.۵
۳۳	بانک کشاورزی (هولدینگ)	۲۳۷۸۴۸.۶	۱۸۹۳۱۴.۴
۳۴	شرکت پلیمر آریا ساسول	۱۹۷۰۶۲.۵	۹۸۷۹۱.۷
۳۵	شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (هولدینگ)	۱۹۴۱۷۶.۷	۱۵۹۲۷۰.۱
۳۶	شرکت پتروشیمی امیر کبیر	۱۶۵۹۶۷.۸	۷۶۰۰۴.۸
۳۷	شرکت فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش (هولدینگ)	۱۶۱۶۶۵.۵	۹۶۵۳۰.۷
۳۸	شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس (هولدینگ)	۱۵۹۴۴۹.۳	۶۸۴۳۲.۱
۳۹	شرکت پتروشیمی زاگرس	۱۵۳۳۴۷.۲	۸۴۴۱۷.۹
۴۰	شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر	۱۴۳۳۹۲.۲	۵۳۳۹۶.۵
۴۱	شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (هولدینگ)	۱۴۲۳۴۷.۵	۶۸۱۸۱.۳
۴۲	شرکت پالایش نفت لاوان	۱۴۲۱۸۹.۹	۱۱۶۹۳۳.۸
۴۳	شرکت فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۰۸۰۰.۰	۶۹۷۶۵.۱
۴۴	شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (هولدینگ)	۱۳۶۲۸۹.۶	۵۴۲۲۲.۱
۴۵	شرکت گروه مالی ملت (هولدینگ)	۱۲۸۰۴۸.۴	۷۶۹۶۹.۴
۴۶	شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات (هولدینگ)	۱۲۷۵۹۷.۴	۴۶۷۷۶.۳
۴۷	بانک کارآفرین (هولدینگ)	۱۲۷۳۴۵.۲	۵۸۸۶۸.۵
۴۸	شرکت مبین انرژی خلیج فارس (هولدینگ)	۱۲۲۵۸۷.۹	۷۵۳۴۵.۱
۴۹	بانک اقتصاد نوین (هولدینگ)	۱۲۲۴۴۶.۲	۶۰۲۸۳.۴
۵۰	شرکت بیمه آسیا (هولدینگ)	۱۱۷۵۱۶.۶	۷۵۸۵۶.۸

جدول ۶ (ادامه): رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۵۱	شرکت پتروشیمی شازند (هولدینگ)	۱۱۶۵۱۶.۸	۷۱۱۶۸.۹
۵۲	بانک گردشگری (هولدینگ)	۱۱۵۵۶۷.۲	۶۱۶۶۴.۵
۵۳	بانک سامان (هولدینگ)	۱۱۵۴۷۱.۸	۵۶۱۹۴.۳
۵۴	شرکت صنایع تولیدی کروز	۱۱۳۸۷۱.۴	۵۲۶۱۶.۹
۵۵	شرکت سرمایه گذاری صدر تامین (هولدینگ)	۱۰۶۸۵۱.۳	۵۴۱۷۵.۸
۵۶	شرکت پتروشیمی شهید تندگویان	۱۰۱۳۰۷.۷	۷۱۸۱۵.۶
۵۷	شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (هولدینگ)	۹۹۰۶۴.۶	۵۴۲۰۷.۶
۵۸	شرکت بیمه پاسارگاد (هولدینگ)	۹۱۴۵۹.۱	۵۰۸۰۷.۹
۵۹	شرکت بیمه دانا (هولدینگ)	۹۱۴۱۰.۶	۵۸۰۵۲.۴
۶۰	شرکت صنایع شیر ایران (هولدینگ)	۸۷۵۷۷.۰	۵۷۱۲۹.۳
۶۱	موسسه صندوق ذخیره فرهنگیان (هولدینگ)	۸۵۹۷۸.۱	۳۸۴۴۱.۹
۶۲	شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر (هولدینگ)	۸۱۴۸۴.۲	۴۲۵۴۸.۴
۶۳	شرکت گروه توسعه اقتصاد ملل (هولدینگ)	۸۰۱۶۶.۳	۱۶۵۴۵.۱
۶۴	شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان خراسان	۷۸۸۸۰.۸	۲۴۰۴۱.۶
۶۵	شرکت فروشگاه های زنجیره ای اتکا	۷۸۲۲۲.۹	۳۹۳۳۵.۹
۶۶	شرکت توسعه صنایع بهشهر (هولدینگ)	۷۶۸۵۱.۸	۵۱۹۲۷.۹
۶۷	شرکت پتروشیمی لاله	۷۵۵۶۸.۸	۳۳۰۲۷.۰
۶۸	شرکت بیمه دی (هولدینگ)	۷۵۳۴۲.۵	۶۹۴۲۱.۳
۶۹	شرکت فروشگاههای زنجیره ای رفاه (هولدینگ)	۷۵۲۶۲.۹	۴۸۶۱۷.۵
۷۰	شرکت پتروشیمی اروند	۷۵۱۳۸.۱	۴۳۹۱۹.۳
۷۱	شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان (هولدینگ)	۷۴۹۷۱.۶	۲۰۶۲۹.۳
۷۲	شرکت گروه بهمن (هولدینگ)	۷۴۵۷۹.۳	۲۴۴۷۷.۲
۷۳	شرکت پتروشیمی شیراز (هولدینگ)	۷۴۲۸۳.۹	۴۰۹۱۸.۳
۷۴	شرکت مجتمع فولاد خراسان (هولدینگ)	۷۳۸۲۳.۸	۴۵۲۸۲.۹
۷۵	شرکت فولاد سیرجان ایرانیان	۷۳۷۸۴.۷	۲۹۴۹۵.۵
۷۶	شرکت آهن و فولاد ارفع	۷۳۷۷۶.۰	۳۵۷۹۸.۸
۷۷	شرکت نفت سپاهان (هولدینگ)	۷۲۷۱۰.۷	۴۸۳۶۷.۰
۷۸	شرکت پتروشیمی تبریز	۷۱۳۶۱.۷	۳۶۹۹۲.۶
۷۹	شرکت گروه توسعه فراگیر فولاد خوزستان (هولدینگ)	۷۱۱۱۶.۴	۴۳۳۲۴.۵
۸۰	بانک سینا (هولدینگ)	۷۰۲۸۴.۲	۴۱۱۳۴.۴
۸۱	شرکت دارپا همراه پایتخت	۶۸۱۵۰.۹	۲۱۹۳۶.۵
۸۲	شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان	۶۷۴۱۸.۶	۲۲۴۸۰.۰
۸۳	شرکت اقتصادی و خودکفایی آزادگان (هولدینگ)	۶۶۳۵۹.۲	۳۰۳۹۰.۱
۸۴	شرکت پلی پروپیلن جم	۶۶۱۰۵.۰	۳۳۲۴۵.۷
۸۵	شرکت فرآوری معدنی اپال کانی پارس (هولدینگ)	۶۵۴۲۴.۴	۴۴۳۸۴.۹
۸۶	شرکت مهندسی و ساختمان صنایع نفت (هولدینگ)	۶۵۰۷۶.۴	۳۴۶۷۲.۱
۸۷	شرکت نفت بهران (هولدینگ)	۶۴۷۳۵.۸	۴۴۳۰۷.۳
۸۸	شرکت فولاد آلیاژی ایران (هولدینگ)	۶۴۳۳۰.۹	۲۸۰۷۹.۴
۸۹	شرکت پتروشیمی فن آوران (هولدینگ)	۶۳۸۶۳.۶	۳۲۳۴۰.۸
۹۰	شرکت آسان پرداخت پرشین (هولدینگ)	۶۲۱۳۷.۱	۵۲۸۱۵.۶
۹۱	شرکت بیمه معلم	۶۰۴۳۶.۷	۳۴۰۲۱.۶
۹۲	شرکت بیمه کوثر	۵۹۰۱۶.۸	۳۲۳۷۳.۰
۹۳	شرکت مهندسی فکور صنعت تهران	۵۷۵۰۲.۵	۲۵۳۲۷.۵
۹۴	شرکت پالایش نفت جی (هولدینگ)	۵۶۸۸۱.۳	۴۰۷۰۲.۰
۹۵	شرکت سنگ آهن مرکزی ایران (هولدینگ)	۵۶۳۶۶.۷	۳۱۱۹۷.۹
۹۶	شرکت بین المللی توسعه صنایع و معادن غدیر (هولدینگ)	۵۴۶۵۸.۰	۳۴۶۵۰.۶
۹۷	شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان (هولدینگ)	۵۳۵۰۹.۸	۲۷۵۶۲.۸
۹۸	شرکت صنعت غذایی کورش	۵۲۸۸۸.۳	۳۰۱۷۸.۳
۹۹	شرکت نفت ایرانول (هولدینگ)	۵۲۸۰۰.۵	۳۱۳۶۹.۵
۱۰۰	شرکت آلومینیوم مهدی	۵۲۰۱۷.۸	۱۸۷۶۷.۵

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش/ درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۱۰۱	شرکت توزیع داروپخش	۵۱۵۰۱.۷	۴۱۱۵۵.۵
۱۰۲	شرکت نفت پاسارگاد (هولدینگ)	۴۹۷۳۴.۳	۳۸۱۰۳.۹
۱۰۳	شرکت فولاد اکسین خوزستان	۴۸۶۲۲.۰	۲۲۳۸۶.۳
۱۰۴	شرکت بیمه پارسیان (هولدینگ)	۴۸۵۲۷.۹	۳۶۸۸۸.۰
۱۰۵	شرکت تراکتورسازی ایران (هولدینگ)	۴۷۴۸۲.۷	۲۳۸۳۶.۳
۱۰۶	شرکت پایا سامان پارس (هولدینگ)	۴۷۲۹۲.۳	۱۳۸۰۴.۱
۱۰۷	شرکت گروه صنعتی بارز (هولدینگ)	۴۶۴۹۹.۶	۲۳۱۲۵.۹
۱۰۸	شرکت گلپخش اول (هولدینگ)	۴۵۶۰۸.۰	۲۵۸۹۰.۲
۱۰۹	شرکت سرمایه گذاری خوارزمی (هولدینگ)	۴۵۳۶۵.۹	۲۰۰۹۵.۶
۱۱۰	شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان (هولدینگ)	۴۴۸۵۲.۱	۲۱۸۹۱.۱
۱۱۱	شرکت صنعتی مینو (هولدینگ)	۴۳۸۸۴.۲	۲۷۵۲۷.۵
۱۱۲	شرکت گروه فن آوران هوشمند بهسازان فردا (هولدینگ)	۴۲۷۷۷.۱	۳۰۸۶۹.۷
۱۱۳	شرکت مجتمع فولاد صنعت بناب (هولدینگ)	۴۲۶۶۲.۰	۱۱۳۷۶.۹
۱۱۴	شرکت تپیه و توزیع قطعات و لوازم بدکی ایران خودرو - ایساکو (هولدینگ)	۴۲۲۴۶.۸	۲۹۲۱۸.۵
۱۱۵	شرکت قاسم ایران	۴۰۶۶۳.۳	۲۶۹۲۴.۷
۱۱۶	شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان (هولدینگ)	۳۹۹۰۳.۶	۱۱۴۲۰.۰
۱۱۷	شرکت پخش رازی	۳۹۶۴۷.۷	۳۰۳۶۰.۶
۱۱۸	شرکت بیمه ملت	۳۸۵۰۱.۶	۲۴۱۶۰.۷
۱۱۹	شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک	۳۷۹۵۵.۹	۲۹۱۱۳.۷
۱۲۰	شرکت مهندسی و ساخت تاسیسات دریایی ایران (هولدینگ)	۳۷۶۷۰.۱	۲۲۰۹۹.۹
۱۲۱	شرکت احیاء استیل فولاد بافت (هولدینگ)	۳۷۱۳۱.۹	۱۰۵۲۹.۲
۱۲۲	شرکت پخش هجرت	۳۶۶۴۳.۸	۲۹۰۵۵.۵
۱۲۳	شرکت خدمات انفورماتیک (هولدینگ)	۳۵۵۶۲.۰	۲۸۱۹۹.۸
۱۲۴	شرکت پخش سایه سمن	۳۴۵۳۶.۳	۲۱۶۴۸.۲
۱۲۵	شرکت بهمن موتور	۳۳۹۹۶.۹	۱۳۶۳۰.۲
۱۲۶	شرکت ستاره درخشان همراه کیش	۳۳۸۸۲.۳	۱۹۱۴۴.۱
۱۲۷	شرکت سرمایه گذاری فرهنگیان (هولدینگ)	۳۳۰۱۴.۴	۱۰۷۳۰.۷
۱۲۸	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران (هولدینگ)	۳۲۸۱۳.۳	۱۹۶۹۶.۹
۱۲۹	شرکت به پخش (هولدینگ)	۳۲۴۹۸.۶	۲۵۹۱۰.۳
۱۳۰	شرکت صبا فولاد خلیج فارس	۳۲۰۴۴.۱	۱۱۵۴۹.۱
۱۳۱	شرکت تضامنی ناصر قاسمی راد و شرکا	۳۱۵۴۴.۲	۲۳۱۶۶.۴
۱۳۲	شرکت صنایع مس شهید باهنر	۳۱۰۵۹.۸	۱۳۶۰۲.۰
۱۳۳	شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (هولدینگ)	۲۹۷۵۷.۴	۱۵۰۲۵.۲
۱۳۴	شرکت گروه داده پردازی پارسیان (هولدینگ)	۲۹۳۹۴.۴	۱۳۲۸۴.۹
۱۳۵	شرکت زیبا سازه توس گام	۲۸۹۵۰.۵	۴۶۰.۲
۱۳۶	شرکت پالایش نفت آفتاب	۲۸۴۰۱.۴	۱۷۵۹۸.۴
۱۳۷	شرکت پارس فولاد سبزواری	۲۷۹۲۳.۰	۱۳۵۶۱.۶
۱۳۸	شرکت آدورا طب	۲۷۸۱۳.۲	۲۰۲۶۹.۶
۱۳۹	شرکت فولاد تاراز چهارمحال	۲۷۶۲۳.۲	۱۱۶۵۲.۸
۱۴۰	شرکت مجتمع صنعتی آرتاویل تایر (هولدینگ)	۲۷۲۴۸.۸	۱۴۰۸۰.۵
۱۴۱	شرکت به پرداخت ملت	۲۶۹۸۳.۶	۲۰۵۷۳.۲
۱۴۲	شرکت مدیریت صنعت شوینده توسعه صنایع بهشهر (هولدینگ)	۲۶۰۷۷.۶	۱۸۱۸۳.۷
۱۴۳	شرکت پتروشیمی غدیر	۲۵۷۶۶.۲	۱۰۰۹۹.۴
۱۴۴	شرکت فولاد بوتیای ایرانیان	۲۵۵۳۳.۳	۱۰۲۳۹.۴
۱۴۵	شرکت بیمه نوین (هولدینگ)	۲۵۳۰۳.۹	۱۶۵۲۶.۲
۱۴۶	شرکت سرمایه گذاری و توسعه گل گهر	۲۴۰۴۶.۶	۱۸۴۴۰.۹
۱۴۷	شرکت آلومینای ایران	۲۳۹۴۶.۹	۱۶۲۴۲.۸
۱۴۸	شرکت پرداخت الکترونیک سامان کیش (هولدینگ)	۲۳۹۱۵.۸	۱۶۳۸۱.۰
۱۴۹	شرکت بیمه سرما	۲۳۰۴۱.۲	۱۳۱۷۷.۱
۱۵۰	شرکت پرداخت اول کیش	۲۲۸۱۹.۹	۲۲۱۷۹.۹



جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۱۵۱	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان (هولدینگ)	۲۲۸۱۶.۸	۱۱۹۰۲.۱
۱۵۲	شرکت گروه مالی بانک مسکن (هولدینگ)	۲۲۱۵۳.۹	۱۲۶۵۷.۳
۱۵۳	شرکت کیسون (هولدینگ)	۲۱۹۵۷.۷	۱۰۵۴۵.۸
۱۵۴	شرکت نیر پارس	۱۹۹۹۸.۵	۱۲۸۱۳.۰
۱۵۵	شرکت توسعه سرمایه و صنعت غدیر (هولدینگ)	۱۹۴۱۴.۱	۸۹۶۶.۹
۱۵۶	شرکت سرمایه گذاری پارس توشه (هولدینگ)	۱۹۲۵۳.۰	۱۰۶۴۵.۵
۱۵۷	شرکت صنعتی زرماکارون	۱۹۱۹۹.۸	۹۸۳۶.۶
۱۵۸	شرکت پارس تابلو (هولدینگ)	۱۸۸۳۸.۶	۱۰۳۶۰.۷
۱۵۹	شرکت پتروفهنگ (هولدینگ)	۱۸۳۹۹.۳	۹۴۴۹.۵
۱۶۰	شرکت توسعه کسب و کار آذرستان (هولدینگ)	۱۸۰۵۲.۳	
۱۶۱	شرکت داده گستر عصر نوین (هولدینگ)	۱۷۴۳۸.۱	۷۰۳۴.۹
۱۶۲	شرکت جنرال مکانیک	۱۷۳۵۰.۵	۶۲۰۹.۷
۱۶۳	شرکت عمرانی و صنعتی پارس گرما (هولدینگ)	۱۶۷۶۳.۱	۹۳۲۲.۱
۱۶۴	شرکت سپیدماکیان (هولدینگ)	۱۶۶۹۵.۵	۱۰۴۹۴.۶
۱۶۵	شرکت مهندسی خدمات صنعتی ایران خودرو (هولدینگ)	۱۶۶۸۱.۳	۹۰۱۱.۹
۱۶۶	شرکت خدمات ارتباطی رایتل (هولدینگ)	۱۶۳۶۶.۲	۱۲۳۷۴.۶
۱۶۷	شرکت سیمان تهران (هولدینگ)	۱۶۲۰۹.۰	۱۱۶۴۴.۴
۱۶۸	شرکت خدمات اول مخابرات	۱۶۰۰۴.۵	۱۱۰۳۴.۴
۱۶۹	شرکت احداث و توسعه نیروگاههای سیکل ترکیبی مپنا توسعه دو	۱۵۷۱۳.۵	۸۹۸۳.۰
۱۷۰	شرکت باما (هولدینگ)	۱۵۱۷۰.۳	۵۶۸۶.۵
۱۷۱	شرکت پاکسان	۱۵۱۵۰.۸	۱۰۵۰۲.۱
۱۷۲	شرکت توکا ریل (هولدینگ)	۱۴۹۶۴.۶	۸۸۶۸.۳
۱۷۳	شرکت داروسازی دکتر عبیدی	۱۴۸۴۶.۸	۹۴۸۴.۸
۱۷۴	شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر	۱۴۴۲۳.۸	۷۲۰۵.۲
۱۷۵	شرکت صنعتی حدید مبتکران	۱۴۲۰۳.۶	۵۸۲۴.۸
۱۷۶	شرکت غلتک سازان سپاهان (هولدینگ)	۱۳۹۱۴.۴	۵۶۴۵.۵
۱۷۷	شرکت نقش اول کیفیت	۱۳۶۲۴.۱	۵۴۲۱.۹
۱۷۸	شرکت مهندسی فن آفرین حصین قشم (هولدینگ)	۱۳۴۹۵.۷	۱۷۰۴.۳
۱۷۹	شرکت مجتمع صنایع لاستیک یزد (هولدینگ)	۱۳۴۶۳.۹	۷۳۲۵.۸
۱۸۰	شرکت سیم و کابل ابهر (هولدینگ)	۱۳۰۷۹.۵	۶۸۶۰.۸
۱۸۱	شرکت سرمایه گذاری صنایع عمومی تامین (هولدینگ)	۱۲۹۵۶.۲	۹۲۱۴.۲
۱۸۲	شرکت داروسازی دانا	۱۲۸۶۹.۳	۸۰۹۴.۱
۱۸۳	شرکت بهره برداری و تعمیراتی مپنا	۱۲۸۰۶.۷	۸۸۶۴.۷
۱۸۴	شرکت شیمی بافت	۱۲۵۹۸.۰	۱۰۳۸۵.۳
۱۸۵	شرکت لاستیک بارز کردستان	۱۲۳۹۹.۱	۵۸۵۴.۴
۱۸۶	شرکت سرمایه گذاران فناوری تک وستا (هولدینگ)	۱۱۹۰۶.۸	۹۷۹۶.۱
۱۸۷	شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور (هولدینگ)	۱۱۷۷۸.۲	۲۱۶۹.۸
۱۸۸	شرکت کارخانجات داروپخش	۱۱۶۹۰.۵	۸۰۶۵.۶
۱۸۹	شرکت تولیدی صنعتی گروه فولادیار کوروش	۱۱۵۸۶.۷	۶۰۳۴.۸
۱۹۰	شرکت کرین ایران (هولدینگ)	۱۱۵۴۵.۱	۶۹۶۸.۸
۱۹۱	شرکت راه آهن حمل و نقل (هولدینگ)	۱۱۱۱۵.۲	۶۵۳۷.۵
۱۹۲	شرکت کویر تایر	۱۰۷۳۸.۴	۴۷۹۴.۵
۱۹۳	شرکت مواد مهندسی مکرر	۱۰۷۳۶.۹	۳۴۹۴.۲
۱۹۴	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	۱۰۶۴۵.۹	۷۱۲۴.۶
۱۹۵	شرکت عملیات غیرصنعتی بازارگاد	۱۰۵۸۴.۹	۹۱۳۲.۶
۱۹۶	شرکت ماشین سازی ویژه	۱۰۰۹۶.۵	۶۵۹۵.۸
۱۹۷	شرکت صنایع الکترو اپتیک صابیران	۱۰۰۷۶.۲	۶۶۲۷.۰
۱۹۸	شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت	۹۹۱۴.۰	۱۲۰۵۷.۶
۱۹۹	شرکت آهنگری تراکتورسازی ایران	۹۸۷۱.۶	۲۲۸۷.۰
۲۰۰	شرکت صنعتی پارس خزر (هولدینگ)	۹۸۵۵.۰	۴۴۳۸.۱

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۲۰۱	شرکت پتروشیمی خوزستان	۹۵۶۸.۸	۴۱۶۵.۹
۲۰۲	شرکت احداث و توسعه نیروگاههای مینا-توسعه یک	۹۵۰۶.۵	۸۷۲۲.۷
۲۰۳	شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان (هولدینگ)	۹۴۷۹.۱	۴۸۳۷.۹
۲۰۴	شرکت پرداخت الکترونیک پاسارگاد	۹۳۷۱.۸	۳۳۰۵.۱
۲۰۵	شرکت صنعتی پارس مینو (هولدینگ)	۹۲۹۲.۸	۶۳۹۳.۲
۲۰۶	شرکت ساختمانی گسترش و نوسازی صنایع ایرانیان مانا	۹۲۶۲.۵	۷۰۶۳.۶
۲۰۷	شرکت توسعه تجارت و سرمایه پایدار امداد (هولدینگ)	۹۲۳۰.۵	۴۱۸۳.۶
۲۰۸	شرکت مجتمع نگین معادن احیاء	۹۲۲۱.۱	۵۴۹۳.۵
۲۰۹	شرکت خدمات همراه آیسان لوتوس	۹۲۰۶.۹	۶۹۵۹.۳
۲۱۰	شرکت پدیده شیمی غرب	۸۹۷۹.۳	۳۸۷۶.۵
۲۱۱	شرکت ریخته گری تراکتورسازی ایران	۸۹۲۰.۹	۴۳۰۶.۶
۲۱۲	شرکت گروه سرمایه گذاری مسکن (هولدینگ)	۸۷۵۰.۸	۵۹۰۷.۸
۲۱۳	شرکت صنعتی و بازرگانی صنایع (هولدینگ)	۸۶۴۹.۹	۴۳۵۰.۵
۲۱۴	شرکت سیمان آپیک	۸۶۳۶.۸	۵۲۶۱.۲
۲۱۵	شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا	۸۵۰۳.۹	۵۳۷۶.۸
۲۱۶	شرکت تامین سرمایه کاردان	۸۴۷۲.۵	۳۳۸۹.۸
۲۱۷	شرکت تولید نیروی برق دماوند (هولدینگ)	۸۳۴۲.۴	۶۵۹۳.۳
۲۱۸	شرکت گلناش	۸۲۴۰.۶	۵۶۷۸.۳
۲۱۹	شرکت پارت گوال گیتی	۸۱۴۵.۵	۲۷۲۲.۸
۲۲۰	شرکت مهندسی و ساخت بویلر و تجهیزات مینا	۸۰۶۸.۳	۶۸۰۶.۸
۲۲۱	شرکت ایپال فولاد شرق پارسیان	۷۹۴۲.۰	۱۰۵۰۷.۲
۲۲۲	شرکت نیروگاهی سیکل ترکیبی کرمانیان	۷۸۵۴.۴	۵۱۸۱.۹
۲۲۳	شرکت زرین معدن آسیا (هولدینگ)	۷۷۷۶.۷	۳۳۷۱.۶
۲۲۴	شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مینا-پرتو	۷۷۵۳.۸	۴۱۴۴.۸
۲۲۵	شرکت پتروشیمی آبادان (هولدینگ)	۷۷۲۱.۹	۱۷۱۹.۸
۲۲۶	شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان	۷۷۱۷.۶	۱۷۹۷.۹
۲۲۷	شرکت لوله گستر خادمی	۷۶۳۹.۲	۵۳۷۱.۹
۲۲۸	شرکت لابراتوارهای رازک (هولدینگ)	۷۵۰۹.۶	۴۶۸۴.۲
۲۲۹	شرکت تولید مواد اولیه داروپخش	۷۴۴۴.۰	۳۶۹۰.۰
۲۳۰	شرکت سیمان ساوه	۷۳۷۴.۸	۴۰۱۳.۷
۲۳۱	شرکت عملیات اکتشاف نفت (هولدینگ)	۷۳۲۵.۳	۳۷۳۲.۴
۲۳۲	شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا (هولدینگ)	۷۳۱۴.۸	۳۶۶۸.۸
۲۳۳	شرکت نصب نیرو	۷۰۶۳.۹	۵۱۹۱.۹
۲۳۴	شرکت بازرگانی توکا تدارک	۷۰۰۲.۴	۴۹۴۳.۳
۲۳۵	شرکت پترو امید آسیا (هولدینگ)	۶۸۵۸.۳	۳۴۰۱.۹
۲۳۶	شرکت امداد خودرو ایران	۶۸۰۶.۴	۵۳۴۰.۸
۲۳۷	شرکت پرسی ایران گاز (هولدینگ)	۶۷۸۷.۳	۴۴۳۷.۸
۲۳۸	شرکت افزار پرداز رمیس (هولدینگ)	۶۷۳۸.۰	۵۳۴۲.۸
۲۳۹	شرکت داروسازی ابوریحان	۶۶۲۹.۵	۴۲۴۸.۲
۲۴۰	شرکت توسعه فن افزار توسن (هولدینگ)	۶۵۸۵.۱	۶۲۰۲.۰
۲۴۱	شرکت کشتیرانی والفجر (هولدینگ)	۶۵۳۶.۷	۳۹۹۸.۱
۲۴۲	شرکت صنایع تجهیزات نفت (هولدینگ)	۶۴۰۳.۷	۲۵۸۷.۰
۲۴۳	شرکت کارت اعتباری ایران کیش	۶۳۹۹.۲	۵۲۳۷.۹
۲۴۴	شرکت بین المللی ساروج بوشهر (هولدینگ)	۶۳۱۶.۲	۴۰۳۴.۲
۲۴۵	شرکت پاکدیس	۶۳۰۹.۲	۳۰۷۷.۳
۲۴۶	شرکت ایرانداز	۶۲۰۶.۵	۳۴۱۷.۲
۲۴۷	شرکت مهندسی جم صنعت کاران تهران	۶۱۹۷.۱	۴۲۳۸.۶
۲۴۸	شرکت صنایع خالص سازان روی زنجان (هولدینگ)	۶۱۱۶.۶	۳۰۷۷.۷
۲۴۹	شرکت سبحان دارو	۵۹۹۳.۹	۳۸۷۲.۱
۲۵۰	شرکت حفاری مینا نور کیش	۵۸۱۶.۷	۲۶۲۱.۴



جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۲۵۱	شرکت کشتیرانی دریای خزر (هولدینگ)	۵۷۶۵.۰	۳۶۶۸.۲
۲۵۲	شرکت سرمایه گذاری مدبران اقتصاد	۵۷۲۱.۴	۴۱۶۲.۱
۲۵۳	شرکت پخش پارس خزر	۵۶۶۲.۸	۲۹۷۴.۹
۲۵۴	شرکت سیمان هرمزگان	۵۶۳۶.۴	۲۹۷۶.۱
۲۵۵	شرکت سیمان شرق (هولدینگ)	۵۶۰۴.۱	۳۸۱۹.۳
۲۵۶	شرکت مدیریت توسعه انرژی تامین (هولدینگ)	۵۵۸۸.۵	۴۱۰.۵
۲۵۷	شرکت رادیاتور ایران (هولدینگ)	۵۵۵۵.۲	۳۰۲۲.۸
۲۵۸	شرکت همکاران سیستم (هولدینگ)	۵۴۲۵.۰	۳۲۸۶.۳
۲۵۹	شرکت داروسازی کاسپین تامین	۵۳۴۳.۰	۳۸۴۳.۴
۲۶۰	شرکت صنایع سیمان دشتستان (هولدینگ)	۵۳۴۰.۰	۳۱۹۱.۲
۲۶۱	شرکت همگامان توسعه سیستان و بلوچستان منطقه آزاد چابهار (هولدینگ)	۵۳۲۸.۷	۳۰۷۹.۶
۲۶۲	شرکت سرمایه گذاری شهر آینه	۵۲۷۹.۴	۲۱۲۶.۱
۲۶۳	شرکت گروه صنایع کاغذ پارس (هولدینگ)	۵۲۳۶.۵	۴۲۳۹.۳
۲۶۴	شرکت تجارت الکترونیک پارسیان کیش	۵۲۱۶.۳	۳۹۰۷.۳
۲۶۵	شرکت مهستان فرآور	۵۰۴۲.۰	۱۴۷.۹
۲۶۶	شرکت مهندسی و ساخت ژنراتور مینا-پارس	۵۰۰۳.۹	۲۹۳۶.۶
۲۶۷	شرکت زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان	۵۰۰۰.۱	۱۹۱۷.۵
۲۶۸	شرکت بین المللی محصولات پارس	۴۹۷۴.۰	۳۴۲۰.۴
۲۶۹	شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی (هولدینگ)	۴۸۲۷.۲	۲۳۳۳.۴
۲۷۰	شرکت سرمایه گذاری توسعه معین ملت	۴۶۷۱.۸	۳۲۲۳.۰
۲۷۱	شرکت پارس شعاع توس	۴۶۵۲.۲	۲۷۳۷.۸
۲۷۲	شرکت طراحی و صنعتی لوازم خانگی پارس زر آسا	۴۶۱۵.۹	۲۰۱۳.۴
۲۷۳	شرکت بهساز کاشانه تهران	۴۵۷۹.۶	۶۱۳۲.۴
۲۷۴	شرکت فرآورده های تزریقی و دارویی ایران (هولدینگ)	۴۵۶۷.۵	۳۳۰۰.۵
۲۷۵	شرکت کاراوران صنعت خاورمیانه	۴۵۴۶.۱	۱۹۲۹.۵
۲۷۶	شرکت توسعه مولد نیروگاهی جهرم	۴۴۸۲.۱	۲۵۸۸.۲
۲۷۷	شرکت داروسازی جابرابن حیان (هولدینگ)	۴۴۴۵.۹	۲۸۴۷.۶
۲۷۸	شرکت ایسکرا اتوالکتریک ایران	۴۳۵۳.۴	۲۶۲۷.۸
۲۷۹	شرکت سیمان مند دشتی	۴۳۴۲.۳	۲۸۸۸.۸
۲۸۰	شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان	۴۳۳۰.۰	۵۸۳.۲
۲۸۱	شرکت کربن سیمرغ	۴۳۱۵.۷	۲۶۹۰.۳
۲۸۲	شرکت توسعه صنایع نفت و انرژی قشم	۴۳۱۰.۹	۴۲۷۲.۲
۲۸۳	شرکت خدمات تجارت (هولدینگ)	۴۲۷۵.۶	۳۰۵۴.۲
۲۸۴	شرکت تولیدی و صنعتی لاک سیم	۴۲۳۲.۴	۲۵۴۲.۸
۲۸۵	شرکت سرمایه گذاری گروه صنایع بهشهر ایران	۴۲۱۲.۹	۱۱۳۱.۱
۲۸۶	شرکت مدیریت ارزش آفرینان آویژه (هولدینگ)	۴۲۰۹.۷	۷۴۱.۱
۲۸۷	شرکت آرامش سازان پیشرو	۴۱۹۳.۲	۲۹۰.۱
۲۸۸	شرکت داروسازی سبحان انکولوژی	۴۱۷۰.۷	۱۸۹۰.۵
۲۸۹	شرکت صنایع خاک چینی ایران	۴۱۵۶.۳	۲۲۳۴.۰
۲۹۰	شرکت تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان (هولدینگ)	۴۱۲۴.۲	۱۴۱۳.۷
۲۹۱	شرکت ارتباطات مبین نت	۴۰۶۹.۶	۲۳۰۲.۸
۲۹۲	شرکت رایانه خدمات امید	۴۰۳۴.۴	۱۰۹۷.۷
۲۹۳	شرکت توسعه صنعت و گسترش خدمات ایرانیان	۴۰۲۲.۴	۲۷۸۱.۳
۲۹۴	شرکت مهندسی و پشتیبانی نیروگاهی البرز توربین	۴۰۱۹.۴	۳۱۱۰.۸
۲۹۵	شرکت معدنی املاح ایران	۳۹۶۶.۵	۲۹۰۵.۰
۲۹۶	شرکت تپاکس اکسپرس پارس	۳۸۳۶.۵	۸۹۰.۶
۲۹۷	شرکت گروه مالی شهر	۳۸۲۶.۷	۱۱۷۷.۷
۲۹۸	شرکت کیمیا اسپیدی قشم	۳۷۹۵.۵	۲۳۷۲.۲
۲۹۹	شرکت نوآوران مدیریت سبا	۳۷۷۱.۹	۵۴۷.۶
۳۰۰	شرکت سامان پویش تامین	۳۷۲۸.۹	۲۹۷۱.۵

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۳۰۱	شرکت توسعه برق و انرژی سپهر	۳۷۰۴.۱	۲۵۵۵.۳
۳۰۲	شرکت مرغ اجداد زربال	۳۶۷۸.۷	۴۱۸۱.۵
۳۰۳	شرکت ریل پرداز سیر (هولدینگ)	۳۶۷۲.۷	۲۲۸۱.۹
۳۰۴	شرکت گروه صنایع فولاد صبح پارسین	۳۶۲۱.۴	۴۴۴۸.۶
۳۰۵	شرکت سرمایه گذاری توسعه ساختمان سپهر تهران	۳۶۱۲.۸	۱۳۲۱.۹
۳۰۶	شرکت تولیدی و صنعتی گوهرافام	۳۴۹۰.۵	۱۸۵۵.۳
۳۰۷	شرکت صنایع لوازم خانگی مادیران	۳۴۲۰.۹	۱.۰
۳۰۸	شرکت ذوب روی بافق	۳۴۰۵.۷	۱۴۵۹.۵
۳۰۹	شرکت نرم افزاری داتیس آرین قشم	۳۳۵۵.۸	۱۵۰۱.۳
۳۱۰	شرکت داروسازی تولید دارو	۳۳۳۰.۸	۲۲۰۵.۷
۳۱۱	شرکت تولید برق ماه تاب کهنوج	۳۳۲۶.۴	۲۵۸۵.۰
۳۱۲	شرکت توسعه و عمران بیناد بنا (هولدینگ)	۳۲۷۹.۴	۲۴۴۶.۳
۳۱۳	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	۳۲۷۰.۳	۱۵۴۴.۹
۳۱۴	شرکت محصولات کاغذی لطیف	۳۲۴۶.۹	۲۱۶۱.۲
۳۱۵	شرکت توسعه سامانه های نرم افزاری نگین (هولدینگ)	۳۲۴۶.۳	۲۵۶۹.۴
۳۱۶	شرکت کشت و دام قیام اصفهان	۳۲۳۴.۳	۲۱۹۰.۶
۳۱۷	شرکت سیمان بجنورد	۳۲۲۰.۶	۲۲۹۶.۱
۳۱۸	شرکت داده پردازی ایران	۳۱۹۷.۲	۲۴۱۴.۰
۳۱۹	شرکت کشت و دامداری فکا (هولدینگ)	۳۱۹۷.۰	۱۹۶۸.۹
۳۲۰	شرکت صنایع شیمیایی فارس	۳۱۸۱.۸	۲۰۳۳.۴
۳۲۱	شرکت کلر پارس	۳۱۵۲.۸	۲۰۹۲.۲
۳۲۲	شرکت لامپ پارس شهاب (هولدینگ)	۳۱۲۴.۳	۲۳۸۳.۵
۳۲۳	شرکت گروه صنعتی ارکان ساختار نوین ایرانیان	۳۰۹۸.۷	۱۲۰۵.۵
۳۲۴	شرکت پویش معادن ذوب آهن	۳۰۹۷.۶	۱۷۳۷.۴
۳۲۵	شرکت گروه بازرگانی گردشگری دانا	۳۰۸۱.۶	۲۶۶.۱
۳۲۶	شرکت بابک مس ایرانیان	۳۰۴۲.۶	۱۵۰۴.۲
۳۲۷	شرکت پارس تابلو صنعت	۲۹۹۸.۴	۱۶۲.۸
۳۲۸	شرکت ایرانیان اطلس (هولدینگ)	۲۹۷۹.۲	۸۴۶۲.۵
۳۲۹	شرکت سیمان اردستان (هولدینگ)	۲۹۰۵.۷	۱۹۲۷.۲
۳۳۰	شرکت سیمان بهبهان	۲۸۸۹.۶	۱۶۱۵.۳
۳۳۱	شرکت پیچاپ کاوش (هولدینگ)	۲۸۶۰.۹	۲۴.۸
۳۳۲	شرکت کشت و صنعت شریف آباد	۲۸۴۲.۰	۱۷۸۸.۲
۳۳۳	شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوانی	۲۸۳۰.۹	۲۴۷۵.۸
۳۳۴	شرکت صنایع چوب خزر کاسپین	۲۸۰۸.۰	۱۵۸۱.۲
۳۳۵	شرکت مجتمع فنی و مهندسی و خدماتی همگامان مس	۲۸۰۰.۱	۱۶۰۵.۸
۳۳۶	شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا)	۲۷۸۴.۷	۱۰۰۵.۷
۳۳۷	شرکت رهیاب رایانه گستر	۲۷۷۵.۷	۱۴۹۵.۸
۳۳۸	شرکت فروسیلیس غرب پارس	۲۷۵۸.۰	۱۸۷۸.۷
۳۳۹	شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه اصفهان	۲۷۱۶.۴	۵۰۵.۲
۳۴۰	شرکت سرمایه گذاری توسعه گوهران امید	۲۶۹۵.۴	۱۳۰۱.۲
۳۴۱	شرکت حریر خوزستان	۲۶۹۴.۵	۱۲۶۱.۵
۳۴۲	شرکت غدیر انرژی لامرد	۲۶۸۳.۹	۱۰۶.۹
۳۴۳	شرکت سرمایه گذاری ایساتیس پویا (هولدینگ)	۲۶۴۹.۷	۷۸۸.۸
۳۴۴	شرکت شیشه و گاز	۲۵۴۲.۸	۱۳۹۴.۶
۳۴۵	شرکت تدبیر سازان سرآمد	۲۵۲۰.۵	۱۶۱۱.۳
۳۴۶	شرکت صنایع بهداشتی ساینا	۲۵۲۰.۳	۱۶۵۱.۵
۳۴۷	شرکت برق و انرژی پیوند گستر پارس	۲۵۰۱.۶	۱۸۵۴.۲
۳۴۸	شرکت سیمان خزر	۲۴۹۹.۱	۱۵۸۵.۶
۳۴۹	شرکت کارگزاری ایساتیس پویا	۲۴۹۳.۶	۷۳۹.۱
۳۵۰	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی ملی (هولدینگ)	۲۴۸۸.۵	۱۹۶۱.۵

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۳۵۱	شرکت کارگزاری بانک آینده	۲۴۷۰.۸	۵۹۵.۳
۳۵۲	شرکت سمند ریل	۲۴۵۹.۶	۹۲۱.۹
۳۵۳	شرکت صنعتی کیمیدارو (هولدینگ)	۲۴۲۶.۲	۱۶۲۶.۶
۳۵۴	شرکت مهندسی و ساخت تجهیزات سپاهان مینا	۲۳۷۴.۹	۱۸۴۳.۲
۳۵۵	شرکت مهندسی مشاور پیشگامان فولاد جنوب	۲۳۲۱.۶	۷۷۵.۲
۳۵۶	شرکت صنایع سیمان نهاوند	۲۲۹۲.۸	۱۶۲۴.۷
۳۵۷	شرکت سیمان کردستان (هولدینگ)	۲۲۸۴.۸	۱۲۴۱.۷
۳۵۸	شرکت ایران دارو	۲۲۸۲.۹	۹۸۷.۸
۳۵۹	شرکت فنی مهندسی نگهداشت کاران	۲۲۵۹.۶	۱۱۹۰.۰
۳۶۰	شرکت صنایع غذایی مینو شرق	۲۲۴۹.۶	۱۲۸۳.۹
۳۶۱	شرکت پتروشیمی ارومیه	۲۲۴۹.۵	۱۱۹۴.۳
۳۶۲	شرکت ملی کشت و صنعت و دامپروری پارس	۲۲۴۷.۴	۱۶۳۷.۳
۳۶۳	شرکت شیشه سازی مینا	۲۲۴۷.۰	۱۰۴۸.۴
۳۶۴	شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران استان کرمان (هولدینگ)	۲۲۱۹.۸	۱۵۰۴.۳
۳۶۵	شرکت بین المللی مهندسی سیستمها و اتوماسیون	۲۲۱۳.۸	۱۱۴۰.۴
۳۶۶	شرکت بازرگانی و خدمات بندری ایران	۲۱۹۹.۹	۲۵۵.۷
۳۶۷	شرکت صنایع کاغذ سازی کاوه (هولدینگ)	۲۱۹۹.۵	۱۰۶۳.۳
۳۶۸	شرکت معدن کار باختر	۲۱۹۵.۲	۱۰۵۳.۰
۳۶۹	شرکت آلیاسیس ارتباط	۲۱۸۹.۶	۸۵۱.۰
۳۷۰	شرکت راهسازی و ساختمانی ۱۱۵	۲۱۷۱.۱	۱۶۰۷.۰
۳۷۱	شرکت صنایع لاستیکی سپند (هولدینگ)	۲۱۷۰.۳	۱۴۰۳.۷
۳۷۲	شرکت آنتی بیوتیک سازی ایران	۲۱۶۷.۲	۱۶۰۴.۳
۳۷۳	شرکت دامداری تلیسه نمونه	۲۱۶۲.۵	۱۴۷۱.۶
۳۷۴	شرکت تولیدی نیروی برق سبز منجیل	۲۰۲۸.۱	۲۱۴۵.۹
۳۷۵	شرکت پرداخت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان اروند	۲۰۱۲.۲	۱۱۷۳.۸
۳۷۶	شرکت تولیدی سیمان فیروزکوه	۲۰۰۳.۸	۱۲۷۳.۶
۳۷۷	شرکت سرمایه گذاری سعدی	۱۹۷۸.۳	۲۹۲.۵
۳۷۸	شرکت مرغ مادر دیز باد	۱۹۴۰.۰	۱۵۵۲.۰
۳۷۹	شرکت بازرگانی و خدمات همگام خودرو	۱۹۳۳.۱	۱۲۵۹.۳
۳۸۰	شرکت سیمان باقران (هولدینگ)	۱۹۳۱.۷	۱۱۱۹.۱
۳۸۱	شرکت شهید	۱۸۸۷.۰	۲۳۸۹.۳
۳۸۲	شرکت تولیدی کاشی تکسرام	۱۸۷۰.۲	۹۶۲.۱
۳۸۳	شرکت تولید ژلاتین کپسول ایران	۱۸۳۹.۷	۹۰۷.۹
۳۸۴	شرکت مجتمع سیمان غرب آسیا	۱۸۲۸.۸	۱۰۵۰.۶
۳۸۵	شرکت ورزیران	۱۸۱۸.۱	۹۳۴.۳
۳۸۶	شرکت افق تامین انرژی طوس	۱۷۹۳.۹	۱۳۳۳.۲
۳۸۷	شرکت فراسر	۱۷۷۳.۷	۴۲۷.۷
۳۸۸	شرکت صنایع ریخته گری ایران	۱۷۶۴.۷	۴۱۷.۴
۳۸۹	شرکت تولید و مدیریت نیروگاه زاگرس کوثر (هولدینگ)	۱۷۵۳.۸	۱۴۶۵.۰
۳۹۰	شرکت پشم شیشه ایران	۱۷۲۶.۶	۱۰۹۲.۷
۳۹۱	شرکت رویال صدف کیش	۱۷۱۰.۱	۲۱۲.۱
۳۹۲	شرکت ایران سازه	۱۷۰۸.۱	۱۷۹۱.۲
۳۹۳	شرکت نرم افزاری تندر نور	۱۶۸۵.۸	۱۶۹۳.۲
۳۹۴	شرکت مبنا بپینه سازان نیرو	۱۶۷۵.۸	۳۳۵.۹
۳۹۵	شرکت صنایع رنگ و رزین طیف سایپا	۱۶۴۶.۸	۱۲۴۲.۸
۳۹۶	شرکت سیمان لار سبزوار (هولدینگ)	۱۶۳۷.۸	۵۶۷.۸
۳۹۷	شرکت احیاء ریل ایرانیان	۱۶۲۱.۷	۱۲۷۳.۶
۳۹۸	شرکت صنایع سیمان گیلان سبز	۱۵۵۷.۷	۱۰۵۲.۸
۳۹۹	شرکت روانکاران احیاء سپاهان	۱۵۲۹.۳	۱۱۶۹.۴
۴۰۰	شرکت تامین خدمات سیستم های کاربردی کاسپین	۱۵۲۷.۷	۵۳۸.۷

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۴۰۱	شرکت توسعه تجارت الکترونیک کوروش	۱۵۲۲.۱	۴۱۲.۷
۴۰۲	شرکت مدیریت تولید برق دماوند	۱۵۲۱.۱	۱۱۳۳.۵
۴۰۳	شرکت فرهنگی ورزشی مجتمع گل گهر سیرجان	۱۵۱۰.۰	۵۹۳.۶
۴۰۴	شرکت لیزینگ اقتصاد نوین	۱۵۰۳.۵	۱۰۱۱.۵
۴۰۵	شرکت افرانت	۱۴۷۰.۶	۱۴۰۷.۰
۴۰۶	شرکت بهسازان صنایع خاورمیانه	۱۴۳۱.۸	۹۴۲.۲
۴۰۷	شرکت شیمیایی فرآورد قشم	۱۴۱۶.۶	۷۳۳.۱
۴۰۸	شرکت سایپا شیشه	۱۴۱۵.۶	۸۳۲.۵
۴۰۹	شرکت عمران و مسکن آباد دی	۱۳۶۲.۹	۵۱۲.۸
۴۱۰	شرکت صنایع شیمیایی سینا	۱۳۵۷.۲	۸۳۳.۲
۴۱۱	شرکت رهاورد سازندگی آزادگان رسا	۱۳۲۵.۴	۴۸۰.۵
۴۱۲	شرکت سنتجش سهام سیمان سبزوار	۱۳۰۷.۳	۸۴.۰
۴۱۳	شرکت سیمان زنجان	۱۳۰۰.۹	۷۰۱.۰
۴۱۴	شرکت پخش سراسری پاک	۱۲۷۷.۰	۶۵۳.۱
۴۱۵	شرکت سرمایه گذاری مسکن تهران (هولدینگ)	۱۲۵۸.۸	۶۳۸.۸
۴۱۶	شرکت گروه کارخانجات نساجی آرتا تجارت زرین	۱۲۴۶.۰	۲۹۰.۰
۴۱۷	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا	۱۲۳۳.۷	۸۶۵.۲
۴۱۸	شرکت سیمان سفید نی ریز	۱۲۱۱.۸	۵۴۱.۰
۴۱۹	شرکت آلومینیوم پارس اکسید کسرا	۱۲۰۴.۸	۱۹۹.۲
۴۲۰	شرکت کارخانجات تولیدی پلاستیران	۱۲۰۱.۰	۵۵۵.۴
۴۲۱	شرکت سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۱۹۶.۹	۵۷۵.۲
۴۲۲	شرکت سازه کاو	۱۱۷۹.۱	۷۴۰.۹
۴۲۳	شرکت داده پردازان دوران	۱۱۶۷.۶	۷۷۸.۸
۴۲۴	شرکت مجتمع تولید گوشت مرغ ماهان	۱۱۵۵.۵	۹۹۱.۴
۴۲۵	شرکت پردیس اطلاع رسان سپهر	۱۱۴۷.۰	۱۵۸.۷
۴۲۶	شرکت بازرگانی معین احیاء سپاهان	۱۱۴۴.۹	۱۵۹۹.۱
۴۲۷	شرکت فخر ایران	۱۱۳۴.۴	۱۵۸۴.۵
۴۲۸	شرکت فرآورده های سیمان شرق	۱۱۳۱.۶	۴۷۸.۱
۴۲۹	شرکت فرآورده های نسوز پارس	۱۱۲۵.۲	۶۹۱.۰
۴۳۰	شرکت استحصال مواد معدنی تخت سلیمان	۱۱۱۹.۴	۱۷۳۱.۵
۴۳۱	شرکت پرتو بار فراپرا خلیج فارس	۱۱۱۶.۰	۴۴۸.۰
۴۳۲	شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی (هولدینگ)	۱۰۹۳.۲	۹۱۳.۱
۴۳۳	کارخانجات مخابراتی ایران	۱۰۷۷.۶	۵۸۴.۲
۴۳۴	شرکت توسعه سینا	۱۰۶۴.۲	۲۴۷.۱
۴۳۵	شرکت سرمایه گذاری مسکن جنوب	۱۰۳۴.۷	۹۳۵.۰
۴۳۶	شرکت تهیه و تولید خاک نسوز استقلال آباده (هولدینگ)	۹۹۹.۱	۸۰۴.۳
۴۳۷	شرکت شاسی ساز ایران	۹۷۸.۰	۲۹۱.۱
۴۳۸	شرکت تولید و توسعه پویا انرژی نگین سبز خاورمیانه (هولدینگ)	۹۶۴.۹	۱۵۵۱.۸
۴۳۹	شرکت مروارید هامون	۹۶۳.۹	۷۳۲.۰
۴۴۰	شرکت کارگزاری امین آوید	۹۴۹.۵	۴۶۴.۰
۴۴۱	شرکت توسعه بهداشت و سلامت مینا تبسم	۹۴۱.۸	۵۶۴.۳
۴۴۲	شرکت سایپا گام	۹۱۸.۰	۴۹.۰
۴۴۳	شرکت تکاپو صنعت نامی	۹۱۷.۹	۱۹۰.۰
۴۴۴	شرکت آلی شیمی قم	۹۰۵.۹	۵۹۷.۳
۴۴۵	شرکت ویما	۸۳۴.۹	۹۹۱.۴
۴۴۶	شرکت تجارت پاسارگاد (هولدینگ)	۸۳۳.۱	۳۹۳.۴
۴۴۷	شرکت خوراک دام پارس	۸۳۰.۷	۱۶۰.۳
۴۴۸	شرکت نئوپان ۲۲ بهمین	۸۰۵.۱	۵۷۲.۷
۴۴۹	شرکت مدیریت تولید برق گیلان	۷۹۳.۱	۶۷۰.۷
۴۵۰	شرکت فولاد افزا سپاهان (هولدینگ)	۷۶۸.۵	۵۴۲.۳

جدول ۶ (ادامه) : رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران از نظر میزان فروش / درآمد (میلیارد ریال)

رتبه ۱۳۹۹	نام شرکت	فروش ۱۳۹۹	فروش ۱۳۹۸
۴۵۱	شرکت راهبری صنایع بهساز	۷۶۷.۰	۵۴۰.۴
۴۵۲	شرکت یادمان بردیا	۷۴۰.۹	۴۰۹.۳
۴۵۳	شرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (هولدینگ)	۷۴۰.۷	۱۰۲.۲
۴۵۴	شرکت بازرگانی آفتاب درخشان خاورمیانه	۷۳۹.۸	۲۵۱.۹
۴۵۵	شرکت ساختمانی کیسون	۷۲۳.۰	
۴۵۶	شرکت تولیدی قطعات گیربکس میانرو	۷۲۲.۲	۵۹۳.۱
۴۵۷	شرکت تابان آتی پرداز (هولدینگ)	۷۲۱.۸	۶۸.۱
۴۵۸	شرکت پردازش الکترونیک راشد سامانه	۷۱۱.۱	۷۶۸.۶
۴۵۹	شرکت پویش درمان ذوب آهن اصفهان	۷۰۴.۹	۸۹۵.۵
۴۶۰	شرکت تیساکیش	۷۰۰.۰	۱۳۲.۲
۴۶۱	شرکت ملی شیمی کشاورز	۶۹۴.۲	۵۰۸.۲
۴۶۲	شرکت ایساتیس ارتباطات فندی	۶۹۰.۲	۲۶۸.۹
۴۶۳	شرکت شهرسازی و خانه سازی باغمیشه (هولدینگ)	۶۸۱.۸	۴۸۳.۰
۴۶۴	شرکت پشتیبان ایجاد ساختمان	۶۷۲.۱	۵۰.۵
۴۶۵	شرکت مجتمع کشت و صنعت اشراق	۶۶۸.۹	۳۸۴.۴
۴۶۶	شرکت کارگزاری سینا	۶۶۸.۰	۱۱۶.۴
۴۶۷	شرکت تولیدی پلاستیک شاهین	۶۵۷.۲	۳۵۴.۶
۴۶۸	شرکت فرآوری و توسعه ابنیه شاهد (هولدینگ)	۶۵۱.۰	۴۷۹.۵
۴۶۹	شرکت لعابیران	۶۵۰.۹	۴۵۱.۷
۴۷۰	شرکت مجتمع تولیدی اجداد سپیدان کوثر	۶۴۶.۰	۱۹۹.۹
۴۷۱	شرکت زغال سنگ طیس احیاء سپاهان (هولدینگ)	۶۴۵.۴	۳۶۸.۶
۴۷۲	شرکت گروه صنایع شفا فارمد	۶۴۳.۰	۱۸۵.۵
۴۷۳	شرکت تهیه توزیع غذای دنا آفرین فدک	۶۲۶.۳	۷۴۱.۴
۴۷۴	شرکت صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان (هولدینگ)	۶۲۵.۵	۴۳۷.۵
۴۷۵	شرکت پاک پی	۶۲۲.۹	۲۵۸.۳
۴۷۶	شرکت گسترش صنعت بینش پژوه	۶۱۷.۰	۰.۵
۴۷۷	شرکت کارگزاری سپهر باستان	۶۱۶.۸	۳۲۹.۲
۴۷۸	شرکت کارگزاری شهر	۶۰۱.۶	۳۴۹.۹
۴۷۹	شرکت سیستم های اطلاعاتی پیشرو	۵۹۴.۲	۵۰۳.۳
۴۸۰	شرکت صنایع بسته بندی ایران	۵۸۸.۰	۸۴۱.۱
۴۸۱	شرکت اوجان شیمی تبریز	۵۸۷.۰	۵۱۹.۶
۴۸۲	موسسه فرهنگی ورزشی ایران خودرو	۵۸۱.۳	۴۶۳.۲
۴۸۳	شرکت شوکو پارس (هولدینگ)	۵۷۷.۶	۲۸۷.۶
۴۸۴	شرکت سرمایه گذاری عمران و توسعه پایدار ایرانیان	۵۷۷.۳	۱۳۵.۸
۴۸۵	شرکت سیمان لارستان	۵۷۲.۵	۳۳۳.۴
۴۸۶	شرکت تامین ماسه ریخته گری (هولدینگ)	۵۷۲.۰	۳۳۲.۵
۴۸۷	شرکت پتروشیمی توسعه پارک صنعتی گوهر افق	۵۷۰.۹	۲۸۲.۹
۴۸۸	شرکت سرمایه گذاری آذر	۵۶۷.۱	۵۶.۵
۴۸۹	شرکت توسعه کشت ذرت	۵۵۶.۹	۶۰۹.۶
۴۹۰	شرکت آذر فولاد گداز	۵۵۰.۷	۲۴۳.۶
۴۹۱	شرکت ره گستر نفت	۵۴۹.۸	۷۱۴.۵
۴۹۲	شرکت توسعه فروش خودروکار	۵۳۷.۳	۲۸۷.۸
۴۹۳	شرکت پایساز	۵۳۰.۲	۳۲۷.۵
۴۹۴	شرکت صنایع شیمیائی و داروئی ارسطو	۵۲۶.۴	۴۱۹.۵
۴۹۵	شرکت هامون گستر اصفهان	۵۲۰.۵	۴۴۹.۹
۴۹۶	شرکت مهندسی معدنی زرین پودر نوین کسرا	۵۱۹.۸	۱۸۱.۰
۴۹۷	شرکت موسسه غیر تجاری فرهنگی و ورزشی فرزندان آلومینیوم اراک	۵۱۸.۴	۱۵۱.۲
۴۹۸	شرکت توکا تولید اسپادان	۵۱۷.۵	۱۷.۲
۴۹۹	شرکت کمپرسور سازی پادانا	۵۱۵.۸	۴۶.۸
۵۰۰	شرکت حمل و نقل کالای سروش کارآفرینان کویر	۵۰۶.۸	۱۹۸.۰



توسعه؛ سیاست راهبردی گهر زمین

معادن می‌توانند از طریق ایجاد ظرفیت‌ها و مواد خام برای تولید، ایجاد اشتغال، ارزش افزوده و درآمدهای مالیاتی، رشد و توسعه کشورها را سرعت بخشند. این امر با سیاست‌گذاری‌های صحیح در این بخش و ارزیابی اثرات آن روی سایر بخش‌های اقتصادی ممکن است. افزایش سرمایه‌گذاری و تولید در این بخش از طریق افزایش بازدهی سرمایه در بخش معدن و صنایع معدنی، موجب افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت کشور می‌شود. حوزه معدن، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشورها دارای وفور منابع است که از ارتباطات پیشین و به‌ویژه پسین زیادی برخوردار است. ارتباطات پسین، فعالیت‌های پایین دستی بخش معدن مانند ذوب، پایش و فرآوری را شامل می‌شود؛ بنابراین رشد این بخش، می‌تواند به‌عنوان یکی از محرک‌های اقتصادی، نقش انکارناپذیری در توسعه اقتصادی ایران داشته باشد. هم‌اکنون کشورمان با داشتن بیش از ۱۲ نوع ماده معدنی غیرنفتی با ذخایر حدود ۴۹ میلیارد تن، در زمره ۶۱ کشور اول دارای کانی‌های فلزی و غیرفلزی در دنیا است. وجود این ذخایر عظیم و همچنین امکان دسترسی به انرژی‌های ارزان قیمت و نیروی انسانی مناسب، موقعیت استراتژیک و رقابت‌پذیر بودن محصولات آن در بازارهای منطقه‌ای و جهانی، اقتضای می‌کند که تمام اقدامات و امکانات لازم در جهت سهیم شدن این بخش، در تجارت و بازارهای جهانی به کار گرفته شود.



■ فعالیت شرکت

- اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید کنسانتره، گندله و فولاد از آن.
- نصب و راه‌اندازی، تعمیرات، نگهداری، بازرسی، سرویس تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز شرکت.
- خرید و تهیه انواع و اقسام ماشین‌آلات و تجهیزات و تأسیسات و مصالح مورد نیاز برای انجام موضوع شرکت.
- انجام خدمات مهندسی، مشاوره، مدیریت و فراهم نمودن دانش فنی از داخل و یا خارج برای تحقق موضوع شرکت.
- مشارکت و سرمایه‌گذاری در سایر شرکت‌ها و طرح‌های معدنی و صنعتی، انعقاد قراردادهای پیمانکاری به‌منظور ارائه خدمات فنی و مهندسی.
- مبادرت به کلیه امور بازرگانی از قبیل خرید و فروش، صادرات و واردات و کلیه امور و عملیاتی که به‌طور مستقیم یا غیر مستقیم در جهت اجرای موضوع شرکت ضرورت داشته باشد.
- اکتشاف، استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن و تولید در ۳ خط کنسانتره و ۱ خط گندله.

■ ظرفیت‌های تولید

- بزرگ‌ترین سنگ شکن خاورمیانه با ظرفیت ۱۵ میلیون تن.
- خط یک کنسانتره با ظرفیت ۲ میلیون تن در سال.
- خط دو کنسانتره با ظرفیت ۲ میلیون تن در سال.
- خط سه کنسانتره با ظرفیت ۲ میلیون تن در سال.
- در حال حاضر سه خط کنسانتره هر کدام به ظرفیت ۲ میلیون تن و جمعا ۶ میلیون تن کنسانتره در سال در حال بهره‌برداری است. خط ۱ گندله‌سازی با ظرفیت سالانه ۵ میلیون تن و تولید ۱۶ درصد گندله کشور، در حال بهره‌برداری است.

■ طرح‌های توسعه‌ای گهر زمین

شرکت سنگ آهن گهر زمین، در برنامه‌ریزی کلان خود، فعالیت‌های بسیاری را در راستای توسعه اقتصادی کشور در دستور کار قرار داده است که بخشی از آن در ادامه می‌آید.
۱- احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن.
۲- پروژه خط ۲ انتقال آب خلیج فارس.
۳- پروژه افزایش ظرفیت کنسانتره به میزان ۲ میلیون تن.
۴- پروژه افزایش ظرفیت گندله به میزان ۵/۲ میلیون تن.
۵- احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت هر یک ۷/۱ میلیون تن.
۶- احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاوات بردسیر.
۷- پروژه اکتشاف و توسعه ذخایر معادن: پهنه‌های نهبندان و جبال بارز و معادن جانجا و خونیک.
۸- پروژه IPCC انتقال پیوسته.
۹- پروژه بازیابی آب از سدهای باطله.
۱۰- پروژه انتقال خط ریلی.
۱۱- مشارکت در احداث پایانه و اسکله مکانیزه تخلیه و بارگیری مواد معدنی (اسکله شهید رجایی).
۱۲- مشارکت در تولید لاستیک ماشین‌آلات معدنی کرمان.
۱۳- پروژه اجرای راه‌های دسترسی ساختمان اداری.
۱۴- محوطه‌سازی و زیرساخت‌ها در سایت‌های توسعه‌ای (۱۳ ساختمان).
۱۵- پروژه نمک‌گیری از PIT معدن شماره ۳.
۱۶- راه‌اندازی پروژه خط استاکر و ریکلایمر.
امید است همت و تلاش متخصصین، مهندسین و کارگران مجموعه «سنگ آهن گهر زمین» همچون همیشه گام‌های موثری در مسیر اعتلای اهداف والای این مرز و بوم و توسعه هر چه بیشتر شعار «ما خاک پاک این سرزمین را گهر زمین کرده‌ایم» به‌رمغان آورد.



از جمله طرح‌های توسعه‌ای شرکت گهر زمین، می‌توان به پروژه افزایش کنسانتره و گندله، پروژه انتقال خط ۲ آب خلیج فارس، احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی هر یک با ظرفیت ۷/۱ میلیون تن، احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن، احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن و احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی اشاره نمود

محصولاتی نظیر کنسانتره و گندله، سهم قابل توجهی از اشتغال‌زایی را به خود اختصاص داده است.
از جمله طرح‌های توسعه‌ای شرکت گهر زمین، می‌توان به پروژه افزایش کنسانتره و گندله، پروژه انتقال خط ۲ آب خلیج فارس، احداث ۳ کارخانه آهن اسفنجی هر یک با ظرفیت ۷/۱ میلیون تن، احداث کارخانه ذوب با ظرفیت تولید ۳ میلیون تن، احداث کارخانه نورد با ظرفیت ۳ میلیون تن و احداث نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی اشاره نمود.
عملیات اکتشاف و پی‌جویی سنگ آهن در منطقه‌ای در جنوب غرب سیرجان (استان کرمان) در سال ۱۳۴۸ آغاز و سپس شرکت ایلروسرویس در محدوده‌ای به وسعت ۴۵ هزار کیلومتر مربع، در فاصله بین آباده فارس تا جازموریان، برداشت‌های ژئوفیزیک هوایی را انجام و آنومالی‌های متعددی که دارای پتانسیل‌های بالایی از سنگ آهن بودند را مشخص نمود.

«شرکت سنگ آهن گهر زمین» در راستای تحقق شعار سال ۱۴۰۰ مبنی بر «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» توانسته از ابتدای امسال تا پایان آبان ماه، با تولید ۳ میلیون و ۱۷۵ هزار و ۷۶۴ تن کنسانتره، نقش به‌سزایی را در چرخه فولاد کشور ایفا نماید.
اثرات افزایش سرمایه‌گذاری و بهره‌وری بخش معدن بر ارزش افزوده و صادرات بخش‌های مختلف اقتصادی ایران با استفاده از مدل تعادل عمومی، قابل محاسبه است. با توجه به فرصت‌های نسبی موجود در بخش معدن و لزوم تنوع بخشیدن به اقتصاد کشور در جهت کاهش وابستگی به نفت و رشد صادرات غیر نفتی، درک بهتر از نقش معدن در اقتصاد کشور، می‌تواند سیاست‌گذاران کشور را در تعیین و تصویب برنامه‌های توسعه‌ای یاری نماید.
«شرکت سنگ آهن گهر زمین» که از شرکت‌های بزرگ معدنی و صنعتی محسوب می‌شود، علاوه بر تولید مضاعف

گل گهر؛ چالش‌ها، دستاوردها و موفقیت‌ها



منطقه معدنی و صنعتی گل گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن به عنوان یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی، صنعتی در خاورمیانه است که دارای قابلیت‌های بسیاری برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان است. این ذخایر معدنی در استان کرمان و در ۵۰ کیلومتری جنوب غربی شهرستان سیرجان واقع شده است. آثار موجود و حفاری‌های باقی مانده در محل کانسار، دلالت بر آن دارد که این کانسار در قرون گذشته مورد شناسایی و بهره‌برداری قرار گرفته است. سن تقریبی یک نمونه از سرباره کوره‌های قدیمی که از سنگ معدن گل گهر استفاده می‌کرده است، در حدود ۹۰۰ سال تخمین زده شده است. در دوره معاصر عملیات اکتشاف و پی‌جویی طرح سنگ آهن گل گهر در سال ۱۳۴۸ توسط شرکت خصوصی ایران باریت آغاز و سپس با همکاری شرکت ژاپنی ماروبنی ادامه یافت و از سال ۱۳۵۳ به شرکت ملی فولاد ایران واگذار گردید. کانسار سنگ آهن گل گهر در شش آنومالی مجزا در محدوده‌ای به طول تقریبی ۱۰ کیلومتر و عرض تقریبی ۴ کیلومتر قرار گرفته است. بهره‌برداری از توده معدنی شماره یک بر عهده شرکت معدنی و صنعتی گل گهر است که بخش زیادی از آن استخراج گردیده است. صیانت و استفاده بهینه از این منابع عظیم خدادادی وظیفه‌ای بر دوش همگان است. در همین راستا و هم‌جهت با طرح جامع فولاد کشور، چشم‌انداز منطقه معدنی و صنعتی گل گهر با هدف تولید سالیانه ۲۴ میلیون تن کنسانتره ۲۱ میلیون تن گندله و بیش از ۵ میلیون تن شمش فولادی مدون گردید. تا امروز بخش عظیمی از این چشم‌انداز در سایه الطاف الهی و همت مدیران این منطقه به منصفه ظهور رسیده است؛ تا جایی که اولین چرخه کامل فولاد کشور از معدن تا تولید مقاطع فولادی در این منطقه تکمیل گردیده و امروز منطقه معدنی و صنعتی گل گهر به عنوان یک بازوی توانمند، نقش بی‌بدیلی در صنعت فولاد کشور ایفا می‌کند. با تداوم طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا و آتی منطقه و افزایش ظرفیت تولید و تنوع محصولات تا سال ۱۴۰۴ این جایگاه بیش از پیش پررنگ و نمایان خواهد شد.

توسعه پایدار زنجیره دارد، مورد غفلت جدی قرار گیرد. یکی از چالش‌های اساسی دیگر که بر صنعت و معدن تاثیر مستقیمی دارد «فقر تکنولوژی و ماشین‌آلات معدنی» است. تحقیقات نشان می‌دهد که استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا می‌تواند حتی تا ۲۰ درصد بهره‌وری را افزایش دهد. اما تحریم‌های ظالمانه باعث شده که این چالش، صنعت و معدن را تحت تاثیر زیادی قرار دهد. بد نیست بدانیم که توسعه زنجیره فولاد طبق طرح جامع کشور، تاکید بر تناژ تولید دارد. پس از مشخص نمودن ۵۵ میلیون تن فولاد، دیگر خطوط، راهنما یا سیاست روشنی برای انتهای زنجیره فولاد ندارد. این موضوع از یک سو و پرداختن و تمرکز بنگاه‌های اقتصادی بر رشد ظرفیت‌های تولید زنجیره، مجال لازم را برای پرداختن به تولید محصولات نهایی با ارزش افزوده فراهم نیاورده است. از

زنجیره فولاد کشور در آینده بدون استفاده خواهد ماند و از سوی ذخایر کنونی کشور، تنها تکافوی تولید ۱۷ سال آینده را خواهند داشت. با طرح این چالش بلافاصله با چالش دیگری که ارتباط تنگاتنگی با این موضوع دارد روبرو می‌شویم و آن، عدم توجه به موضوع «توسعه اکتشافات» است. دغدغه توسعه و تکمیل زنجیره ارزش فولاد از یک سو و آسودگی خیال ناشی از دسترسی به ذخایر فعلی سنگ آهن در معادن، دست به دست هم داده تا توسعه اکتشافات جایگاهی را در زنجیره ارزش فولاد از آن خود نکند و این امر زیربنایی که نقش تعیین‌کننده‌ای در

■ نگاهی گذرا بر چالش‌های اساسی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر سیرجان با همه موفقیت‌های خود و به خصوص رشد چشم‌گیری که در یکی دو سال اخیر داشته است، با چالش‌ها و مشکلاتی نیز دست به گریبان است که امروزه سایر شرکت‌های بزرگ و کوچک این حوزه نیز کم و بیش با آن مواجه هستند.

«تامین سنگ آهن» از بزرگ‌ترین چالش‌های صنعت فولاد در آینده نزدیک خواهد بود، چه این که آخرین گزارش‌های پایش طرح جامع فولاد کشور، نشانگر آن است که با اجرای این طرح به ظرفیت ۵۵ میلیون تن، با کمبود قطعی ۲۲ میلیون تن سنگ آهن در کشور مواجه خواهیم شد. این کمبود از یک سو بیانگر آن است که بیش از ۱۵ درصد ظرفیت ایجاد شده در

قطعات یدکی با هزینه‌ای منطقی و رقابتی شده است.

گل گهر با شناختی دقیق از اهمیت مقوله انرژی و لزوم تامین پایدار آن در شرایط کنونی، اقدامات و برنامه‌های مختلفی را در دستور کار قرار داده است. در این راستا، شاخص‌های مصرف انرژی خود را در مقایسه با شرکت‌های داخلی مشابه و شرکت‌های خارجی تا سطح قابل قبولی ارتقا بخشیده و با استفاده از تجهیزات بر خوردار از تکنولوژی روز دنیا در ساخت کارخانه‌ها، انجام اصلاحات در خطوط تولید موجود و مدیریت بهینه مصرف برق، در دست‌یابی به این مهم، تاثیر زیادی داشته و همچنین با تعریف و ابلاغ آیین‌نامه صیانت از انرژی در تمام قراردادهای منعقد شده، در کنار پایش ماهیانه واحدهای با مصرف بیش از حد مجاز، زمینه صرفه‌جویی را در این منطقه به وجود آورده است.

گل گهر در خصوص تامین پایدار انرژی، احداث پست‌های انتقال برق، خطوط فشار قوی و نیروگاه‌های سیکل ترکیبی به میزان یک هزار و ۵۰۰ مگاوات را در دستور کار دارد که فاز اول آن، با ظرفیت ۵۰۰ مگاوات در سال ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسیده و عملیات اجرایی پروژه احداث دو نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی با سرمایه‌مورد نیاز ۴۸۵ میلیون یورو که برای اولین بار بصورت BOT در کشور رگم می‌خورد را آغاز کرده است.

همچنین ایجاد زیرساخت‌های گاز و تامین آن، متناسب با ظرفیت مورد نیاز طرح‌های توسعه شرکت، برنامه احداث خط لوله گاز از خط ارسنجان به منطقه گل گهر و احداث فاز دوم و سوم شیرین‌سازی آب در بندرعباس را در دستور کار قرار داده است.

گل گهر از مقوله توجه به محیط زیست نیز غافل نشده و اقدام به احداث پروژه سولفورزایی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های زیست‌محیطی کشور با نگاه توسعه پایدار و تولید سالیانه ۲۶۰ هزار تن سولفات آمونیوم، با کیفیت‌ترین کود تولیدی کشور را با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۵۰ میلیون یورو نموده است. گل گهر همچنین در صدد است تا یک دهه آینده به قطب انرژی پاک منطقه تبدیل شود.

تولید بهره‌ور و پایدار، مداومت در توسعه مداری و تکمیل طرح‌های توسعه، تکریم سرمایه انسانی، هم‌افزایی در شرکت‌های فعال در منطقه گل گهر و ایفای مسئولیت‌های اجتماعی، از ارکان و مولفه‌های اصلی چشم‌انداز گل گهر در سال‌های آینده است.

■ اقدامات گل گهر در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده مواد اولیه صنعت فولاد کشور و یکی از شرکت‌های برتر در بازار سرمایه، علاوه بر توسعه فعالیت‌ها و افزایش تولید در سال‌های اخیر، با برنامه‌های مدون در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی توانسته نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه متوازن و رونق اقتصادی و اجتماعی منطقه سیرجان و استان کرمان ایفا کند.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر علاوه بر افزایش تولید و اشتغال‌زایی گسترده موجب رونق اقتصادی و توسعه اجتماعی جوامع محلی و توسعه کسب و کارها و مشاغل در منطقه شده است. در سال‌های اخیر اجرای پروژه‌های متعدد توسعه خطوط تولید در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و اجرای ابرپروژه انتقال آب خلیج فارس به گل گهر موجب افزایش چشم‌گیر تولید شرکت و افزایش سهم از بازار فولاد شده است. به موازات تحولات عظیم در شرکت، با هدف کمک به توسعه سایر بخش‌ها و تحقق توسعه متوازن منطقه‌ای، پروژه‌های متعددی از سوی گل گهر در دستور کار قرار گرفته است. از جمله آغاز عملیات اجرایی شهرک صنعتی گل گهر به‌عنوان اولین شهرک تخصصی فولادی کشور به‌منظور تکمیل زنجیره ارزش فولاد با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۶۰ میلیون یورو، احداث بیمارستان فوق تخصصی در شهر سیرجان با هدف ارتقاء ظرفیت‌های درمانی سیرجان و شهرهای مجاور، احداث مجموعه عظیم باشگاه فرهنگی و ورزشی گل گهر در راستای ارتقاء سرانه‌های ورزشی و توسعه رشته‌های مختلف ورزشی، اجرای شبکه جمع‌آوری و تصفیه‌خانه فاضلاب شهر سیرجان، شروع عملیات اجرایی بزرگ‌ترین مجموعه گردشگری و تفریحی در جنوب شرق کشور، شروع عملیات اجرایی احداث راه‌آهن سیرجان به بردسیر و ده‌ها پروژه کوچک و متوسط از قبیل اجرای طرح شهر نور در شهر سیرجان، برق‌رسانی و آب‌رسانی به روستاهای محروم، احداث مدرسه، احداث خانه بهداشت، مرمت بناهای تاریخی و... از پروژه‌های شاخص مسئولیت اجتماعی گل گهر در راستای ارتقای سرانه‌ها و رفع عقب‌ماندگی سایر بخش‌ها در حال اجرا هستند.

سویی روابط اقتصادی و سیاسی متاثر از تحریم‌ها با کشورهای صاحب تکنولوژی، دسترسی به چنین تکنولوژی‌هایی را بیش از پیش دشوار ساخته است. به‌گونه‌ای که این صنعت، در انتهای زنجیره، حرکت موثری برای تولید محصول نهایی با ارزش افزوده بالا نداشته است.

اما چالشی دیگر که شاید ریشه فرهنگی هم داشته باشد، «توسعه نامتوازن» یا به اصطلاح توسعه کاریکاتوری است. برخی مسائل فرهنگی و برنامه‌های کلان ناهماهنگ، باعث رشد نامتوازن در بنگاه‌های بزرگ اقتصادی کشور شده است و صنعت سنگ آهن و فولاد نیز از این قاعده مستثنی نیست. بزرگ شدن ناهماهنگ و نامتعادل زنجیره فولاد کشور، عارضه‌ای است که یکی از اثرات آن، عدم استفاده از ظرفیت‌ها و تجهیزات تولیدی است.

یکی دیگر از چالش‌های اساسی در شرکت معدنی و صنعتی گل گهر، «محدودیت در دسترسی به حامل‌های انرژی» است. محدودیت در دسترسی به حامل‌های انرژی، باعث برهم زدن تعادل بازار زنجیره فولاد گردیده است. کمبود برق در فصول گرم سال و گاز در فصول سرد در کنار انرژی‌ریز بودن این صنعت، موجب گردیده که توازن تولید در زنجیره محصولات فولادی، ناهمگون گردد.

گرچه شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با مشارکت محوری در طرح انتقال آب خلیج فارس، یکی از اساسی‌ترین چالش‌های اخیر صنعت و معدن کشور - یعنی موضوع حیاتی «آب» - را پشت سر گذاشته است، اما از آنجا که صنعت فولاد، صنعتی آب‌بر است و تامین آن از طریق خط خلیج فارس برای گل گهر به ازاء هر متر مکعب ۲ دلار هزینه دارد، بهای تمام شده محصولات گل گهر را نیز افزایش داده است.

اما شرکت گل گهر در مواجهه با این چالش‌ها که در بالا به اختصار به آنها اشاره شد، منفعل نبوده و برنامه‌های مدونی را در دست اجرا دارد. این شرکت در توسعه و تکمیل زنجیره ارزش فولاد، برنامه‌ای را در دست اجرا دارد که فقط برای تعیین پروژه‌های توسعه‌ای نیست و یک نباید بزرگ نیز در خود دارد؛ شرکت‌های منطقه گل گهر نباید پروژه‌های توسعه‌ای دیگری را علاوه بر این برنامه آغاز کنند. تامین پایدار سنگ از دیگر برنامه‌های کلیدی و موضوعات استراتژیک منطقه گل گهر است که اقدامات متعددی را مد نظر دارد.

توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه زنجیره فولاد منطقه گل گهر نیز با توجه به موضوعاتی مثل ایجاد زیرساخت‌های تامین انرژی، نوسازی ناوگان معدن کاری و احداث شهرک صنعتی گل گهر در دست اقدام است. تنوع‌بخشی به حوزه‌های کسب و کار از دیگر اقدامات استراتژیک گل گهر برای تبدیل تهدیدها به فرصت است. توسعه زیرساخت‌های مدیریتی از دیگر موضوعات مهم شرکت گل گهر است و همچنین می‌توان به برنامه‌های این شرکت در توسعه فن‌آوری معدن کاری برای پاسخ به این چالش‌ها نیز اشاره کرد. به هر حال، پرداختن به جزئیات این موضوع‌ها از حوصله این بحث خارج است و آنچه آورده شد، خلاصه‌ای از چالش‌های اساسی است که شرکت گل گهر با آنها روبروست که به پاره‌ای از اقدامات استراتژیک شرکت گل گهر برای مواجهه و تبدیل این تهدیدها به فرصت نیز اشاره شد.

■ دستاوردها و موفقیت‌های شرکت گل گهر

گل گهر، هم‌اکنون هفت خط تولید کنسانتره به ظرفیت حدود ۱۵ میلیون تن و دو خط تولید گندله به ظرفیت ۱۰ میلیون تن، در اختیار دارد. در حال حاضر اصلاح خطوط شماره ۴، ۵، ۶ و ۷ تولید کنسانتره برای افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت محصول در دستور کار قرار دارد. علاوه بر آن، شرکت، قصد دارد ظرفیت و کیفیت خطوط گندله‌سازی را افزایش دهد و در این رابطه، طرح‌هایی همچون احداث آب‌گیری فیلتراسیون باطله‌های کارخانه‌های کنسانتره، سیستم‌های کنترل کارخانه تغلیظ، پیش‌فرآوری خوراک خط چهارم و طرح‌های توسعه دیگر را در دستور کار قرار داده است.

با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ای که علیه کشور ایران اعمال شده است، گل گهر تلاش دارد تا این تهدید را به فرصت تبدیل نموده و با مهندسی معکوس، بومی‌سازی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، تحریم‌های ظالمانه را بی‌اثر ساخت سازد. بنابر این گل گهر در ریسک ساخت بار اول با سازندگان توانمند داخل کشور سهیم شده است. خروجی این رویکرد، کسب رتبه اول صرفه‌جویی ارزی کشور در سال ۱۳۹۹ توسط این شرکت بوده و علاوه بر این، منجر به تامین به‌موقع



تامین پایدار سنگ

از دیگر برنامه‌های

کلیدی و موضوعات

استراتژیک منطقه

گل گهر است که

اقدامات متعددی را

مد نظر دارد. توسعه

زیرساخت‌های

مورد نیاز توسعه

زنجیره فولاد منطقه

گل گهر نیز با توجه به

موضوعاتی مثل ایجاد

زیرساخت‌های تامین

انرژی، نوسازی ناوگان

معدن کاری و احداث

شهرک صنعتی گل گهر

در دست اقدام است



آخرین وضعیت برجام



سید جلال ساداتیان

کارشناس روابط بین الملل PhD

تهاجم ارتش فدراسیون روسیه با دستور آقای ولادیمیر پوتین به اوکراین، به قصد و نیت به انقیاد کشیدن اوکراین و بلکه با ترساندن رئیس جمهور اوکراین، آقای ولادیمیر زلنسکی، به تصور آن بود که می تواند دولت دست نشانده خود را بر اوکراین تحمیل کند. اما با مقاومت زلنسکی و سرازیر شدن کمک های تسلیحاتی و غیر آن به سوی اوکراین، محاسبات آقای پوتین اشتباه از آب درآمد. تا همین جای کار، این اقدام پوتین بر بسیاری از مسائل، اثر گذار بوده است؛ به گونه ای که اغلب تحلیل گران معتقدند او به دام غرب افتاده است و چه جنگ را پایان دهد و بدون دستاورد، یا با دستاورد کم اوکراین را ترک کند و چه بخواهد به حضور نیروهایش در اوکراین ادامه دهد و یا بر جنگ تا به آخر اصرار ورزد، به هر حال بازنده خواهد بود. در حالت اول هیمنه و اقتدارش را از دست می دهد و در حالت دوم نیز ضمن آن که محبوبیتش کاهش یافته و کاهش بیشتر خواهد یافت، اقتصاد روسیه را ویران و با مشکلات بسیار زیاد مواجه خواهد نمود.

■ اثرات بسیار بارز اقدام آقای پوتین بر خاورمیانه، ایران و بخصوص بر برجام

۱) رژیم صهیونیستی:

رژیم صهیونیستی دارای روابط و مناسبات گسترده با غرب و در راس آن امریکا و همچنین با زلنسکی یهودی در راس کشور اوکراین، از سوئی و از سوی دیگر داشتن روابط و حمایت های گسترده روسیه بوده است، حال بر سر دو راهی که از کدامیک و کدام جانب حمایت کند؟ حمایت اولیه اش از اوکراین باعث شد تا پوتین به یاد اسرائیل بیاورد که بلندی های جولان متعلق به سوریه است!!! از این رو، بلافاصله آقای بنت، نخست وزیر اسرائیل راهی مسکو شد تا شاید بتواند روابط را ترمیم کند؟! آیا در ادامه نیز کار به همین سادگی خواهد ماند؟

۲) عربستان سعودی:

عربستان سعودی که با روی کار آمدن آقای بایدن و دمکرات ها، تحت فشار مطالبات حقوق بشری دولت بایدن به خاطر رفتار نامناسب با خاندان آل سعود و نیز خاشقچی از طرفی و جنایات انجام شده در یمن در اثر حملات گسترده علیه مردم بی دفاع و تحمیل فقر و گرسنگی بر آنان، قرار گرفته بود، تلاش نمود تا خود را به روسیه نزدیک کند تا شاید تعادل بیشتری در روابطش با امریکا و غرب برقرار شده و کمتر تحت فشار قرار گیرد، دارای چه وضعیتی خواهد شد؟ آیا تحت فشار بیشتر امریکا قرار نمی گیرد؟! و آیا هنوز قادر است روابط معمول خود را با مسکو ادامه دهد و یا مجبور خواهد شد با جادهی بیشتر به امریکا، باز هم چرخش دیگری در سیاست هایش اعمال کند؟!

۳) موقعیت ایران و برجام:

موقعیت ایران و برجام چه خواهد شد؟ هیات مذاکره کننده دولت آقای رئیسی در وین، از ابتدای مذاکراتی که از ۸ آذرماه شروع شد، به علت نوع تاکتیک مذاکراتی اش، در تعامل مضاعف با آقای اولیانوف قرار گرفت و انتظار می رفت تا با تعادلی که بین روسیه و چین از سوئی و اروپا و امریکا از سوی دیگر برقرار شده است! بتواند به دستاوردهای بهتری برسد. اما با افت شدید موقعیت روسیه و به تبع آن، کمتر شدن اثر روسیه، موقعیت ایران و برجام به چه وضعیتی خواهد رسید؟ به نظر می رسد که امریکا به دست بالاتر دست یافته و قطعا تمایل ندارد امتیازات بیشتری بدهد، روسیه هم که دست خود را زو کرده و به دنبال امتیاز گیری برای خود در قالب برجام است که مشمول تحریم امریکا نشود!!! یعنی نه تنها ایران از حمایت روسیه برخوردار نبوده، بلکه او به دنبال این است که برای خود کسب امتیاز کند و شاید در سر راه ایران سنگ اندازی کند تا مسائل ایران به خوبی پیش نرود تا انحصار بازار انرژی اروپا به خصوص گاز، در دست او باقی بماند!!!

۴) شرایط جهانی:

به نظر می رسد شرایط جهانی نیز دچار تحولاتی سریع بشود. اگر روسیه سریعاً خود را از باتلاق اوکراین خلاص کند و اعتبار از دست رفته خود را بازیابی کند، شاید هنوز امیدی به وجود تعادل در روابط شرق و غرب عالم و زندگی مردمان در اقصی نقاط گیتی متصور باشد؛ اما اگر پوتین بر حضورش در اوکراین، با وجود مقاومت جدی شکل گرفته در مقابلش، ادامه دهد، معلوم نیست این جنگ، سر نوشت جهان را به کدام سو ببرد. به نظر می رسد حتی چین هم که

بی توجه به همه درگیری های پیرامونی، اصرار بر ادامه توسعه اقتصادی خود دارد، نتواند خود را کنار معرکه نگه دارد و برای تایوان و هنگ کنگ و سینگاپور و منطقه اویغور نشین غرب کشورش و همچنین مسائل عدیده فیما بین در دریای چین با امریکا درگیر شود. این درگیری ها حتماً ژئوپلیتیک جهان و نظام فعلی را درگیر بحران های جدید خواهد نمود. به عبارت روشن تر، در صورت ادامه درگیری روسیه در اوکراین، باید انتظار داشته باشیم مناطق بیشتری در جهان، درگیر شوند و پایشان مستقیم و غیر مستقیم به بحران ها کشیده شود. بیشترین زیان را روسیه خواهد کرد و چه بسا بخشی از خاک آن کشور، در اثر فقر و مشکلات اقتصادی و نارضایتی مردمی، تجزیه شود.

۵) چشم انداز مذاکرات برجام:

نکته پنجم مربوط به مذاکرات است که بی نتیجه، متوقف و در انتظار مانده و مشکلات قبلی کماکان به قوت خود باقی است.

در خصوص محتوای خواسته ها هم، باید اذعان کرد که طرفین اصلی مذاکره، یعنی ایران و امریکا، خواسته های حداکثری خود را مطرح می کنند؛ خواسته هایی که علاوه بر آزادی چهار گروگان امریکایی که اخیراً مطرح کرده اند، بدین شرح است:

امریکا نگران آن است که:

۱- ایران با تعللی که در دولت جدید برای ورود به مذاکرات داشته است، در صدد آن باشد که دست بالا را با نزدیک شدن به گریز هسته ای از طریق توانمندی در تولید سانتریفیوژهای پیشرفته تر IR2,4,6,9 و حتی IR12 و همچنین تجمع میزان



تبادل شود.

تأکید ایران بر اینکه آمریکا باید تعهدات لازم را ارائه کند، بر این مبناست، اما آمریکا می‌گوید به دلیل نداشتن اکثریت قاطع در کنگره، قادر به ارائه هیچ تعهدی نیست.

فضای سخت کنونی، با این تحلیل شکل گرفته است که ایران به تصور آن است که غرب قادر نخواهد بود بیش از آنچه تاکنون بر ایران فشار وارد کرده و موجبات سختی معیشت برای کشورهای وسیعی از مردم را فراهم ساخته است، اقدام دیگری را انجام دهد. حتی ورود به ذیل ماده ۴۲ منشور، که همه کشورهای عضو سازمان ملل را موظف به مشارکت در اقدام نظامی علیه ایران می‌نماید، غرب را توانمند در ورود به اقدام نظامی علیه ایران، به‌خاطر برخورداری ایران از توان موشکی و خطرات تخریب احتمالی در کل منطقه و فراتر از این منطقه، نخواهد کرد. درگیری با روسیه و تلاش برای تحریم نفتی آن کشور نیز مزید بر علت شده و ایران بر این تصور است که آمریکا برای تأمین آرامش انرژی جهانی، مجبور به مصالحه با ایران خواهد بود!

این فضا، تحلیل‌ها را بدین سمت برده است که یا باید غرب، مواضع خود را تعدیل کند، یا مذاکرات با شکست مواجه می‌شود. به‌عبارت روشن‌تر، نه امکان و فرصت توافق در زمان طولانی، به‌علت نگرانی غرب از گریز هسته‌ای ایران، وجود دارد و نه امکان توافق مرحله‌ای و کوتاه مدت مورد تأیید ایران، به‌خاطر شکننده بودن چنان توافقی. شاید بدین علت است که مذاکرات، قطع شده و این تصور به امکان وجود آمده که مذاکرات با شکست مواجه شده است!!

تهران - ۲۰ اسفند ۱۴۰۰

مغایرت دارد. پس می‌باید هر چه سریع‌تر به راهی برای مهار ایران دست یابد که در داخل آمریکا کمتر مورد انتقاد مخالفان قرار گرفته و افکار عمومی را هم به رقبا نبرد.

۵- عمده تمرکز ایران از چند خواسته‌ای که دنبال می‌نمود، بر اخذ تعهد عدم استفاده از مکانیسم «سنس‌پک»، مشهور به مکانیزم ماشه باید باشد، علاوه بر آن، ایران خواستار لغو همه تحریم‌ها، از جمله لغو تحریم رهبری (حفظه ا...)، انواع تحریم‌های سازمان مللی تا تحریم‌های وضع شده توسط کنگره یا دولت آمریکا شد و نیز خواستار داشتن فرصت راستی‌آزمایی لغو تحریم‌ها و همچنین تعهد آمریکا به عدم خروج این دولت و دولت‌های آینده آمریکا از برجام و پرداخت خسارت‌های وارده به ایران به‌خاطر خروج از برجام توسط غرب و به‌خصوص آمریکا شد. نکته دیگری که در ابتدا بر آن پای فشرده این بود که چون آمریکا از برجام خارج شده است، ابتدا باید اقدام به لغو تحریم‌ها نماید. تأکید موکد این تیم، رفع تحریم از سپاه است که در مقابل، آمریکا آن را به مذاکره پیرامون برد موشکی ایران گره زده است!

(۶) راه حل میانه:

آنچه در فضای مصالحه مطرح شده است، این بوده که طرفین با این روند مذاکرات به خواسته‌های خود نمی‌رسند و سرسختی هر دو طرف بر خواسته خود، عاملی شده که خوش‌بینی‌های اولیه، کنار گذاشته شود و بعضاً ابراز ناامیدی از توافق می‌کنند! کما اینکه فعلاً مذاکرات متوقف و هیات‌ها به کشورهای خود بازگشته‌اند!

در چنین شرایطی، چراغ سبز به مذاکره مستقیم با آمریکا داده شده است تا بلکه حرف‌ها با سرعت بیشتر و مفهوم‌تر،

غنی‌سازی ۶۰ درصد و ۲۰ درصد بدست آورد!

۲- عدم اجازه ایران به آژانس بین‌المللی انرژی برای فعال‌سازی فرآیند پادمانی‌اش در ایران، که نگرانی‌های بیشتری برای غرب و به‌خصوص متحد استراتژیک‌شان، رژیم صهیونیستی، فراهم ساخته است، متوقف سازند؛ هر چند رژیم صهیونیستی با تمام ظرفیت علیه برجام و توافق وین می‌کوشد، اما موفقیت کمی داشته و کاملاً نگران پیشرفت ایران است. پس می‌باید هر چه زودتر بتوانند به مهار ایران دست یابند تا بر اساس برآوردهای خودشان، زمان گریز هسته‌ای ایران را از حدود یک ماه فعلی، به حدود یک سال برسانند. آخرین سفر آقای گروسی به ایران که تا حدودی اعلام رضایت از نتیجه سفر داشت، در همین راستا ارزیابی می‌شود.

۳- نفوذ منطقه‌ای ایران و همچنین قدرت و افزایش برد موشکی ایران که با آزمایش موشک‌های با سوخت جامد، این امکان را خواهد داشت که موشک‌های با کلاهک هسته‌ای را هم، مورد استفاده قرار دهد و دایره تهدیداتش را توسعه دهد. این که آمریکا به اصرار ایران مبنی بر رفع تحریم از سپاه، به‌خصوص سپاه قدس پاسخ مثبت نمی‌دهد، احتمالاً در همین رابطه است.

۴- اقدامات ج.ا.ایران در راستای دست‌یابی به قدرت هسته‌ای، در کنار قدرت موشکی، منطقه غرب آسیا و خاور میانه را که کاملاً در وضعیت تنش هست، به التهاب و ناآرامی بیشتر و رقابت‌های هسته‌ای خطرناک دچار می‌کند. این امر، با راهبرد آمریکا، که منافع خود را در کنترل این منطقه و تمرکزش را بر شرق آسیا و چین قرار داده است،



آتش در اوکراین دامن همه را خواهد گرفت؟

اقتصاد؛ قربانی یا منتفع از بحران! شورای امنیت سازمان ملل در ۱۶ روز اول جنگ در شرق اروپا سه بار تشکیل جلسه داده که دو بار از سمت کشورهای غربی و یک بار از سمت روسیه بوده است. در بار نخست با وتوی مسکو، جلسه محکومیت حمله به اوکراین راه به جایی نبرد، ولی در بار دوم اکثریت اعضای شورا به بررسی بحران در مجمع عمومی رای دادند و وتوی روسیه نیز به خاطر سازوکارهای شورای امنیت در زمان بحث برای ورود به مجمع، راه به جایی نبرد. مجمع عمومی سازمان ملل متحد در سومین روز از نشست اضطراری و ویژه خود درباره بحران اوکراین با ۱۴۱ رای موافق قطعنامه‌ای در محکومیت روسیه تصویب کرد. حال در سومین هفته «عملیات ویژه» روسیه در اوکراین، فعالیت‌های بیولوژیکی آمریکا در اوکراین، موضوع شکایت مسکو در شورای امنیت سازمان ملل است. نماینده روسیه در شورای امنیت، اعلام کرده بود که اسنادی در اختیار آن‌ها است که وجود ۳۰ آزمایشگاه بیولوژیکی حاوی مواد خطرناکی مانند سیاه زخم و وبا را تایید می‌کند.



امیر جعفری

کارشناس روابط بین الملل

عمر غربت

در زمان حمله به اوکراین، این وعده را به غرب، یادآور شود تا به نوعی روسیه را محق برای جلوگیری از افزایش تهدیدات ناتو معرفی کند.

■ تحریم‌ها علیه روسیه و تغییر نظم بین‌الملل

درگیری در شرق اروپا، تبعات فراوان اقتصادی برای روسیه داشت. هر چند رئیس‌جمهور اوکراین توقع داشت تا ناتو و کشورهای غربی در حمایت از این کشور، وارد جنگ با روسیه شوند، ولی هشدار پوتین نسبت به عواقب وحشتناک هر نوع مداخله در این جنگ، غرب را از ورود مستقیم، بر حذر داشته است. کشورهای اروپایی به همراه آمریکا به صورت غیرمستقیم در جنگ حضور دارند. آن‌ها انواع تسلیحات نظامی را در اختیار اوکراین قرار داده‌اند و از سوی دیگر تحریم‌های سنگین اقتصادی علیه مسکو راه انداخته‌اند. تحریم‌هایی که بخش مالی روسیه را در روزهای نخست، هدف قرار داد و ارزش روبل با سقوط تاریخی مواجه شد. تحریم بخش انرژی، پایان همکاری آلمان در ابر پروژه خط لوله نورد استریم ۲، قطع سوئیفت، خروج شرکت‌های غربی از روسیه، قطع همکاری‌های فناوری و ده‌ها تحریم ریز و درشت دیگر، بخشی از فشار علیه مسکو بوده است. یکی از تبعات اصلی جنگ، افزایش بی‌سابقه قیمت هر بشکه نفت بین ۱۲۰ تا ۱۳۰ دلار در روزهای نخست بحران بود، امری که منتهی به افزایش قیمت سوخت در آمریکا و اروپا شده و فشارها بر دولت‌های غربی برای مدیریت بحران سوخت از سوی افکار عمومی بالا گرفته است.

همچنین با توجه به اهمیت منابع کشاورزی کشور اوکراین در بازار جهانی، این جنگ، باعث افزایش قیمت محصولات کشاورزی از جمله دانه‌های روغنی و غلات شده است. قیمت هر انس طلا در بازار جهانی در حال افزایش است و احتمالاً رکورد آگوست ۲۰۲۰ را خواهد شکست. تلاطم در بازارها باعث افزایش تورم در کشورهای اروپایی، آمریکا و کانادا شده است، امری که بسیار کم اتفاق می‌افتاد. ولی واکنش‌ها به حمله روسیه به اوکراین و تلاش برای انزوای مسکو در جهان، تبعات سنگینی را در اقتصاد به دنبال داشته و خواهد داشت. این تحریم‌ها حتی در حوزه ورزشی و فرهنگی نیز علیه روسیه اعمال شده و در یک اقدام بی‌سابقه تیم فوتبال این کشور توسط فیفا، از مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر کنار گذاشته شد.

این امر باعث خواهد شد تا روسیه خشمگین‌تر از گذشته برای رسیدن به اهداف خود در اوکراین مصمم‌تر شود؛ چرا که این کشور هزینه‌های اقتصادی جنگ، از جمله تحریم‌ها را متحمل شده و غرب به نوعی رفتار می‌کند تا هیچ راه خروج آبرومندانانه‌ای برای مسکو باقی نمانده باشد. هر چند برخی معتقدند که غرب تعمداً روسیه را وارد باتلاق اوکراین کرد، ولی به نظر نمی‌رسد که روس‌ها بی‌محابا دل به آتش زده باشند. در یکی از برآوردها، این کشور ۶۰۰ میلیارد دلار از سرمایه‌های خود را به طلا تبدیل و حتی زیرساخت‌های لازم در صورت حذف از سیستم مالی جهان را نیز فراهم ساخته بود. در خبری که در خرداد سال ۱۴۰۰ در رسانه‌ها منتشر شد، گفته شده بود: «ذخایر ارزی روسیه طی هفته منتهی به ۲۱ مه، ۷ میلیارد دلار یا ۱,۲ درصد افزایش یافت و در مجموع ۶۰۰,۹ میلیارد دلار بود.» ذخایر بین‌المللی روسیه شامل دارایی‌های خارجی با نقدینگی زیاد، مانند ذخایر طلای پولی، ارزهای خارجی و دارایی‌های حق برداشت ویژه می‌شود که در اختیار بانک مرکزی و دولت این کشور است.

در جدیدترین اظهار نظر پوتین درباره تحریم‌های غرب، به ویژه تهدید برای تحریم انرژی این کشور، وی گفته است که روسیه، آماده مقاومت در برابر تحریم‌ها است و «تجربه هدف قرار دادن ما در گذشته، نشان داده که تحریم‌ها و محدودیت‌ها، توان ما را به ویژه در زمینه فناوری تقویت می‌کند.» وی تلویحاً گفته که غرب برای نفت و گاز روسیه نیز به مانند آنچه برای ایران و ونزوئلا در حال اتفاق است، به التماس خواهد افتاد.

به نظر می‌رسد روند تحولات در آینده نزدیک به اوج خود خواهد رسید و پس از آن با شروع مذاکرات برای پایان بحران اوکراین فروکش خواهد کرد. اما پس از بحران اوکراین، بسیاری از روندهای جهانی در حوزه اقتصادی و سیاسی تغییر خواهد کرد و کشورها، بیشتر برای استقلال اقتصادی تلاش خواهند کرد و میل به ملی‌گرایی و محافظه‌کاری، افزایش خواهد یافت. امری که یکی از نتایج اولیه بی‌اعتمادی کشورها به غرب و روندهای حقوق بین‌الملل در جهان است.

”

درگیری در شرق اروپا،

تبعات فراوان اقتصادی

برای روسیه داشت.

هر چند رئیس‌جمهور

اوکراین توقع داشت

تا ناتو و کشورهای

غربی در حمایت از

این کشور، وارد جنگ

با روسیه شوند، ولی

هشدار پوتین نسبت

به عواقب وحشتناک

هر نوع مداخله در

این جنگ، غرب را از

ورود مستقیم، بر حذر

داشته است. کشورهای

اروپایی به همراه آمریکا

به صورت غیرمستقیم

در جنگ حضور دارند.

آن‌ها انواع تسلیحات

نظامی را در اختیار

اوکراین قرار داده‌اند

و از سوی دیگر

تحریم‌های سنگین

اقتصادی علیه مسکو

راه انداخته‌اند



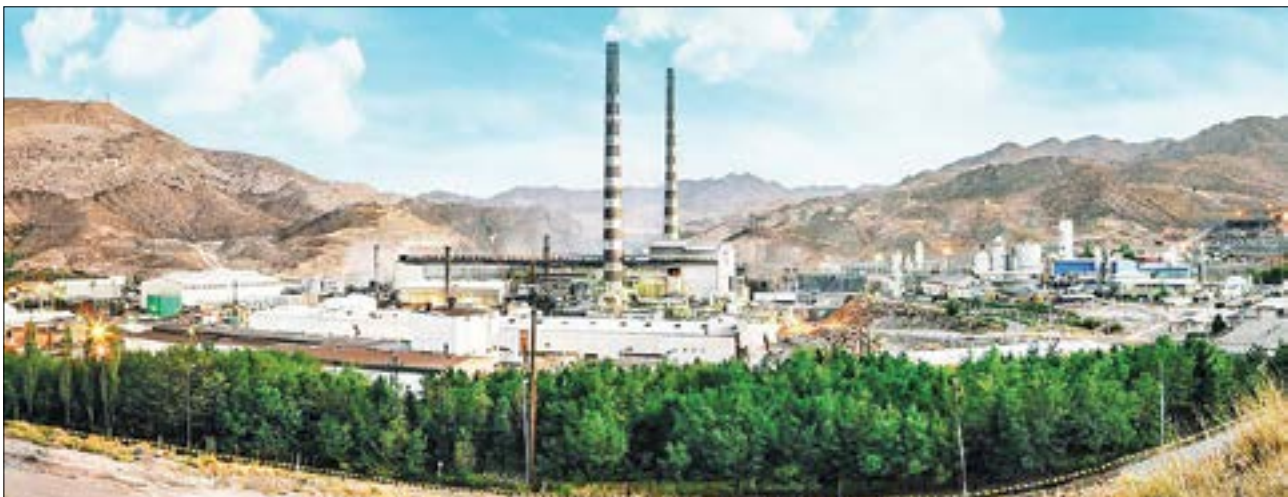
■ شروع ماجرا

برای بسیاری، شروع جنگ در شرق اروپا، شوکه‌کننده نبود، چرا که اختلاف‌ها میان مسکو و کیف، هر آن احتمال درگیری را می‌داد و اقدامات تحریک‌کننده ولادیمیر زلنسکی؛ رئیس‌جمهور غرب‌گرای اوکراین برای الحاق این کشور به ناتو و اتحادیه اروپا، روسیه را به شدت نگران ساخته بود. استقلال دو منطقه لوهانسک و دونستک در شرق اوکراین و حمایت روسیه از این اقدام، آتش خشم مقامات غربی را به همراه داشت و در عین حال ارتش اوکراین به دنبال تصرف این دو منطقه و از سوی روسیه، متهم به نسل‌کشی روس‌تبارها در اوکراین بود. ولادیمیر پوتین؛ رئیس‌جمهور روسیه در ۲۴ فوریه ۲۰۲۲ فرمان عملیات ویژه در اوکراین را صادر کرد و بلافاصله ارتش این کشور وارد مناطق شرقی اوکراین شد.

گسترش ناتو به سمت مرزهای روسیه از همان ابتدای تشکیل ناتو با بحران همراه بود. در زمان جنگ سرد، پیمان ورشو در مقابل ناتو قد علم کرد، ولی هم‌زمان با فروپاشی شوروی، ورشو نیز در یک ژوئیه ۱۹۹۱ از بین رفت. یکی از مهم‌ترین چالش‌های موجود پس از ورشو، روابط روسیه با غرب و ناتو بوده است. به عقیده برخی از کارشناسان بین‌المللی، کشورهای اروپایی غربی و آمریکا به مقامات جدید روسیه گفته بودند که ناتو یک اینچ هم به سمت روسیه نخواهد آمد. ولی این وعده و قول در سال‌های بعد، به فراموشی سپرده شد تا پوتین در اظهارات جدید خود

مدیرعامل فملی خبر داد

پیشی گرفتن شرکت ملی صنایع مس از هدف گذاری فروش ۱۴۰۰



شرکت ملی صنایع مس ایران در سال جاری موفق شده با پشت سر گذاشتن برنامه ترسیم و هدف گذاری فروش محصولات خود، مجموع ارزش فروش محصولات مختلف شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال جاری را با ۱۰۶ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته و ۸ درصد بالاتر از برنامه جدید سال ۱۴۰۰ به ۷۱ هزار و ۳۲۱ میلیارد تومان برساند. در گفت و گو با اردشیر سعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، عملکرد این شرکت و آمار تولید و فروش ملی مس در سال جاری و برنامه های توسعه ای شرکت را جویا شدیم. آنچه در پی می آید، چکیده این پرسش و پاسخ است.



اردشیر سعدمحمدی
مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران

سرمايه گذاري كل پروژه هاي توسعه فاز ۱ و ۲ برابر با ۳۵۰۰ ميليون يورو و ۴۵۰۰ ميليارد تومان برآورد مي شود كه در دو فاز جداگانه انجام مي شود. در مرحله اول چشم انداز تدوين شده در طرح جامع توسعه شرکت ملی صنایع مس ایران در فاز یک و تا سال ۱۴۰۵ دستیابی به ۱۹۰۰ هزار تن کنسانتره مس، ۴۸۰ هزار تن مس محتوای معدنی و ۴۶۰ هزار تن کاند مسی برنامه ریزی شده است. دوم تکمیل فاز یک با اجرای سایر پروژه های تعریف شده برای دستیابی کامل به ظرفیت های اجرا شده و دستیابی به تولید ۲۶۰۰ هزار تن کنسانتره مس، ۶۶۰ هزار تن مس محتوای معدنی و ۵۵۰ هزار تن کاند مس تا پایان سال ۱۴۰۹ است که مجموع سرمایه گذاری این فاز بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان (از سال های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۹) خواهد بود.

سوم شروع فاز دوم توسعه شرکت از سال ۱۴۱۰ با سرمایه بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان پیش بینی می شود که مطالعات امکان سنجی فنی و اقتصادی این فاز در حال انجام است.

برنامه های شرکت ملی صنایع مس ایران برای سال ۱۴۰۱ چیست؟

سیاست های کلی شرکت در راستای صیانت از معادن موجود و حفظ محیط زیست و کشف ذخایر معدنی جدید است. تحقق برنامه تولید و دستیابی به تولید ۱۲۵۰۰۰ تن کنسانتره مس و ۳۰۰۰۰ تن کاند مسی و بهبود پارامترهای کیفی تولید، فروش محصولات و کسب درآمد بیش از ۷۵ هزار میلیارد تومان در سال، کاهش هزینه های جاری و ایجاد سودآوری

ثابت رکورد کنسانتره فلزات گرانبها (طلا و نقره) به میزان ۷۱۶ تن در مجموع کارخانه های پالایشگاه های مس شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ ثبت رکورد های دیگری از شرکت ملی مس در سال جاری بوده است.

عملکرد فروش ملی مس در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ چگونه بوده است؟

مجموع ارزش فروش محصولات مختلف شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ افزون بر ۷۱ هزار و ۳۲۱ میلیارد تومان بوده که ۱۰۶ درصد بالاتر از مدت مشابه سال گذشته و ۸ درصد بالاتر از برنامه جدید سال ۱۴۰۰ است. مجموعه تناژ فروش کاند شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ بیش از ۲۸۱ هزار و ۶۷۶ تن است که ۱۲۷ هزار و ۹۵ تن بالاتر از آخرین برنامه فروش سال ۱۴۰۰ و ۲۲۱ هزار و ۷۹ تن نیز بالاتر از تولید کاند در سال جاری است. رکورد فروش خارجی نیز با مبلغی بیش از ۳۳۵ هزار و ۹۱۹ میلیارد ریال، بالاترین میزان درآمد صادراتی، رکورد فروش داخلی با مبلغی بیش از ۳۳۷ هزار و ۲۹۳ میلیارد ریال، کسب درآمد حاصل از فروش کل محصولات به مبلغ بیش از ۷۱۳ هزار و ۲۱۲ میلیارد ریال به عنوان میزان فروش شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال جاری بوده است.

شرکت ملی مس چه چشم انداز و برنامه توسعه ای برای خود ترسیم کرده است؟

با توجه به افزایش ذخایر کشف شده، در این شرکت احداث کارخانه تغلیظ فازهای بعدی در مس سرچشمه، مس سونگون و مس میسوک در حال برنامه ریزی است. بر این اساس

عملکرد شرکت ملی صنایع مس ایران در ۱۱ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ را چگونه بوده است؟

شرکت ملی مس در تمام حوزه ها از برنامه در نظر گرفته شده سال جاری پیشی گرفته است. عملکرد تولید این شرکت در ۱۱ ماهه نخست سال جاری در زمینه استخراج سنگ سولفوری به میزان ۴۹ هزار و ۶۳۰ تن بوده که همراه با ۲ درصد رشد از برنامه پیش بینی شده، بوده است. در زمینه کنسانتره مس یک میلیون و ۱۲۷ هزار و ۸۳۷ تن همراه با ۶ درصد رشد، آند تولیدی ۳۱۹ هزار و ۷۷۸ تن همراه با ۷ درصد رشد، در زمینه کاند تولیدی به میزان ۲۵۹ هزار و ۴۹۷ تن همراه با ۴ درصد رشد و در زمینه تولید مس محتوای معدنی نیز ۲۷۰ هزار و ۱۵۶ تن همراه با ۴ درصد رشد بوده است.

مهم ترین رکورد های شرکت در بخش تولید از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون در چه زمینه های بوده است؟

در سال ۱۴۰۰ رکود های قابل توجهی در زمینه های مختلف در شرکت صنایع ملی مس ایران به ثبت رسیده که از آن جمله می توان به ثبت رکورد تولید کنسانتره در کارخانه های تغلیظ مس سرچشمه به میزان ۶۶۶ هزار و ۴۵۹ تن، کارخانه تغلیظ مس میدوک به میزان ۱۴۲ هزار و ۶۷۸ تن و در کل شرکت به میزان یک میلیون و ۱۲۷ هزار و ۸۳۷ تن به عنوان بالاترین تولید کنسانتره ۱۱ ماهه نخست سال جاری از ابتدای راه اندازی تاکنون اشاره کرد. همچنین ثبت رکورد تولید آند در ذوب مس خاتون آباد به میزان ۱۱۲ هزار و ۴۳۲ تن، ثبت رکورد تولید کاند مجموعه پالایشگاه های شرکت به میزان ۲۵۹ هزار و ۴۹۷،

عمرزنت

فناوری‌های ذوب برای عدم انتشار گاز CO2 که هم اکنون به صفر رسیده است، از دیگر اقدامات شرکت در بخش مسئولیت‌های اجتماعی به‌شمار می‌رود. هزینه‌ای که در راستای مسئولیت‌های اجتماعی در شرکت ملی مس انجام شده، افزون بر ۹۹۸ میلیارد تومان است.

آینده صنعت مس در جهان و ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد آینده بسیار خوبی برای این صنعت در پیش است. افزایش بهره‌گیری از خودروهای برقی و نیز انرژی‌های تجدیدپذیر باعث افزایش تقاضا خواهد شد.

در رابطه با خودروهای برقی باید عنوان کرد که از نظر میزان مصرف، انواع خودروهای الکتریکی جدید با توجه به زیرساخت‌های لازم، باتری‌های جدید و سیستم‌های الکتریکی مورد استفاده در آنها، نیاز به مس بیشتری خواند داشت، به گونه‌ای که مصرف مس در این حوزه در سال ۲۰۳۰ میلادی به حدود ۲,۴ میلیون تن و در سال ۲۰۳۵ به حدود ۳,۸ میلیون تن خواهد رسید. آمار تولید خودروهای برقی در سال ۲۰۲۱ معادل ۶,۵ میلیون دستگاه بوده که انتظار می‌رود با بیش از ۴۰۰ مدل تنوع در سال ۲۰۴۰ میلادی، بیش از ۵۰ درصد کل فروش خودروهای سواری و تا سال ۲۰۴۵ حدود ۵۷ درصد از کل بازار خودرو جهان را خودروهای برقی جدید تشکیل دهند.

در رابطه با انرژی‌های تجدیدپذیر نیز باید عنوان کرد در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۵۴ هزار تن مس و در سال ۲۰۲۰ حدود ۶۹۰ هزار تن مس در فناوری‌های مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر مصرف شده است. در دوره میان‌مدت تا سال ۲۰۲۶ پیش‌بینی می‌شود که تقاضای انبساطی مس در انرژی‌های تجدیدپذیر با نرخ رشد حدود ۱۰ درصدی به بیس از ۱,۸ میلیون تن در سال برسد. انتظار می‌رود که در چشم‌انداز بلندمدت تا سال ۲۰۳۵ تقاضای مس در انرژی‌های تجدیدپذیر به ۱,۶۳ میلیون تن و تا سال ۲۰۵۰ به ۲,۲ میلیون تن رسد. از سوی دیگر، چین به‌عنوان مصرف‌کننده ۵۰ درصدی مس دنیا دارای رشد مثبتی است که خود تقویت‌کننده مصرف فلزات به ۶,۷ درصدی محقق خواهد کرد. حرکت توسعه‌ای پیش‌بینی تقویت بهره‌گیری از فلز مس به‌عنوان فلز پیشرو در جهان است. از طرف دیگر شاخص عرضه و تقاضا نشان از کمبود است که خود عامل افزایش قیمت‌هاست. عدم وجود جایگزین مناسب این فلز از عوامل مهم پویایی و توانمندی مس در جهان است.

دستیابی به رتبه‌های بالاتر قطعی است که این مهم برنامه‌ریزی شده و در دستور کار شرکت است.

حفاری بیش از ۱۱۰ هزار متر در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ در پهنه‌های مختلف کشور از شمال غرب و مناطق آذربایجان شرقی تا جنوب خراسان، قزوین، اصفهان، یزد، کرمان، و سیستان و بلوچستان انجام شده است که این رقم بیشترین آمار حفاری در ۸ سال اخیر است. برنامه‌ریزی جهت انجام ۱۵۰ هزار متر حفاری تا پایان سال انجام شده و برای سال ۱۴۰۱ نیز این روند با قدرت بیشتری ادامه خواهد یافت.

مهم‌ترین اقدامات شرکت ملی مس در راستای به‌روز کردن فناوری چه بوده است؟

استفاده از فناوری فلش از سال ۱۳۹۶ به جای کوره‌های قدیمی رورب علاوه بر مسائل بهره‌وری و افزایش چشمگیر آن، عدم بهره‌گیری از سوخت فسیلی، نیاز به تعمیرات کمتر و افزایش ظرفیت تولید به همراه دارد. تلاش برای استفاده از فناوری روز در استخراج معادن با بهره‌گیری از روش‌های IPCC، تامین دستگاه‌های حفاری جدید برای اکتشافات، بکارگیری کارخانه‌های جدید تغلیظ که فناوری‌های بالاتری از کارخانه‌های قبل دارند، بهره‌داری از خطوط پالایشگاهی که فناوری بهتری نسبت به کارخانه‌های قبل دارند، از مهمترین موارد به‌روز کردن فناوری در شرکت است.

مهم‌ترین اقدامات شرکت ملی مس در راستای مسئولیت‌های اجتماعی چگونه بوده است؟

در دو سال اخیر اقدامات مختلفی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی از قبیل جاده‌سازی شامل جاده‌های خواجه‌به‌ورزقان، باند دوم جاده مانی به پاریز، اجرای باد دوم محور رفسنجان، سرچشمه، خاتون‌آباد، احداث جاده کمر بندی اهر - مزرعه، اجرای باند دوم محور مانی به شهر بابک، ایجاد و تجهیز امکان ورزشی و تامین هزینه‌های ورزشی و احداث سه ورزشگاه در استان کرمان و شروع احداث کمپ ورزشی ورزقان انجام شده است.

در راستای کمک‌های بلاعوض، احداث تصفیه‌خانه آب آشامیدنی رفسنجان، هزینه‌های جهادی و امدادی و اقتصاد مقاومتی، هزینه‌های مرتبط با پیشگیری و درمان ویروس کرونا، کمک برای توسعه فضای سبز، ایجاد مراکز بهداشتی برای ساکنین همجوار کارخانه و نیز کمک به دامداران مناطق اطراف، انجام شده است. همچنین ایجاد کارخانه اسید در جهت جلوگیری از انتشار گاز SO2 و استفاده از آخرین

پایدار در شرکت، بهینه‌سازی مصرف انرژی، ادامه پر قدرت اجرای طرح‌های توسعه در دست اجرا و اتمام و بهره‌برداری از پروژه‌های تغلیظ درآلو و دره‌زار و فلوتاسیون سرباره سرچشمه و افزایش ظرفیت ۲۳۰ هزار تنی کنسانتره تولیدی جزو برنامه‌های شرکت برای سال آینده است.

برنامه‌های فملی در بازار سرمایه چگونه است و این شرکت چه برنامه‌هایی در بازار سرمایه دارد؟

پس از افزایش ۱۰۰ درصدی سرمایه شرکت که در ۳۰ آذر ۱۴۰۰ در مجمع فوق‌العاده برگزار شده، قیمت هر سهم هم‌اکنون افزایش ۱۷ درصدی نسبت به قبل از افزایش سرمایه، یافته است. همان گونه که می‌دانید سهام و بورس متأثر از شاخص‌های مختلفی اعم از تولید، درآمدزایی شرکت، مسائل اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و تورمی است. در بورس‌های بزرگ دنیا عملکرد شرکت‌ها اعم از تولید، کشف ذخایر جدید و درآمدزایی وزن بالاتری نسبت به سایر شاخص‌ها دارند که امید است این تفکر در بورس کشور مانیز جاری شود و تاثیرت دیگر شاخص‌های فرعی سهم را دچار مشکل نکند. البته باید یادآور شد که با توجه به عملکرد بی نظیر شرکت در بخش تولید و فروش، می‌توان آینده درخشانی را برای سهام شرکت ملی صنایع مس ایران متصور بود. توسعه‌های جاری و چهار پروژه در آستانه افتتاح شرکت در سال ۱۴۰۱ افزایش درآمدزایی بیش از ۷۰۰ میلیون دلار در بر خواهد داشت.

برنامه‌های شرکت ملی صنایع مس ایران در زمینه اکتشافات معادن مس چگونه بوده و در این راستا چه برنامه‌هایی در دست اقدام دارید؟

افزایش ذخایر مس ایران از رقم ۲۲ میلیون تن مس محتوا در سال ۱۳۹۴ به حدود ۴۴ میلیون تن براساس اکتشافات انجام شده در سالیان گذشته و به‌ویژه سال ۱۳۹۸ تا ۱۳۹۹ و ۶ ماهه ۱۴۰۰ بوده است. در سال ۱۳۹۸ در منطقه سرچشمه بیش از ۵۲۸ میلیون تن ذخیره مس جدی با عیار ۰/۵ درصد کشف شده است. در سال ۱۳۹۹ حدود یک میلیارد تن ذخایر معدنی شرکت افزایش یافته است، بنابراین در مجموع سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ بیش از ۱,۵ میلیارد تن ذخیره مس با عیار ۰/۵ درصد کشف و به ذخایر شرکت افزوده شده است. با ثبت ۲۷۰۰ میلیون تن ذخیره جدید شرکت، مجموع ذخایر کشور ایران به بیش از ۴۴ میلیون تن ذخیره مس محتوا خواهد رسید. هم‌اکنون کشور ایران دارای رتبه هفتم ذخایر مس دنیاست و با توجه به کشف ذخایر جدید در مناطق امیدبخش



سرنوشت برجام در ماریچ کانون‌های بحران بین‌المللی



در هفته‌های اخیر، شانس احیای مجدد برجام با درصد بالایی در تحلیل‌ها و اخبار و گزارش‌های مرتبط با مذاکرات وین، قابل‌رصد بود؛ ولی شروع درگیری‌های نظامی در شرق اروپا و تقابل دو طرف اصلی برجام، یعنی روسیه و آمریکا با یکدیگر، شرایط را سخت‌تر کرده و احتمال‌هایی نیز مبنی بر بستن مذاکرات مطرح شده است. حال باید دید آیا سرنوشت برجام به محاق خواهد رفت یا آن‌که غرب بدون توجه به درخواست‌های روسیه، راه را برای احیای برجام خواهد گشود. پرونده هسته‌ای با موضوع امنیت بین‌الملل گره زده شده و بیشتر تصمیم‌ها برای حل این پرونده به جای مباحث تخصصی و فنی، سیاسی شده است. موضوع‌های امنیتی، نقش به‌سزایی در حوزه روابط بین‌الملل دارند. غیرممکن است بدون رجوع به مباحث امنیتی، درکی از سیاست‌های جهانی داشت. هر روزه، در برخی از مناطق جهان افرادی کشته می‌شوند، از قحطی جان می‌سپارند، شکنجه می‌شوند، مورد تجاوز قرار می‌گیرند، به زندان می‌افتند، آواره می‌شوند یا از آموزش و حق حیات محروم می‌شوند و تمامی این موارد به نام امنیت صورت می‌گیرد. گسترش تسلیحات هسته‌ای در جهان، از جمله مباحث امنیتی راهبردی در نظم بین‌الملل است و منطقه غرب آسیا به دلایل فراوان، یکی از کانون‌های مهمی است که می‌توان به خاطر وجود زرادخانه هسته‌ای رژیم صهیونیستی، به مسابقه تسلیحاتی هسته‌ای ورود پیدا کند. گسترش سلاح‌های کشتار جمعی و ابزارهای پرتاب این سلاح‌ها، یکی از مباحث مهم در زمینه امنیت در خاورمیانه حداقل از دهه ۱۹۷۰ بوده است. حضور رژیم صهیونیستی در این منطقه و سیاست‌های توسعه‌طلبانه این رژیم در زمینه نظامی، خود یکی از عوامل اصلی دامن زدن به ناامنی در خاورمیانه است. شروع تاسیس این رژیم در سال ۱۹۴۸ با جنگ آغاز شد و تا به امروز نیز یکی از طرف‌های اصلی جنگ و درگیری در خاورمیانه، رژیم صهیونیستی بوده است. جنگ سرد، ارتباط بین درگیری منطقه‌ای و چشم‌انداز درگیری ابرقدرت‌ها و احتمال استفاده از سلاح‌های کشتار جمعی را از بین برد. در دوره پس از جنگ سرد، ما شاهد آزادی عمل بیشتر بازیگران منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای هستیم. دلیل آن نیز این امر است که محدودیت‌هایی که ابرقدرت‌ها در زمان جنگ سرد بر کشورهای منطقه تحمیل می‌کردند، دیگر وجود نداشت، هر چند که مداخلات غرب همچنان در سیاست‌های منطقه، تاثیرگذار است. علاوه بر این، در جهانی که در آن، بازیگران فرامنطقه‌ای امیدوار بودند که خود را از اصطکاک‌های منطقه خاورمیانه دور نگه دارند، تامین‌کنندگان فن‌آوری نظامی، شامل فن‌آوری و اقلام مربوط به تسلیحات کشتار جمعی، درباره اثرات این انتقالات کمتر محتاط بودند. اتحاد جماهیر شوروی یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین تامین‌کننده‌های سخت‌افزارهای متعارف نظامی در طول جنگ سرد بود، اما این کشور علاقه‌ای به انتقال تکنولوژی نشان نمی‌داد، چرا که ممکن بود برنامه‌ریزی امنیتی خود را به خطر انداخته و آن را دچار مشکل کند. انگیزه‌های سیاسی و اقتصادی برای روسیه و دیگر بازیگران فرامنطقه‌ای مانند ایالات متحده برای انتقال تکنولوژی مربوط به سلاح‌های کشتار جمعی، در حال حاضر از خطرات فرضی مهم‌تر است.



امیر جعفری
کارشناس روابط بین‌الملل

مطمئن شود. بعد از خروج ترامپ از برجام، ۱۵۰۰ تحریم جدید در بخش های مختلف اقتصادی، مالی، بیمه‌ای و ... متوجه ایران شد. در کشاکش گفتگوها برای راستی‌آزمایی ایران از رفع واقعی تحریم‌ها، زمان ۴۸ تا ۷۲ ساعت پیشنهاد شد تا ایران بتواند اولین تراکنش مالی خود را برای دریافت پول فروش نفت انجام دهد. اما به گفته کارشناسان اقتصادی و تجاری، از زمان بارگیری نفت توسط نفت کش‌ها تا فروش آن به مشتریان، بازه زمانی یک ماهه نیاز است و مشخص نیست برای برداشتن این مانع چه توافقی حاصل شده است. بیشتر اطلاعات از مذاکرات و متون توافق نهایی از سوی خبرگزاری‌ها و منابع غربی حاضر در مذاکرات درز کرده و در یکی از گزارش‌های رویترز عنوان شده بود که ایران از طرف‌های مذاکره کننده خواسته تا متن توافق محرمانه باقی بماند، موضوعی که بعید است در آمریکا مورد توجه قرار گیرد و کنگره و جمهوری خواهان مفاد مذاکرات را برای فشار بر دولت بایدن افشا خواهند کرد. اما با وجود تمامی تلاش‌ها و ۱۱ ماه مذاکره در وین، برجام در هفته‌های آتی نهایی خواهد شد؟ سوالی که باید آن را در چند سناریو مورد بررسی قرار دهیم، سناریوهایی که اخیراً مولفه‌های جدیدی مانند جنگ در اوکراین و درخواست‌های جدید روسیه به آن افزوده شده است.

■ اعلام توافق نهایی در دو هفته آینده

به نظر می‌رسد دولت ابراهیم رئیسی با برنامهریزی اقتصادی جهت خنثی‌سازی تحریم‌ها و اتمام بر رهایی سفره مردم از برجام، هم زمان اولویت سیاست خارجی دولت و کار ویژه وزارت خارجه به سکان‌داری حسین امیرعبداللهیان، مذاکرات هسته‌ای در وین قرار داده است. بازگشت آمریکا به برجام و اعلام توافق در روزهای آتی، می‌تواند منجر به شوک روانی مثبتی بر بازارها شده و قیمت ارز و طلا در بازار تعدیل و تثبیت شود. داده‌ها و ستانده‌ها در وین، ممکن است منجر به جنجال‌های رسانه‌ای شود؛ اما آنچه جامعه و اقتصاد را در هشت سال گذشته شرطی ساخته، برجام بود و به راحتی نمی‌توان از آن عبور کرد و جایگزینی برایش مطرح ساخت.

هر چند وزارت خارجه ایران سعی کرد با ترسیم راهبردی در زمینه همکاری‌های منطقه‌ای و بهبود روابط با کشورهای همسایه، مانور دیپلماتیکی اولویت‌داری در سیاست خارجی راه‌اندازی کند، ولی نگاه تمام رسانه‌ها و کارشناسان و همچنین بازارها و فعالان آن، به وین دوخته شده بود.

به‌طور مشخص حتی اخبار مرتبط با عضویت ایران در پیمان شانگهای که پروسه آن دو سال طول می‌کشد، قرارداد گازی با ترکمنستان و سفرهای هیات بلندپایه ایران به رهبری ابراهیم رئیسی به برخی از کشورهای همسایه از جمله قطر، تأثیری بر بازارها نگذاشت و شاهد آن هستیم که براساس سنت چهار دهه‌ای گذشته، تنها زمانی ما آرامش را در بازار می‌توانیم انتظار داشته باشیم که ارتباط با غرب و به‌ویژه آمریکا در یک کانال رسمی با ثبات قرار گرفته باشد. متأسفانه این روند در هنگامه بحرانی شدن روابط، تأثیرات منفی بر ساختار اقتصادی و معیشتی مردم، بر جای گذاشته است. ولی دولت‌های ایران، موفق به جایگزینی این روند در ساختار سیاست خارجی نشده‌اند که دلایل متعددی را می‌توان برای آن برشمرد، ولی در اینجا به آنها نخواهیم پرداخت.

با وجود برخی از کارشکنی‌ها توسط دولت‌های منطقه‌ای و رژیم صهیونیستی و همچنین بحران جنگ در شرق اروپا، ممکن است آمریکا و کشورهای اروپایی به این جمع‌بندی برسند که برای پایان بخشیدن به یکی از کانون‌های بحران در عرصه بین‌الملل، از مواضع خود کوتاه آمده و با دادن تضمین‌های اطمینان‌بخش، ایران را مجاب به پذیرش توافق کنند. از پیامدهای اعلام توافق پیش از پایان سال، جلوگیری از شوک‌های روانی در بازار شب عید، آزادسازی منابع ارزی در کره جنوبی، عراق، چین و ... سرمایه‌گذاری در بخش انرژی ایران، کاهش تمرکز جنگ رسانه‌ای و روانی علیه ایران در دوره کوتاه مدت و تسریع در اجرای سیاست بهبود روابط با همسایگان خواهد بود. بازگشت هیات‌های مذاکره کننده به پایتخت‌ها برای انجام مشورت‌های نهایی، این احتمال را مطرح ساخته که درصد موفقیت احیای برجام، بالا باشد. اما با این حال سناریوهایی بدبینانه‌ای نیز در حال قوت گرفتن هستند.

■ اتهام برنامهریزی برای ساخت سلاح هسته‌ای

به‌طور پیش فرض و بر اساس نظریات رئالیسم، به‌ویژه رئالیسم تهاجمی، دست‌یابی دولتی در منطقه به بمب‌های اتمی، برای ایجاد توازن منطقه‌ای، دیگران را نیز محق به داشتن همین تسلیحات می‌کند. بازدارندگی، از موانع مهم داشتن سلاح هسته‌ای است و رژیم صهیونیستی به دلایل مختلف در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی، ساخت کلاهک‌های هسته‌ای را آغاز و زرادخانه خود را دایر کرد. این زرادخانه به دیگر کشورهای منطقه غرب آسیا و شمال آفریقا در نگاه رئالیستی، حق داشتن توان هسته‌ای نظامی را می‌دهد. یکی از دلایلی که فشارها بر ایران بر سر پرونده هسته‌ای بسیار فزاینده است، همین دلیل است که ایران نیز برای برقراری موازنه قدرت در برابر اسرائیل، می‌بایست دارای سلاح هسته‌ای باشد و همین امر، بدبینی‌ها را نسبت به تهران افزایش داده است. با این وجود، نگاهی به تاریخچه هسته‌ای ایران نشان می‌دهد که شروع برنامه هسته‌ای، به پیش از انقلاب اسلامی و برای تأمین بخشی از برق مورد نیاز کشور بازمی‌گردد. در یکی از گزارش‌های مجموعه‌های اطلاعاتی آمریکا، بر این امر تأکید و اذعان شده که جمهوری اسلامی ایران از سال ۲۰۰۱، دیگر به دنبال برنامه هسته‌ای نظامی نبوده و تا پیش از آن برخی از تلاش‌ها برای برنامهریزی برای ساخت بمب وجود داشت.

با این حال، غرب بر این نظر است که برای جلوگیری از دست‌یابی ایران به توان نظامی هسته‌ای، می‌بایست بازه زمانی ایجاد ظرفیت توان نظامی هسته‌ای را برای ایران افزایش داد. ارزیابی کشورهای غربی در زمان پیش از دست‌یابی به توافق هسته‌ای در سال ۹۴، شش تا نه ماه بود و این بازه زمانی پس از خروج آمریکا از برجام در سال ۲۰۱۷ و در همین اواخر - به گفته موسسات تحقیقاتی غربی - به دو تا سه ماه کاهش یافته است.

■ تلاش برای احیای برجام همراه با اما و اگر‌ها

با پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، امیدها برای بازگشت واشنگتن به برجام افزایش یافت. پس از چند ماه از ورود بایدن به کاخ سفید، مذاکرات احیای برجام آغاز شد و مذاکرات غیرمستقیم ایران و آمریکا نیز در وین - محل مذاکرات میان تهران و قدرت‌های جهانی - بی‌وقفه ادامه داشته است. به مدت شش ماه، دولت حسن روحانی و عباس عراقچی، معاون سیاسی وزارت خارجه، مسئولیت مذاکرات را برعهده داشتند و پس از پیروزی سید ابراهیم رئیسی در انتخابات ریاست جمهوری ایران، پس از وقفه‌ای سه ماهه، مذاکرات هسته‌ای برای احیای برجام با سپردن سکان گفتگوها به علی باقری و تیم جدید، از سر گرفته شد. مجموعاً بیش از یازده ماه است که نگاه‌ها به وین دوخته شده تا شاید از دودکش هتل کوربرگ، دود سفید برخیزد.

برای مردم ایران و بازارهای مالی و اقتصادی کشور، احیای برجام، به‌عنوان یک ابزار روانی مهم برای بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی در نظر گرفته شده و هر زمان که اخبار مثبت از وین منتشر می‌شود، شاهد کاهش قیمت ارز و طلا هستیم. ایران برای اجرای مجدد محدودیت‌های هسته‌ای که در برجام سال ۲۰۱۵ گنجانده شده بود، خواهان چند اهرم اطمینان‌بخش در توافق جدید است. اهرم‌هایی که از سوی مقامات ارشد کشور بارها عنوان شده و اصرار به رسیدن به مکانیسمی برای گرفتن تضمین‌های واقعی، مذاکرات را طولانی کرده است.

حسن روحانی در هفته‌های آخر کار خود در دستور اعلام کرده بود که اگر اجازه داده شود، عراقچی در عرض مدت کوتاهی با توافق احیای برجام به کشور باز خواهد گشت. اما چرا این اجازه داده نشد؟ سوالی است که پاسخ آن بعدها به گفته برخی از رسانه‌های نزدیک به دولت جدید و حاکمیت داده شد. آنچه در شش ماه مذاکره تیم عراقچی به دست آمده بود، فاقد تضمین‌های واقعی بود. ایران خواهان لغو تمام تحریم‌هایی است که دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق آمریکا پس از خروج از برجام و به بهانه‌های مختلف بر ایران تحمیل کرد. همچنین به دنبال تضمینی است که با تغییر دولت‌ها در آمریکا، برجام همچنان پابرجا بماند. از سوی دیگر ایران در گفتگوها، موضوع راستی‌آزمایی را مطرح ساخته، بدان معنا که تهران، زمانی محدودیت‌ها بر صنعت هسته‌ای خود را اعمال خواهد کرد که از رفع واقعی تحریم‌ها



گام‌هایی که می‌توانست

به سمت خط پایان

مذاکرات در وین و

توافق نهایی باشد، بار

دیگر با توقف روبه‌رو

شد. رایزنی‌های هیات‌ها

کاهش پیدا کرده و با

اعلام شروط روسیه

برای عدم ایجاد

مانعی بر سر راه این

کشور برای استفاده از

مکانیزم‌های برجام، آب

سردی بر روی مذاکرات

ریخته شد. مقامات

روسی در یک چرخش

ناگهانی در مذاکرات

وین و در دقایق پایانی

گفتگوها، اعلام کردند

که تحریم‌های آمریکا و

اروپا علیه این کشور به

خاطر جنگ در اوکراین

نباید تأثیر بر روابط

مسکو با تهران در ابعاد

فنی، اقتصادی و تجاری

داشته باشد

عمر عزت

هسته‌ای از سوی ایران است. اتهام برای ساخت بمب از سوی ایران همواره رد شده، ولی در کارزار روانی و رسانه‌ای علیه ایران، سعی در پررنگ کردن این شبهه وجود دارد تا هرگونه حمله نظامی، برای افکار عمومی جهان، توجیه پذیر باشد. حمله نظامی به ایران، یکی از بدبینانه‌ترین سناریوها به‌شمار می‌رود و پشتیبانان زیادی هم به‌جز برخی از کشورهای منطقه مانند عربستان و رژیم صهیونیستی ندارد. باید دید که دولت جو بایدن با کارنامه مفتضحی که در افغانستان و شرق اروپا از خود بر جای گذاشته، آیا حاضر است وارد یک باتلاق عمیق و نابودکننده مانند جنگ با ایران شود؟ به‌نظر می‌رسد در میان تمامی اهرم‌های فشار بر ایران، این گزینه، نامحتمل‌ترین است. هم‌اکنون، بازارهای جهانی و بازار سوخت در غرب، با افزایش شدید قیمت‌ها روبه‌رو شده‌اند و تورم در آمریکا باعث خشم افکار عمومی شده است. بحران دیگر در عرصه روابط بین‌الملل به‌ویژه از جنس جنگ و درگیری در خاورمیانه، می‌تواند قیمت هر بشکه نفت را به بالای ۲۰۰ دلار برساند و جهان را وارد افزایش قیمت بی‌سابقه‌ای در عرصه سوخت و انرژی و متعاقباً سایر کالاها کند.

■ سخن پایانی:

در بررسی سناریوهای موجود، خوش‌بینانه‌ترین حالت، توافق در روزهای آینده خواهد بود و بدبینانه‌ترین نیز، درگیری نظامی در آینده نزدیک می‌تواند باشد. توقف مذاکرات هسته‌ای در وین در پی عدم تصمیم‌گیری قدرت‌های غربی برای دادن تضمین به ایران و درخواست روسیه برای گرفتن تضمین از وزارت خارجه آمریکا، می‌تواند چند هفته‌ای اخبار حول مذاکرات را به حاشیه ببرد تا مواضع جدیدی از سوی طرفین اعلام شود. موضعی که یا به شکست مذاکرات یا ادامه گفتگوها منجر شود.

نزدیک به ۲۰ سال، پرونده هسته‌ای ایران در سیاست خارجی کشور جا خوش کرده و بارها شاهد شکست مذاکرات در برهه‌های مختلف بوده‌ایم؛ ولی باز هم در سیاست‌گذاری‌های جدید، نشستن بر سر میز مذاکره برای حل بحران، مطرح و عملی شده است. شاید در صورت عدم توافق در وین، در کوتاه‌مدت، چالش‌های جدیدی متوجه پرونده هسته‌ای ایران شود و حتی مکانیسم ماشه و بازگشت به شورای امنیت مطرح گردد، ولی در نهایت این میز مذاکره خواهد بود که به چالش‌های موجود، پایان داده و کشورها را از رسیدن به نقطه غیرقابل بازگشت، باز خواهد داشت. با این حال هفته‌های آتی و اعلام تصمیم‌ها و سیاست‌های جدید از سوی طرف‌های مذاکره‌کننده و حتی فروکش کردن شعله جنگ در شرق اروپا، منتهی به رسیدن به توافق و شروع همکاری‌ها شود. حتی در صورت ادامه درگیری‌ها، غرب باید تصمیم سیاسی بزرگی برای ورود انرژی ایران به بازار بگیرد تا افزایش قیمت‌ها متوقف شده و از زیر فشار افکار عمومی خود، رهایی یابد. تمامی این احتمالات و سناریوها می‌توانند عملیاتی شوند؛ اما شانس برخی به‌خاطر واقعیت‌های موجود در جهان و منطقه، بسیار

بیشتر است. توافق هسته‌ای تا خردادماه، یعنی زمانی که آژانس بین‌المللی انرژی اتمی برای بررسی برخی از سایت‌های هسته‌ای مشکوک موافقت کرده، از جمله بازه‌های مطرح است که نباید از نظر دور داشت.

آمدن یک رئیس‌جمهور جمهوری خواه جدید در سال ۲۰۲۵، برجام پاره خواهد شد و هیچ تضمینی برای بقای آن وجود نخواهد داشت. ایران، تجربه چنین اظهاراتی را در سال ۲۰۱۵ دارد، زمانی که تعدادی از نمایندگان کنگره در نامه‌ای به رهبر جمهوری اسلامی، علنا گفته بودند بقای برجام محدود به دوره اوباما خواهد بود!

وقفه در مذاکرات هسته‌ای، ابرهای سیاه را بر روی شهر وین گسترانده است و در سناریوی بدبینانه، آن را مقدمه شکست برجام باید در نظر گرفت. شکست گفتگوها نتایجی را به دنبال خواهد داشت که می‌توان در چند محور بررسی کرد:

_ افزایش فشارها و تحریم‌ها بر ایران:

شکست گفتگوهای هسته‌ای، راهبرد فشار حداکثری و تلاش برای به صفر رساندن فروش نفت ایران را مجدداً فعال تر خواهد ساخت. این روند می‌تواند التهاب در بازارهای مالی و اقتصادی را به دنبال داشته و کشور را با موج جدید تورمی و رکود ناشی از آن روبه‌رو کند.

_ به‌کارگیری مکانیسم ماشه:

در برجام، برای حل اختلافات، راه حل‌هایی وجود دارد که بیشتر به‌نفع طرف‌های دیگر است. سه کشور اروپایی حاضر در برجام، می‌توانند مکانیسم ماشه را فعال سازند تا پرونده ایران، بار دیگر به شورای امنیت بازگردد. بازگشتی که در نهایت، تمام قطعنامه‌های تعلیق شده را باز خواهد گرداند و احتمال رفتن ایران به ذیل بند هفت نیز وجود دارد.

_ افزایش توان هسته‌ای ایران:

با شکست گفتگوهای احیای برجام، ایران، مسیر خود را برای برداشتن محدودیت‌های بیشتر ادامه خواهد داد و خروج از پروتکل الحاقی، یکی از پیامدهای این روند خواهد بود. تهران فاصله امکان رسیدن به توان ساخت بمب هسته‌ای را به‌دست خواهد آورد؛ ولی به‌نظر می‌رسد بر اساس راهبرد حاکمیت، دست به ساخت بمب، نخواهد زد و تلاش خود را بر بالا بردن توان نظامی و دفاعی خود در ابعاد دیگر، از جمله ساخت موشک‌های بالستیک، متمرکز خواهد کرد.

_ افزایش قیمت سوخت:

درگیری روسیه و اوکراین، بهای هر بشکه نفت خام را به بالای ۱۳۰ دلار نیز رسانده و شکست مذاکرات هسته‌ای، می‌تواند این روند افزایشی را تشدید کند.

■ سناریوی سایه جنگ و درگیری نظامی

رژیم صهیونیستی از جمله اصلی‌ترین موافقان نابودی توان هسته‌ای ایران از طریق نظامی است. این رژیم در تلاش است تا مانع از توافق هسته‌ای شده و غرب را مجاب سازد تا «پلن بی» (نقشه جایگزین) را فعال سازد. نتالی بنت، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در چند ماه نخست حضور بایدن در کاخ سفید و مذاکرات متعدد با دولت جدید، سخن از موافقت آمریکا با طرح این رژیم - در صورت شکست مذاکرات - سخن گفته بود. طرحی که بدون تردید، مشتمل بر مجموعه‌ای از خرابکاری‌ها در صنعت هسته‌ای و توان نظامی ایران و حمله مستقیم به مراکز هسته‌ای برای جلوگیری از ساخت بمب

■ شکست مذاکرات و پایان برجام

بارها از زمان شروع مذاکرات احیای برجام، کشورهای غربی ایران را تهدید به اتمام گفتگوها و اعلام شکست برجام کرده‌اند. این نگاه از آنجاست که می‌گیرد که ایران نیازمند توافق هسته‌ای است و اقتصاد کشور، دیگر تاب تحمل شوک‌های جدید را نخواهد داشت. افزایش قیمت دلار تا سی هزار تومان در سال گذشته و تثبیت آن در محدوده ۲۵ تا ۲۷ هزار تومان با شروع دور مذاکرات احیای برجام، ذهنیتی را ساخته که احیای برجام، می‌تواند ثبات و کاهش قیمت‌ها را در پی داشته باشد و از سوی دیگر شکست مذاکره می‌تواند منجر به ثبت رکورد‌های جدید قیمت ارز شود. براساس اعلام منابع رسمی، فروش نفت ایران در روز، به بیش از یک میلیون بشکه رسیده و در دو نگاه، تحلیل‌هایی در رابطه با آن ارائه شده است. در یک نگاه، به‌خاطر مذاکرات هسته‌ای در وین و احتمال توافق، فشارها برای جلوگیری از فروش نفت و به صفر رساندن آن کاهش یافته و ایران توانسته از این روزنه برای افزایش فروش بهره‌برد. اما در نگاهی دیگر، تهران با دور زدن تحریم‌ها و ایجاد مکانیسم‌های غیرمستقیم فروش، توانسته بشکه‌های بیشتری روانه بازار کند.

اما گام‌هایی که می‌توانست به سمت خط پایان مذاکرات در وین و توافق نهایی باشد، بار دیگر با توقف روبه‌رو شد. رایزنی‌های هیات‌ها کاهش پیدا کرده و با اعلام شروط روسیه برای عدم ایجاد مانعی بر سر راه این کشور برای استفاده از مکانیزم‌های برجام، آب سردی بر روی مذاکرات ریخته شد. مقامات روسی در یک چرخش ناگهانی در مذاکرات وین و در دقایق پایانی گفتگوها، اعلام کردند که تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه این کشور به‌خاطر جنگ در اوکراین نباید تأثیر بر روابط مسکو با تهران در ابعاد فنی، اقتصادی و تجاری داشته باشد. روس‌ها خواهان تضمین کتبی از وزارت خارجه آمریکا شده‌اند، ولی آنتونی بلینکن، وزیر خارجه دولت جو بایدن، دست رد بر سینه روسیه زده و اتحادیه اروپا نیز تقاضای مسکو را رد کرده است.

تاکنون مقامات ایرانی، موضع مشخصی در برابر این خواسته روس‌ها نگرفته‌اند و به‌طور کلی اعلام کرده‌اند که مخالف تأثیرگذاری عوامل بیرونی بر مذاکرات احیای برجام هستند، ولی علنا مخالفتی با تقاضای روسیه نداشته‌اند. می‌توان گفت که در خواست روس‌ها، گره احیای برجام را کورتر کرده و می‌تواند باعث توقف مذاکرات شود. دست رد غرب و اصرار مسکو بر تقاضاهای خود آیا می‌تواند به شکست مذاکرات منتهی شود یا خیر؟ سوالی است که وزارت خارجه ایران در موضع‌گیری جدیدی اعلام کرده که وقفه در مذاکرات به معنای شکست نیست، بلکه برای حل پاره‌ای از مشکلات است. مشکلاتی که به‌نظر می‌رسد، تقاضای روس‌ها را نیز شامل شود. اما این، تنها بخشی از مشکلات است. عدم پاسخ صریح آمریکا به تقاضای ایران برای دادن تضمین‌های واقعی، جزء دیگری از موانع جاری در وین است. وزیر خارجه ایران از طرف‌های مذاکره‌کننده خواسته بود تا توافق هسته‌ای را در مجلس کشورهای متبوع خود تصویب کنند و به‌نظر می‌آید

درخواست وی بیشتر متوجه آمریکا و کنگره این کشور بود. در روزهای اخیر، نمایندگان جمهوری خواه آمریکا در مجلس نمایندگان، ایران را تهدید کرده‌اند که به مانند دولت دونالد ترامپ، با روی کار





بیمه پاسارگاد

از پایبندی به تعهدات است که

الگو می شویم



رتبه‌ی اول در گروه مؤسسات بیمه‌ای در میان صد شرکت برتر ایران در سال ۱۴۰۰

رشد مستمر در میان صد شرکت برتر از نظر شاخص بازده فروش و بهره‌وری کل عوامل از سال ۱۳۸۸ تا کنون



مید شرکت برتر ایران

۰۲۱ ۸۲۴۸۹

www.pasargadinsurance.ir



چادرملو

پیشرو در ایفای مسئولیت اجتماعی



شرکت معدنی و صنعتی چادرملو یکی از بزرگترین شرکتهای معدنی و صنعتی کشور است که سالانه بالغ بر ۱۷ میلیون تن محصولات فولادی تولید و به بازارهای داخلی و جهانی عرضه می کند. این شرکت همچنین در ردیف ۱۰ شرکت برتر بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار قرار دارد. چادرملو علاوه بر درخشش در عرصه تولید، نقش قابل توجهی در انجام مسئولیت های اجتماعی در استان یزد ایفا کرده است.

Corporate

Social

Responsibility



دریافت نشان برتر
مسئولیت اجتماعی
سال ۱۳۹۹-۱۴۰۰



- مشارکت در انتقال آب از خلیج فارس به استان یزد - اردکان
- ساخت و بهره برداری مرکز درمانی دی کلینیک بهاباد
- ساخت ۴ باب آموزشگاه ۱۰ کلاسه شهرستان اردکان
- اجرای طرح بزرگ مجموعه فرهنگی و ورزشی شهید قاسم سلیمانی
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی سیکل ترکیبی در شهرستان اردکان
- ساخت و بهره برداری نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشیدی در مجاورت نیروگاه سیکل ترکیبی
- پروژه ساخت جاده بهاباد به دربند یزد با مشارکت چادرملو
- حمایت های علمی، بهداشتی، فرهنگی و محرومیت زدایی
- ایجاد بیش از ۳۰۰ هکتار باغ میوه و ۲۱۸ هکتار درختکاری
- اجرای طرح کمربند سبز عقدا - اردکان به طول ۳۵ کیلومتر
- اقدامات گسترده مقابله با کرونا (تسط per - تامین اکسیژن بیمارستان های استان یزد
ضد عفونی کردن معابر شهری - کمک هزینه به خانواده های کرونایی
تجهیز ای سی یو بیمارستان شهید ضیایی اردکان - ایجاد مرکز ۱۰۰ تختخوابی قرنطینه

فضای سبز مجتمع



نیروگاه خورشیدی



بافت قدیمی پردیسان



دی کلینیک بهاباد

